

“天价盖章费”是一种民生困顿

◇ 堂吉伟德



住宅土地突然变身商业用地，年近七旬的郑州市民王爱国老人这几年一直在为自家拆迁房的规划变更而奔波。他没有更高的要求，只是希望在国家法律规定的范围内，郑州市规划局能公开规划信息和项目变化原因。但是他没想到查阅信息如此之难，不让复印、不给盖章，一波三折之后同意盖章却要收2万元。(本报今日11版)

依法申请信息公开，居然要收2万元的盖章费，王爱国老人意想不到如此天

价，估计很多人也备感惊讶。维权的成本竟然如此之高，连简单的信息索取都如此艰难，设身处地的想一想，难免让人有悲从中来的感觉。

“天价盖章费”下，有几个问题值得追问：郑州市城乡规划局凭什么盖一个章就要收2万元？其用意究竟何在？是掩饰问题还是故意刁难？这样的行为究竟谁来纠正，如何纠正？厘清这些问题，实际就是在寻找相关部门的动机与用意，也是查清真相的一条途径。面对“住宅土地突然变身商业用地”的现实，相关部门本应主动出来解释和说

明，其间的暧昧与逃避，不得不让人感到其间注定藏着不可告人的猫腻。

“天价盖章费”是一种民生困顿，此折射着公众在探寻知情权上的弱势与无奈。在公权掌握一切信息资源的情况下，知情权的实现很容易被公权手段的异化而剥夺。这甚至是现实公民维权艰难的一个真实写照，也印证着在推进依法行政，建设法治国家上，我们还有很长很长的路要走。但愈是艰难愈要向前，随着公众知情权高涨的倒逼，对信息公开的正规化也是一种促进，虽然艰难仍不失其义。

M 民议
minyiyi

关注那些 没有儿童节的儿童

明天就是“六一”了，网上又开始了家长要不要放假陪孩子过节的讨论。我有些悲哀地发现，中国相当多的人对节日的认识，仅仅停留在是否放假的层面上，对这个节日纪念什么，呼吁什么却并不关心，于是劳动节无非活跃了旅游经济，情人节无非刺激了电影票房，端午节无非多卖了几个粽子而已。

儿童节之所以定在6月1日这一天，和一场灭绝人性的屠杀有关。1942年6月，德国法西斯枪杀了捷克利迪策村16岁以上的男性公民140余人和全部婴儿，并把妇女和90名儿童押往集中营。为了悼念利迪策村和全世界所有在法西斯侵略战争中死难的儿童，1949年11月，国际民主妇女联合会在莫斯科举行理事会议，决定以利迪策村屠杀时的6月的第一天为国际儿童节，包括我国在内的很多国家都表示赞同。

应该说，在当今时代，我们广大少年儿童是无比幸福的。但是，在某些地区、某些环境下，一些少年儿童的生态问题仍然值得我们关注。我不得不提及前段时间媒体报道的惠州童工事件。尽管这些新时代的“包身工”在媒体的力量下被成功“解救”了，但我忍不住还是要追问：造成童工现象的根源——贫穷以及教育资源分配不平衡是否得到了改善？“被解救了的孩子”是否回到了宽敞明亮的教室？惠州之外，是否还有大量使用童工的工厂？

在那生我养我的黄土地上，有许多处于“失语”地位的孩子，他们只拥有一个平淡无奇的“六一”，一个不是“儿童节”的6月1日。在这一天，他们的父母仍在遥远而陌生的城市用汗水浇筑着钢铁水泥，他们也有那双清澈明亮的大眼睛，他们和城里的小朋友一样，也渴望电视里的摩天轮、旋转木马和过山车，他们做梦都想到这样的“欢乐园”玩一次，哪怕是看一眼，他们都会感到节日的快乐。

对他们中的大多数人而言，生日不过意味着饭碗里多出两个鸡蛋，儿童节又能带给他们什么惊喜呢？尤其正好赶到了麦收时节，10多岁的孩子，正是晒麦扬场的好劳力，又哪有时间过什么节呢？

可是即便他们对儿童节无所期盼，我们却不能遗忘他们的存在，因为这也是他们的儿童节。我相信终有一天，他们能过上快乐幸福的儿童节，和城里的孩子一样的儿童节。我热切期盼着这一天的到来。

赵勇锋

F 非常道
feichangdao

“教育就是让学生今天睡好觉明天不跳楼。”

——武昌实验小学校长、全国优秀教师张基广的言论振聋发聩，也让他再次成为关注和议论的对象。此前，他就因试点“零家庭书面作业实验班”、推广“删节版三字经”频频出现在公众视野中。

“在一条直行通道上把盲道设计得这么左拐右拐，是为了增加娱乐趣味性么？”

——广州多家媒体报道广州地铁晓港站A出口出现“史上最整人盲道”，该盲道设计让人摸不着头脑，在短短6米的直行通道上，竟呈“W”形，出现了3个直角拐弯，许多市民如此质疑道。

S 时事乱炖
shishiluan



日前，媒体曝光称江苏溧阳市上兴镇办公楼严重超标。该栋办公楼装修豪华，镇长的办

官场奢侈

公室面积超过100平方米。政府每年需支付四五百万元的租金。曝光后，有关负责人表示整体面积已经减少六成。(5月29日《现代快报》)

