


热线出击
●新鲜事 ●突发事
●困难事 ●高兴事
 8:00-23:00

24小时 热线出击
0551-2620110

◆精彩沟通永不离线 免费短信轻松发送◆ 飞信:2222111 / MP:15156870110 / 网址: www.xksq.net

公共空间乱搭建,住房改成门面房

合肥金江苑小区6号楼咋成了隐患楼?

见习记者 范竹标



“我住的小区存在很多乱搭建现象,公共空间被人圈占,我住的6号单元楼下就被改成了门面房。”昨日,本报热线接到合肥市金江苑小区一位业主打来的电话,称小区内存在很多乱搭建现象,居民十分不满意。

居民无奈自己张贴告示

昨天上午,记者来到合肥市望江东路的金江苑小区。家住该小区6号楼的王大爷向记者反映,“遇到刮风,简易棚上的灰尘和树叶就直接吹到家里,很脏。”王大爷称,由于简易棚的高度与自家阳台很近,也带来了安全隐患,“一个人住很担心”。

“我找过一楼的住户要求拆除,也向单位领导反映过,但一直没有结果。”万般无奈之下,王大爷于去年9月10日,在自家阳台上挂了这样一个告示:“需要搭建的同志,请搭建到二楼阳台下即可,否则一旦发现,就把它捣掉,一切损失由你自己负责,谢谢合作。”记者看到,这则告示至今一直挂在阳台上,一楼的简易棚仍没有拆除。

6号楼边乱搭建筑真不少

记者观察,该小区6号楼,紧邻小区大门,西边有一家小商店,是住房改成商铺的。紧挨着商店门前还搭建了一个简易棚,上面搭了块塑料布,做的是水果生意。6号楼的南边,不少住在一楼的居民用砖砌围起了小院子;还有的居民将私自搭建的简易棚向外伸出了近两米。记者粗略统计了一下,南边有六七家门面。

据了解,该小区的对面就是医院,客流量大,生意自然好。在这做生意的一位老板告诉记者,“每个月的租金就达三四千元,生意还算过得去。”“不仅是乱搭建,一楼的住宅都改成了门面。这不仅影响了小区形象,也造成一定的安全隐患。”家住该小区的张女士很气愤。居民李先生见到记者,笑着说:“小区的6号楼周围都很乱,好像被安全隐患裹住了,压得人喘不过气来,得好好管管。”

社居委将协调处理

据了解,该小区的1-6号楼,属于合肥市第二建筑工程有限公司职工宿舍楼,其中70%左右的住户是公司员工。随后,记者来到合肥金江苑小区业主居委会。临时负责业主委员会工作的花主任告诉记者,金江苑小区至今没有物业,管理上存在一定难度。

合肥市芜湖路街道望江东路社居委一位工作人员表示,由于小区闲置多年没有物业,有关小区的安全、卫生、绿化等问题,社居委正在对其进行改造。对于住房改成门面房的问题,他表示将上报相关部门,协调处理。



28日,合肥市四牌楼新华书店楼体拆除工程日前全面展开,60天完成两栋楼的拆除及垃圾清运和场地平整工作。新华书店一直是四牌楼的标志性建筑,全省最大的书店纪录保持了42年,两年后一座30多层的大楼将在原址上建成,下面五层全是书店,总面积达到一万多平方米。倪路/摄

倒车错踩油门,连撞两辆电动车

星报讯(见习记者 范竹标) 昨日上午10:20左右,合肥市望江东路某单位门口,发生一起交通事故。女司机倒车时错踩油门,结果撞倒两辆电动车,撞坏人行道护栏才停下。所幸骑电动车的行人伤势较轻。

据目击者称,事发时一名青年女司机倒车错踩了油门,轿车在人行道上横向行驶,撞倒了两

辆电动车,最后冲上路边护栏才停下来。记者看到,事发地点围满了人,肇事轿车横向拦住了人行道,前保险杠被撞脱落,右前轮外罩也撞坏散落在地上。一名骑电动车的女子被撞倒在地,另一名骑电动车的男子只是车辆受损。

受伤女子被120急救车送到合肥市第三人民医院,所幸是轻伤。随后赶到的交警对事故进行了处理。

这是美食街还是臭水街?

