

成功创业者三大特质

星报·商学院

有时,你不知道生活接下去该怎么走,结果就在你最意想不到的时刻——比如说理发的时候,有人给你提出了好建议。

发型师琼在给我理发的时候,大声地跟我讲了她接下去的事业规划。理发只是她生活的一部分,她还是一名专业护理员,并有一辆大卡车,由她丈夫开着。但是她的丈夫不打算开车了,现在他们在考虑接下去怎么办?从琼帮我理发这时间的简短交谈中,我总结了琼的三个成功因素,这些因素对任何创业者都会有所帮助。

约翰·巴尔多尼

注重实际

听她讲述自己的创想,让我想起成功创业者都深知如何脚踏实地。

第一,他们从个人观察中获得启示,并从周围世界的

目的性强

目标务实的人总是寻找能够增加价值的机会,而非那些只是看起来很“新潮”的机会。(人们很容易忘记这个不同点,尤其是在老牌企业里)他们的

行动迅速

毫无疑问,有些情况下,耐心是一种美德。然而,对创业者来说,行动迅速则是优秀的品质。琼渴望着用手做事,以继续维持好的生活。当她丈夫正式离开运输行业时,她已经准备好另一项事业了。她的进取心和事业心使她迫切想取得成功,同时也提高了她成功的几率。

成功创业者还有最后一种特质:他们认识到,光有想法,不付出汗水,是没有用的。在我理发的15分钟时间里,我们谈到了琼曾涉足的三个不同行业——个人服务、医疗护理和运输。自主创业的人必须依靠自己的雄心和

需求中发现创意。第二,他们制订具体的计划。他们在实施计划的过程中可能会对计划进行调整,但总是致力于获得好的回报。

目标是提供顾客需要并愿意付钱购买的产品和服务。例如,琼的第二职业是护理员:社会总是需要这种服务。

抱负。

和琼一样的人喜欢为自己工作,因为可以获得一种独立感。由于大公司仍然不怎么招人,我想会出现更多这样的创业者。实际上,我们未来的经济可能就得依靠这些创业者,无论他们开的是理发店,还是运营一家生产芯片的公司。

具有前瞻眼光,能早做规划,适应不确定环境,并坚持勤奋,这样的人对任何国家来说都是宝贵的财富,我们应当尽力给予他们支持和帮助。



CEO行踪

稻盛和夫 助人者天助

近日,日本著名实业家稻盛和夫就自己的经营哲学进行了阐释:“我答应担任日航董事长的原因是在于,首先,如果说日航能够得到重建的话,对于日本经济的振兴是有帮助的。其次,留在日航的这些员工能够保住自己的饭碗。所以我觉得从这两方面来考虑,都应该秉持着一种利他之心来接受这个邀请。所谓助人者天助,如果说我有一种纯粹的心情想要帮助周围的人的话,那么老天爷看到我这种纯粹的心情和努力,也一定会伸出手来帮助我的。”



马化腾 腾讯永不和360合作

谈起两周前奇虎360董事长周鸿祎指腾讯不愿意和奇虎360合作,是“假开放”,马化腾告诉记者:“我们要坚守自己的承诺,即永远也不会和360合作,而且360也不是一个开发商,不存在是否和我们对接的问题。简单的卖广告怎么能说自己是开放平台?如果开放平台不具备开发应用的经验和能力,怎么能够让合作伙伴赚到钱呢?”



曹国伟 微博暂无拆分计划

新浪 CEO 曹国伟就新浪和高盛签订远期交易合约一事发表看法,称不会清空 MBO (管理层收购) 股票,新浪微博暂无拆分计划。

曹国伟表示此次与高盛交易的信息披露是完全符合 SEC 相关规定,此次交易主要是由于新浪控股有限公司的一些私募股权投资者能够锁定利润。曹表示,新浪投资控股有限公司没有签订出售剩余股票的任何计划,更不可能如投资者担忧的清空 MBO 所得的所有股票。



汪小菲 或率俏江南赴海外上市

日前,汪小菲已正式从母亲张兰手中接过俏江南杖正式担任 CEO。据了解,张兰仍将担任俏江南董事长一职。

大多数人认识汪小菲是因为他与大S的婚礼,彼时他作为一个准娱乐明星风头强劲,吸引了无数传媒的眼球,而此次他赴任俏江南 CEO,同样引人注目,因为最关键的一点他是“富二代”。很多人其实都想知道,这个爱出风头的“娱乐明星”兼“富二代”究竟能否经营好一家企业。

据其他媒体报道,汪小菲对于如何做好俏江南 CEO 显然胸有成竹,他曾私下向友人表示,自己将超越母亲张兰,将俏江南带上市,做大做强。



去哪儿与携程再起口水仗 在线旅游巨头公开翻脸

据《山东商报》

又一场互联网口水战,这次的主角是在线旅游市场上的两大巨头去哪儿网和携程,而事情的起因源于一场“0元团购”的活动。两巨头的“互掐”也引来诸多围观。

两在线旅游巨头“掐架”

事发于携程6月9日在新浪微博上发布的“0元团购海景房”微博,当活动推广之时,网友“海南蓝蝴蝶”在微博上爆料,“0元团购希尔顿的海景房,493人团购成功,而携程立马下线修改成0元团购希尔顿的免房费1次机会。一间房间3000元算下来,那493人最少需要140万元左右。在线旅游的领头羊怎么瞎说呢”。11日,去哪儿旅游搜索副总裁戴政在微博上开始向几位携程员工下“战书”,愿就此事与携程辩论。

先是微博上论道,后是两家公开翻脸。14日,一篇

《酒店不满,消费者愤然 携程变身“邪城”》的文章在多家媒体公开,去哪儿网公开指责携程“摆乌龙”。

对此,携程方面表示只是携程为了用户能更好地理解活动内容和规则。“在初始的活动页面细则中,已经写明了本次活动为抽奖形式以及具体参与方式,所以,不存在虚假宣传与操作失误的问题。”携程市场部马星如此表示。

15日,记者在携程旅行网官方微博上看到那条微博所配图片显示,“劲爆0元抽奖”,显示有3266人购买。

恩怨由来已久

其实早在多年前,去哪儿和携程两家就曾交手。携程网方面提到,2006年末、2007年初,“划线门”事件时“去哪儿”才成立不到两年,在其搜索结果中将携程价格与其他比较,并在携程的名称和价格上划删除线,以示自己更低价格。2008年末,携程再次起诉“去哪儿”,因去哪儿涉嫌侵犯酒店点评著作权。两次交锋,均以去哪儿败诉为终。

对此,去哪儿网方面对记者表示,“与携程的官司,去哪儿网终审胜诉。”发给记者的法院判决原文显示:“2009

正面交锋背后

口水战还在继续,业内人士分析,携程是大型机票代理的代表,而去哪儿网则是中小机票、酒店代理商的平台,双方正面交锋的背后,本质上还是大型旅游代理商与中小型旅游代理商的竞争。

有意思的是,在两大巨头微博酣战之时,在线旅游

业另一巨头——艺龙旅行网 CEO 崔广福发微博自曝艺龙曾在搜狐微博自摆乌龙。对于该事件崔广福进行了评述:“企业应努力把坏事变好事,操作层面错误在所难免,但公司层面应该有担当。”然后发布了自己当时的处理“经验”。