该镇办公楼严重超标一事被媒体曝光之后，上上下下慌作一团，手忙脚乱地进行自查自纠，甚至干脆把镇长办公室由百平方米的超大豪华单间搬回原先的茶水间。毋庸置疑的是，上兴镇之所以会如此迅速整改，并不单是因为媒体曝光了，而是害怕上级过问、追责。

如此看来，要想有效和彻底根治官场上豪华奢侈这些久治不愈的老毛病，我想，除了要让这些人畏惧、害怕上级之外，恐怕还得通过制度设计，比如，重大事项得经由人大和当地民意审核把关。

李甘林/文 朱慧卿/图

W 围观
weiguan

真实版“离婚宴”值得提倡

◇ 王志顺

一场类似电影《非诚勿扰2》中的“离婚宴”近日在湖南长沙真实上演，引发坊间热议。这场离婚宴是老龙(化名)与“七年之痒”的妻子离婚后，在朋友玩笑式的提议下办起来的。据老龙介绍，当天他把QQ签名改成“我今天办离婚宴”，但对朋友的说法却是：今天我生日，请务必前来。他还给前妻发了邀请，不过后者在外地出差，没能出席。(《中国新闻网》5月30日)

艺术来自于生活又高于生活，但健康高雅的艺术未必不能影响人们的生活和改变人们陈腐的人生观、时间观、价值观。从这个意义上讲，老龙将虚拟“离婚宴”变为

真实版的“离婚宴”，未必不是一次振聋发聩的观念创新。

其实，如果按照鲁迅诗歌中将青春比作美丽的花朵，将爱情比作快乐的晚霞，将家庭比作暂时的温暖，将坟墓比作永久的故乡。那么，我们为什么不好好享受人生、享受生活，包括以豁达的态度对待结婚和离婚呢？难道结婚时欢天喜地，离婚时垂头丧气，结婚时惊天动地，离婚时寂然无声，就是我们经常挂在嘴边的：以入世的态度对待人生包括婚姻；以出世的情怀拥抱一切并容纳一切？就是积极的人生态度包括婚姻态度？显然，离婚时悄悄的分手，不过是

抱残守缺以及不想逾越传统观念的“雷池”一步而已。

诚然，离婚时举办“离婚宴”，正如有网友所言：“这样太不严肃，感觉上段感情完全错误一样，没有一点留恋。”但问题是，不举办“离婚宴”就表示对“上段感情有所留恋”？就可以证明没有向双方伤口上撒盐吗？恐怕是自欺欺人吧？

据说“离婚仪式”在日本颇为流行。“他山之石，可以攻玉”。什么时候我们不再死要面子活受罪；什么时候我们抛下陈腐观念，也就说明我们与国际真正“接轨”了。

这是笔者力挺长沙真实版“离婚宴”的主要理由。

格力空调蝉联政府采购“大满贯”

近日，中央国家机关政府采购中心公布了2011年中央国家机关空调集中采购项目的中标名单，珠海格力电器股份有限公司技压群雄，蝉联“普通民用定速空调、普通民用变频空调、特殊民用空调、商用空调及精密恒温恒湿空调”五项招标项目的“大满贯”。

据悉，格力电器是唯一连续两年夺得政府采购空调项目“大满贯”的空调企业。

中央国家机关政府采购中心相关负责人表示，与往年相比，今年政府采购招标审查更为严格，各厂商间的竞争也尤为激烈。在普通民用定速空调、普通民用变频空调、特殊民用空调、商用空调及精密恒温恒湿空调的五项竞标中，格力电器脱颖而出，并再次一举获得“五包全中”的优异成绩，再次证明了格力空调在品质、技术、服务等领域的绝对领先优势。

作为中国空调产业的领军企业，格力电器一直将核心技术视为企业的生命力，将自主创新作为企业发展信条，致力于节能、环保、低碳的空调产品的研发。其自主研发的一系列核心技术，如超高效定速压缩机、1赫兹低频控制技术，经国家权威部门鉴定，均达到“国际领先”水平，分别代表了我国家用空调在定速、变频领域的最先进技术。特别是应用了1赫兹低频控制技术的格力U系列超薄空调，自去年上市以来，以节能、低碳、环保在市场上引起了强烈反响。

与此同时，格力直流变频多联机组、超低温数码多联机组、高效离心式冷水机组等一系列自主研发的商用空调产品，在填补国内空白的同时，推动了空调行业向着高效节能的方向发展，引领“中国制造”向“中国创造”转变。

据业内权威杂志《暖通空调资讯》发布的调查数据显示，

在过去的2010年度，格力中央空调以96%的市场占有率一举登上国内品牌销量冠军的宝座。

业内人士指出，随着中国全球战略地位的提升和全球可持续发展的需要，国家对自主创新与节能环保日益重视，“十一五”、“十二五”规划相继从国家战略的高度明确了自主创新与节能环保产业的发展地位，凭借掌握核心科技的先发优势，格力空调已经成为政府采购的“超级大户”。

据悉，早在2010年度的中央国家机关空调集中采购招标项目中，格力空调就中标集中采购的全部品类，是当年唯一实现政府集中采购“满堂彩”的空调企业。格力电器再次用行动证明，在激烈的市场竞争中，唯有坚持自主创新、掌握核心技术，才能立于不败之地，真正推动中国制造产业向中国创造转变。