

“皖江示范区发展促进条例”提请二审,着重强调: 避免重复建设 防止恶性竞争

星报讯(记者 俞宝强)《促进皖江城市带承接产业转移示范区发展条例》于今年4月份首次提请审议。6月20日下午,省十一届人大常委会第26次会议上,提请二审的草案修改稿,由原先一审的《促进皖江城市带承接产业转移示范区发展条例》更名为“皖江城市带承接产业转移示范区促进条例”。提请二审的草案修改稿强调,为统一示范区协调发展,应避免重复建设、防止恶性竞争。

草案修改稿增加了有关避免重复建设、防止恶性竞争的内容。具体表述为:“示范区承接产业转移应当坚持科学布局、有序承接,引导资源优化

配置,推进自主创新,促进良性竞争、互利共赢。”

此前4月份提请一审的草案中,提出了有关行政责任减免的规定。在一审过程中有不少组成人员对此提出不同看法,建议斟酌修改。

草案修改稿中,对该条规定仍做了保留,并在文字上作了些修改。将原先的“可以减轻或者免除行政责任”修改为“可以减轻或者免除有关人员的行政责任”。省人大法制委员会对此解释为,保留该条有利于营造宽容失败,鼓励大胆改革创新、先行先试的良好环境;且该条规定与相关法律、行政法规不抵触;同时这也是对外省、市立法经验的借鉴。

“村干部”也得有一定的文化

全省15911个村委会9月前将换届

星报讯(记者 俞宝强) 今年是我省第八届村委会换届选举年,选举工作9月就需要结束。全省15911个村委会将换届。鉴于时间紧迫,20日下午,省十一届人大常委会第26次会议听取了关于《安徽省村民委员会选举办法修正案(草案)》的说明。

成员组成:共七至十一人单数组成

修正案(草案)对村委会成员组成、产生程序等作了修改。明确了“村民选举委员会由主任和委员,共七至十一人单数组成”。

修正案(草案)对罢免和终止村民委员会成员职务一款,也进行了修改。“本村五分之一以上选民或者三分之一以上的村民代表联名,可以要求罢免村民委员会成员。”

具备条件:成员需具有一定的文化水平

村民委员会成员是不是有了高票,就可以上任了呢? 答案是:不确定。

据省民政厅厅长吴旭军介绍,村党组织委员会和村民委员会班子成员数,具体人数由各地根据村的规模大小、人口数量及经济社会发展状况确定。新任村党组织书记一般应具有高中或中专以上文化程度,成员也需具有一定的文化水平。

张长顺省人大代表资格终止

星报讯(记者 俞宝强) 20日下午,记者从省十一届人大常委会第26次会议上获悉,最近,原由合肥市选出的省十一届人大代表张长顺(安徽省能源集团有限公司副总经理)因严重违纪提出辞职,合肥市人大常委会决定接受其辞职,根据法律有关规定,张长顺代表资格终止。目前,省十一届人民代表大会实有代表740名。

单位内部审计将有法可依

我省第一部内部审计法规提交审议
有望于2012年1月1日起实施

星报讯(记者 俞宝强) 20日下午,记者从省十一届人大常委会第26次会议上获悉,我省第一部内部审计法规,有望于2012年1月1日起实施。

《安徽省内部审计条例(草案)》明确,我省依法属于审计机关审计监督对象的国家机关、金融机构、企业事业组织、社会团体以及其他单位,均应当建立健全内部审计制度,开展内部审计工作。

据省审计厅厅长刘战平介绍,条例草案对内部审计机构或人员的职责、权限作出明确规定。

本单位及所属单位的财政收支、财务收支、基本建设工程、重大技术改造以及重大投资活动等均属内部审计范围。内部审计机构或人员有权参加或者列席本单位及所属单位召开的有关重大投资、资产处置、财政收支和财务收支预算、决算及其他与经济活动有关的会议。条例草案还赋予内部审计机构或人员在必要时开展后续审计的权力。内部审计结果,将作为考核、奖惩、任免内设机构及所属单位负责人的重要依据。



谷之美 燕知道

产业集群中的新航母——燕之坊

如今,只要提到健康营养,就会自然想起了要多吃杂粮;而一提到杂粮,人们就自然而然想起了倍受欢迎的“燕之坊”。这个在中国家喻户晓的品牌,我省农业产业化集群中涌现航母级公司:“燕之坊”。

