

土地调控升级 政府或不再救市

今年,房价将降10%?

据《新京报》

严厉的房地产调控下,今年的房价是否会下跌?还是像去年那样,平稳之后又出现反弹?北京大学光华房地产协会29日举行成立十周年中国房地产发展高峰论坛,专家和学者普遍认为,今年房价会出现10%到15%的下降。

“降10%绝对不是危言耸听”

全国工商联房地产商会会长聂梅生说,去年7月份房价开始平稳,8月份开始反弹上升,北、上、广、深这四个大城市上涨了20%。

“今年的情况绝对是跟去年不一样,去年是延续了适度宽松的货币政策,今年有吗?我们做了研究,现在的情况跟2008年很像。2008年把控制CPI作为第一要务,今年也是这样。我可以肯定,今年不会有2008年10月中旬那样的救市。”聂梅生说。

“应鼓励开发商建房出租”

住建部政策研究中心副主任秦虹在论坛上表示,在目前中国的房地产市场格局下,还是必须增加市场供应。“我一直在算一个账,中国城镇总竣工面积去年是8.2亿平方米,其中商品房6.1亿平方米,每年7亿到8亿平方米的竣工已经足够大了,为什么还不能满足需求?一个原因就是城镇化,城市人口在增加;第二,因为我们现在的城市拆迁改造,20%左右的竣工是应对拆迁的;第三,以前住小房子的现在要住大房子,再加上一些投资性需

求,导致了一些住房沉淀。”

她认为,这次政府大量动用行政手段,就是“限购令”,调控从货币手段到了行政手段。投机性购房的比例下降,会使整个交易量下降7%,交易额会下降10%。“所以我认为,今年房价下降10%绝对不是危言耸听。”

北京师范大学房地产研究中心主任董藩教授也认为,今年下半年房价会出现明显下降,下降的幅度预计将达10%到15%。

求,导致了一些住房沉淀。”

她认为,应增加房屋租赁市场的供给。“我们应该大力发展机构持有的房屋,开发企业应开发专门用于出租的小区,个人的出租屋只是市场的补充。以机构出租市场为主,个人出租市场为辅。这需要金融创新和长期性的资金投入,政府应在税费上进行支持。”

此外,对于最近社会热议的房产税,聂梅生认为,中国不可能参照国外,对所有的存量住宅征收房产税。

浪琴中国营业及市场推广副总裁李力:合肥不再饥渴营销



一款好的表,除了本身功能,更是身份的象征,合肥人对于腕表有什么样的消费爱好?5月29日,记者采访了浪琴中国营业及市场推广副总裁李力,在他看来,合肥

的市场不容小觑,在百大CBD开设专卖店,也意味着以前对合肥市场的饥渴营销没有了。

以明星带动城市对名表关注的热度,进而带动消费热,这一招似乎屡试不爽。2006年,刘嘉玲就出现在合肥,而这一次,林志玲在合肥走秀,更是引发了不少群众的围观。

“合肥人喜欢的名表,跟中国其他城市没有什么不一样,也都是注重品牌,特别是传统的品牌,这几年,我们在合肥的销量翻倍增长。”李力告诉记者,以前合肥都是饥渴营销,一般都不是现货销售,需要等待,也就形成了抢货的状态。“现在,合肥有专卖店了,也就享有了优先供货权,相信以后不会再有饥渴的状态。”

女人爱时尚,不过,在名表消费这个领域,男人的消费量可比女人要大。据李力介绍,浪琴表在中国的市场上,最好卖的是一款男士表。“手表是男人的玩具。”

已经不是第一次来合肥的李力,也观察着合肥的变化。“第一次来,我住的是古井酒店,后来是元一希尔顿,这一次,住的是万达威斯汀,看到对面万千百货上的广告,GUCCI(古琦)都要入驻合肥了。银泰、金鹰也都进入合肥了,我们未来也同样有柜台。”

李力也告诉记者,以前名表可能只关注合肥市场,现在大家也将眼光投注到芜湖、马鞍山等城市。“奢侈品未来在二三线城市的消费能力可能会更大。” 记者 樊立慧



CEO行踪

王功权 世俗成见才是刽子手

面对来自社会各界的关注与议论,知名投资人王功权再次在微博上回应称,自以为是的世俗成见已经给自己的亲人带来巨大压力,并表示世俗成见才是真正的刽子手。网络上还流传王功权本人作词作曲并清唱的《私奔之歌》。



徐小平 为自己所爱学专业技术

5月29日,天使投资人徐小平在个人微博中提出创业建议:文含在清华长大,本科工程,却热爱葡萄酒。他自费去法国读了类似“职业高中”的葡萄酒学校,回来开设葡萄酒培训,去年收入两千万。如果你真的爱什么东西,加以适当技术培训,你就能成才。我曾劝许多人为自己所爱去学专业技术培训,而不是学历,应者寥寥。



朱孟依 地产大佬或将变身金融巨头

一向行事隐秘的地产大佬朱孟依及其家族控制下的珠江系,在不久的将来,或许将拥有一个新身份——金融巨头。

5月初,对于珠江人寿筹建,保监会做出同意批复。而在发起成立珠江人寿的五家广东本土企业中,有三家是朱孟依及其家族珠江系的成员企业。以朱孟依旗下的合生创展为代表的珠江系在2005年以前,曾经在广东地产界叱咤风云。然而,近年来,开始落后于竞争对手。业务拓展几乎停滞不前,资金长期吃紧困扰着珠江系。于是,相机进入金融领域,似乎也就成了顺理成章的选择。 杨佼



5月25日~27日,第16届中国国际厨房、卫浴设施展览会在上海滩如期举行,作为厨卫行业在国内最大的展示窗口,本届展会云集了数百家商家一展高下,上海厨卫展历来是中国厨卫行业的风向标,暗示着整个行业的发展趋势。

近年来屡次在此展会上博得最多关注的志邦厨柜,无疑是本届展会最具代表性的参展商家,志邦本次参展的原创设计产品引起了行业的极大关注。其中一款超现代主义概念厨房“π-Freedom”成为本次展会最大的焦点,昭示着中国橱柜行业真正原创设计时代的到来。

原创,引发行业思考

志邦本次带来了由其自主原创设计的三款最具代表性的产品,分别是π-Freedom、爱丽舍和Diamond,表现了超

志邦厨柜原创设计亮相上海展会

现代、古典和实用主义三种风格。

据悉,“π-Freedom”由志邦产品设计研发中心与国内多次获得欧洲红点大奖的设计团队合作完成,从创意的转化到产品的落地堪称完美,足见志邦强大的技术实现和先进的制造能力。

设计,指明行业方向

从志邦本次展会带来的产品,以及这个品牌所倡导的“以专见长,以设计领先”的产品理念来看,他们已经具备了非常强的产品研发和技术实现能力。志邦厨柜产品总监告诉我们,志邦历来将产品的设计放在首位,每年都会投入重金进行产品研发和创新,成立了厨柜产品研发及设计中心,并在全国



橱柜行业首家推行厨房设计师的等级考试和认证制度。据介绍,目前志邦公司有高级厨房设计师近百人,专门从事产品的原创设计及产品研发,这在全国的橱柜行业中非常罕见。

对于橱柜行业来说,产品的设计创新就是品牌发展的核心,也是引领行业发展的旗帜,以专见长,以设计领先的志邦,正在逐步引领行业的发展方向。