星报讯(记者 马冰璐) 昨日,合肥市新站区少荃家园居民刘先生致电本报反映,与他家一墙之隔的美食街路面长期积聚污水,夏天到了,臭味扑鼻。刘先生说,美食街的污水由来已久,“黑乎乎的污水,看着难看,闻着也难闻!”而随着天气一天天热起来,污水问题越来越引人发愁,

“现在连窗户都不敢开了,味道实在太臭了。”针对此事,磨店社区的工作人员表示,污水积聚路面是排污水管直径太小,路面地势较低导致。“污水积聚问题涉及到整个美食街的污水管网改造,为了能彻底解决这个问题,目前已经将相关情况上报有关部门。”

加装的车载空调不享受全国联保?

星报讯(记者 李婉婷) 合肥市民王先生的车子空调不能制冷,维修站却坚持称空调是后期安装的,不能享受全国联保。

4月10日,王先生买了辆长安客车,发现车内空调不制冷,遂去维修。谁知,王先生被告知该款车型配置不含空调,不享受全国联保服务。

“经营者在销售客车时并未明确说明车内空调为后来安装,经营者已经侵犯了《消法》赋予消费者的知情权和自主选择权。在汽车实际上难以退换的情况下,经营者应当给予一定的经济赔偿。”经过省消协调解,经营者承诺给予消费者王先生一次性赔偿3000元。

数万联通用户相约学友来听“沃”的演唱会

用户凭借免费门票,齐聚演唱会现场,亲身体会那一夜的沸腾和狂欢。

与璀璨舞台相辉映的是台下不停闪烁的闪光灯,无数人拿出相机或者手机,不停收录歌神演唱会精彩瞬间。因为联通沃3G网络的支持,大量联通用户在拍照的同

时,还可直接将照片快速发表至新浪微博,与好友互动分享演唱会现场的精彩盛况。

飙着歌、洒着泪、动着情……在现场,联通用户与偶像已经融为一体,所有人都随着音乐唱着、动着,现场气氛显得异常动人。的确,在现场、面对喜欢了那么多年的偶像,相

信没有一个歌迷会坐在座位上安静地听完整场演唱会。直至结束,依然有用户停留现场,回味刚才那场值得铭记的经典盛会。

面对演唱会圆满落幕,安徽联通市场负责人表示:“联通近两年来借助沃3G优势网络发展迅速,此次活动不求任何回报,只为回馈广大用户一直以来的支持,以后联通还会有许多类似的回馈活动,敬请期待。”

镌刻“明晰”时光 共赏天王盛典

明晰传媒作为一家致力于整合营销传播和新媒体开发的综合性广告公司,以成为户外LED媒体行业的领军者为宗旨,致力于户外LED媒体网络开发和运营。为了让更多的合肥市民获得与歌神零距离接触的机会,明晰传媒于5月16日起,陆续在合肥论坛、新安房产网、合房网等多家门户网站推出“竞猜+秀照片”赢票活动,在市民和网友中掀起了一阵抢票高潮。一经推出,便吸引了众多合肥“友迷”的积极响应。

相信抢票成功的幸运者,在29日的那一夜必定终生难忘。现在回想起来,当自己跟随歌神在沸腾的舞台上重温经典,与身旁无数素未相识却同为“友迷”的粉丝万人合唱,在张学友这1/2世纪带给我们的感动中歇斯底里、痛快呐喊时,是不是仍会激动的感觉心跳加速。这一刻,明晰传媒与你们同在! 何爽

合肥站是张学友2011年世界巡回演唱会5月行程的第4站。省城的“友迷”们熬过了一个初春的翘盼,终于等来了歌神空降。而作为城市核心商圈户外LED宣传与开发的专业网络媒体,同时也是本次演唱会主要运营商之一,明晰传媒继王力宏演唱会之后,也迎来了新一季的宣传大战。