# 274

# 主流价值 彰显力量

关注民生,传达民意。本报作为一家省级主流媒体,以强烈的使命感、高度的社会责任感报道了 2011年省两会、全国两会,以及徽商大会和500强峰会。一系列特色报道和独家报道,赢得了社会的赞 誉,这是我们继续前行的动力! 记者 赵莉 俞宝强/文 祝亮/图



全国两会期间,本报特派记者与省长王三运合影

# 全国两会: 最快传递"安徽声音"

#### 新闻回顾

今年全国两会召开之际,本报特派3 位记者赴京,传递安徽声音,对话高层。 采访之高端,报道数量之多、评价之高创 我们历次报道全国两会之最。

#### 事件过程

3月1日,星报"全国两会特别报道 组"一行三人,与在皖全国政协委员同机 抵京,是我省唯一一家享此"待遇"的都 市报。当天就在飞机上采访同行的委 员,对全国两会进行最新报道,在第一

时间为市民传递回两会动态,也是全 国两会中最快传递回来的"安徽之 声"。到达北京后,记者不敢懈怠,积极 掌握两会动态,熟悉两会议程。为了给 后方团队更多时间,前方记者约定完成 稿件才吃饭休息。每天都是不知疲倦地 采访,写稿、发稿总文字量接近20万字。

#### 社会影响

民心、民意、民情、民声、民生,已经成 了"两会"的主题,也成了公众关注的热 点、重点。在两会期间,星报就教育、医 疗、住房、就业等热点话题,请人大代表、 政协委员提看法、提建议,所有见诸报端 的重头报道,无不回应着百姓的关切。

在十四天的采访中,本报独家专 访到国家发改委主任张平、卫生部部 长陈竺、铁道部部长盛光祖等省部级 以上官员(含少将以上军衔)25人,宋 祖英、韩美林等名流大腕39位。共采 访了84位皖全国人大代表、17位全国 政协委员,总共101位。版面数量也创 历史之最,2011年全国两会期间,星报 共用62个版,全面、立体、深度报道两 会盛况,创下了市场星报史上系列报 道版面数量之最。

#### 传达民意 省两会:关注民生

#### 新闻回顾

2011年1月全省两会召开,本报周密策 划,开辟特色栏目,特策划推出了一系列特色 报道和独家报道,架起了代表,委员与百姓之 间的桥梁,赢得相关领导和读者的赞誉。

#### 事件过程

在两会召开之前,本报成立报道小 组,选派优秀记者、编辑提前谋划报道方 案。最终确定开辟两会话题、委员关注、 两会花絮、代表之声、"两会"高端访谈等 多个板块,传达民意,关注民生,解读政 策,服务百姓。

此外,自1月13日起,本报开诵了热 线畅谈、小QQ聊大事、微博贴民意等栏 目,将市民的声音传达给两会。

#### 社会影响

一篇篇报道,关注民生;一篇篇报 道,引发一声声赞扬。在省"两会"隆 重召开之际,本报还联手人民网安徽 频道推出《"两会"高端访谈》栏目,专 访了省人大代表、铜陵市委书记姚玉 舟,马鞍山市委书记郑为文,淮南市市 长曹勇,蚌埠市委书记陈启涛,池州市 委书记童怀伟等多位书记、市长、厅局 长等高端人物,邀请他们畅谈"十二

五"期间的发展目标,以及作为一名省 人大代表最关心关注的焦点,并将老 百姓所关心的问题带给书记、市长们。

同时,本报开通的"代表、委员热线" 备受关注。诗章建筑、拆迁问题、征地补 偿问题、村集体经济分红问题、社保问 题、政府引进污染项目问题……众多声 音在来电中大量出现。许多读者担心在 电话中说不清,有好几位都传真来"万言 书",甚至打车来报社,希望面见人大代 表,把自己的心愿带到"两会"上加以重 点关注和解决。对此,代表和委员都认 真地进行记录。代表和委员们被群众的 信任深深感动!

## 2010年4月30日 计安徽人与世博很近

2010年上海世博会,本报早策 划、早布置、早安排,先后派了4名 记者,从4月30日起采写了一大批 有影响力的稿件,打赢了这场宣传

6月23日至27日,世博会讲入 "安徽时间",为期5天的安徽活动 周在世博园精彩亮相。本报果断 作出取舍,把报道的立足点放在 "安徽元素"上,通过对安徽馆亮点 的报道,体现安徽在世博会上所做 的贡献,提升安徽人自豪感。先后 推出了《今起,世博以"安徽"命名 一周》、《安徽非物质文化遗产"魅 动"世博园》、《古镇美景搬迁 Q版 包公开口》等一批题材鲜活的稿 件。一系列报道让安徽人全面了 解了世博。

记者 桑红青

# 2010年6月21日

# 彰显徽商大会魅力

2010年6月21日起,本报推出 《商道》特刊,以厚重的历史感落 笔,从古徽商写到新徽商,纵横捭 阖;随后的《绽放》特刊、《魅力》特 刊、《超越》特刊,全面系统地报道 了徽商大会,并对未来展望。同 时,本报大会报道小组每天都从现 场传来最新鲜、最全面的新闻报 道。多视角、多形式的丰富报道也 让大会更加立体,"动"起来了。

在徽商大会成果发布会上,进 行新闻发布的省商务厅副厅长杨 本清也点名表扬本报彰显了徽商 大会的魅力。 记者 刘元媛

### 2010年9月3日 中流砥柱竹中国力量"

2010年的金秋, "2010中国企 业 500 强发布暨中国大企业高峰 会",于9月3日至6日在合肥市华 丽登场。本报记者兵分数路,分别 在世纪金源大酒店主会场、元一高 尔夫赛场和各大酒店分会场"围追 堵截"各位知名企业家,从我省怎样 招商引资、500强企业因何青睐合 肥、市民心声、峰会的内容和意义以 及企业未来走向等多个角度、多重 视点进行了全方位的报道,隆重出 版的《中国力量》系列特刊,将内涵 厚重而形式丰富的精彩报道一一呈

实习生 黄梦霞 记者 刘甜甜