安徽燕之坊食品有限公司成立于2001年,是一家集粗粮食品原料生产、技术研发、加工销售为一体的“高新技术企业”、安徽省农业产业化龙头企业,安徽省粮食产业化行业排头兵。该公司现有员工3500多人,产品主要是粗粮、干果、干货及其深加工产品。

一、全球背景下的产业化

了解燕之坊的人都知道,燕之坊公司以“基地(农民专业合作社)+公司+卖场”的独特经营模式,以“打造国际品牌,力争农业报国”的经营理念,不断创新产业化经营模式,建立原料基地,强化质量管理,开展技术创新,开拓国内外市场,实施品牌农业等一系列战略举措,在短短的几年内实现了企业超常规发展,被业内誉为中国粗粮行业最具活力和发展潜力的企业之一。

千百年来,中国农业一直为养活数量庞大的人口而艰苦努力。但到了1978年开始改革开放的政策,加上安徽农民敢试敢闯,实行“家庭联产承包经营”和“农产品市场化”,一下子解决了人们的温饱问题。农业大省如何实现农业强省?成了摆在6000万安徽人民面前的一个重大难题。特别是千万家小农

户与千变万化的大市场之间,迫切需要产业化带动。

此时国际上普遍推广应用的农业产业化模式伴随着改革春风进入中国。

燕之坊公司也应运而生!

二、追求梦想是行业报国

燕之坊在成立之初就强化终端服务和种植基地资源建设。当时卖场终端体系还不完善,规模超市连锁还不多,农副产品的购买场所仍以菜市场为主,而燕之坊慢慢悟出:终端市场是连接消费的桥梁,基地是品质和源头的保证!经过10年的努力,该公司先后在全国21个杂粮主产区建立29个杂粮基地,组建和参加了11个农民杂粮合作社,并与56个专业大户和中介组织签订了长期订单合同,利用合同制、合作制等多种形式将企业与农民的利益紧密连接起来,建设基地面积达50万亩,带动了近30万农户增产增收。

另一方面,燕之坊也不断加大市场开发力度。燕之坊先后与国内外49个大型超市连锁系统形成战

略合作,在2800多家门店建立了“燕之坊粗粮世界”和“燕之坊禅食”联营专柜,实现了粗粮的规模化、标准化、品牌化运作,形成一个粗粮食品全产业链经营模式和立足华东、辐射全国的销售服务网络。完成了从田间到餐桌的完整产业链模式。

燕之坊在各级政府及有关部门的关怀下,紧抓市场机遇,不断拓展基地,实现了持续快速发展,经济指标不断创造历史新高。

燕之坊能发展到现有的规模和行业的影响力,得益于奋斗在全国一线的3000多名燕之坊人,他们是一群历经血泪洗礼的群体;一群朴实无华,特别能吃苦、特别能战斗的群体;一群精益求精,善于刻苦钻研的群体。燕之坊这三个字,是他们用心、用泪、用血打造出来的。

三、未来目标航母般巨人

随着生活水平的提高,人们的饮食消费观念发生巨大变化。营养均衡、自然健康的粗粮食品倍受青睐。燕之坊一直坚持:“做食品,就是做良心工程”。

为了确保产品质量的优质稳定,燕之坊建立了食品安全可追溯体系。在10万级净化车间内,采用国际领先食品精深加工技术和设备,通过19道工序,粒粒精选、道道把关,最大化保证了谷物的营养价值

和食品安全。燕之坊在全省农产品加工企业中,首家同时通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、HACCP食品安全管理体系的“四标一体”国际认证。燕之坊杂粮、干货类等10个产品通过了有机产品认证。

国家农业部授予燕之坊公司“全国农产品加工业示范企业”;中国粮食行业协会和中国食品工业协会同时授予燕之坊公司“全国食品企业信用等级AAA级企业”。企业并获得了“安徽省质量管理奖”。

明天的燕之坊,将继续在社会各界的关心和支持下,秉持“打造国际品牌、力争农业报国”的信念,专注粗粮事业,手牵千家万户,心系亿万消费者,未来目标是打造粗粮世界里的航母集团,为我国现代农业的发展做出更大的贡献!

打造国际品牌 力争农业报国