



销量环比大涨32.50%，新房价格环比上涨0.3%

# 合肥楼市不再观望？

记者 任金如

昨日，合肥365地产家居网数据中心统计显示，6月12日~6月18日，合肥共成交住宅类商品房905套，较之上周波动，说明调控影响深入，金辉集团安徽房地产公司营销总监许正阳认为，有些开发商变相降价，正在吸引客户群。

## 现状：观望情绪消退助长楼市复苏

6月12日~6月18日，除高新区销量小幅下跌之外，其余8个城区均出现不同程度环比上涨。其中，包河区和瑶海区销售量环比上涨幅度最高。

安徽柏庄置业总经理曾庆平说：“传统淡季的销量反弹，说明开发商都在积极推盘，下一步政策会不会有变化还是未知数，目前开发商的资金压力还是不小，推盘也是

为回笼资金。”安徽海和置业副总经理赵伯龙曾认为，不论是购房者，还是开发商，观望久了总会出现“疲劳”，该推盘的还是会推盘，该买的还是会买。购房者观望情绪在慢慢消退，助长了楼市的复苏，而开发商的优惠举措对楼市反弹也“推波助澜”，蜀山区左邻右里打出“左邻右里10万首付+精装+家电+家具+轿车”的广告，诱惑很大。

## 价格：新房价格上涨小户型降价

6月20日~6月26日，365新房预售价指数环比上周上涨了0.3%，小户型价格指数为998，环比下跌了0.2%；本周期间，新房均价为7216.31元/㎡，小户型单价8505.38元/㎡。

新房项目中，瑶海区鼎元府邸本周期间降价200元/㎡，而且蜀山区福乐门项目住宅已售完，其项目价格相对偏低，使得本周虽然有楼盘降价而没有楼盘价格上涨，但

是本周的新房价格还是有所上涨的。

小户型项目中，蜀山区大溪地(61°公寓)本周期间降价100元/㎡，包河区宝业桐城绿苑米糖公寓降价200元/㎡。小户型项目同住宅一样出现了只有下跌的现象，没有项目的价格是上涨的，故而小户型的价格出现了一定程度的下跌。

## 二手房：价格上扬下半年可期待

据合肥365地产家居网二手房后台统计，6月12日~6月18日，合肥市共登记个人出售二手房信息177条，登记面积达16520.51㎡，平均单价为6604元/㎡；而6月5日~6月11日合肥市共登记个人出售二手房信息158条，登记面积达16749.56㎡，平均单价为6528元/㎡。二手房登记条数较之上周有所增加，但是登记面积却较之上周有所下跌，而平均单价较之上周有所上涨。

合肥再再地产总经理徐勇认为，在银行贷款已经很困难的情况下，市场不会再有进一步的恶化了，“每次的存款准备金率上调当然会对贷款造成一定的影响，但是多次上调之后，二手房市场将不会出现太大的波动。”

但是，下半年市场还是值得期待的，“从我们最近的

门店业绩情况来看，不少门店的业绩都相当不错，但是限购区域不是很明显。”徐勇说。

### 6月12日~6月18日合肥二手房挂牌均价

区属	平均价格(元/㎡)	登记面积(㎡)
蜀山区	6847	3164
庐阳区	6519	2084
包河区	6820	3304
瑶海区	5856	2022
高新区	8024	451
经开区	5582	1371
政务区	6794	1666
新站区	7112	1717
滨湖区	6318	741

## 看环境

## 今日空气向轻微污染靠近

星报讯(记者 俞宝强) 20日，合肥市环境监测中心站的监测数据显示，昨日，合肥空气污染指数明显升高，空气质量有较大幅度的下降。10个空气监测点监测出的空气等级虽然都为良，但与19日相比，有“天壤之别”。其中，长江中路、三里街两个监测点下消得最为明

显，污染指数已超过70。滨湖新区空气质量仍旧保持得不错，污染指数仅为56，接近“优”的标准。

据合肥市环境监测中心站预测，由于气温不断升高，合肥市今日空气总体污染指数将达到98，向轻微污染靠近。

## 提个醒

## 夏至到了，如何养生？

明天，我们将迎来一个重要的节气——夏至。夏至日虽然不是一年中天气最热的时节，但夏至过后，一年中最热的时期就要到了。天气热，尽量避免在强烈阳光下进行户外工作或活动，特别是午后高温时段，老、弱、病、幼人群更要注意；在进行户外工作或活动时，要避免长时间

在阳光暴晒，同时采取防晒措施：穿浅色或素色的服装，戴遮阳帽、草帽或打遮阳伞；多喝水，特别是盐开水，随身携带防暑药物，如：清凉油、风油精等。还可以在饮食上加以调节，喝些绿豆汤，用莲子、薄荷、荷叶与粳米、冰糖煮粥。

记者 祝亮

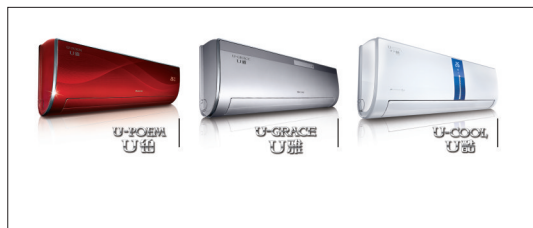
## 征集令

如果您够青春、够阳光、够靓，我们将给您提供一个平台，在本栏目展示您自己。您可以把自己的资料 and 照片传到电子邮箱：376390356@qq.com，也可以拨打电话联系我们：0551-5223805。

星女郎栏目与任何模特公司和个人模特合作，都是基于平台的免费合作，不存在收取或支付任何费用的行为。如果发现任何利用星女郎栏目收取任何费用的公司或个人，星报将追究其法律责任。

# 买变频空调一步到位，就选格力1赫兹U酷！

——格力空调“9天9夜，突破极限”高端变频平价惠售活动继续进行



自6月11日安徽格力“9天9夜，突破极限”重磅促销活动启动以来，全省消费者火热参与。但由于连日阴雨，消费者出行、选购受限，很多消费者未能及时购买到，错失20年一遇的好机会！在全省消费者以及广大经销商的迫切要求下，安徽格力正式决定：“9天9夜，突破极限”活动继续进行，但5万套售完即止，所有活动机型恢复原价，请消费者一定要抓紧时间(详情请咨询格力各销售网点)。

“超力度20年一遇，比找领导更便宜”

本报家电版专业人士分析：如果不是今年格力空调卖得太好，恐怕消费者很难在旺季享受到如此大力度的促销。据了解，由于今年上半年格力空调内销、出口大幅增长，造成部分畅销机型紧缺，一度出现“断货”现象。正是基于此，格力紧急调运5万套高端1赫兹U酷变频，平价投入市场，以缓解格力空调供不应求的局面。

据悉，本次活动旨在回馈消费者，缓解部分畅销机型供不应求，力度为2011年度之冠。不仅所有活动机型直降300元，还加送价值718元的“蒸功夫光波负离子家用桑拿机”(价格可参见京东商城网上零售价)，再送价值398元的格力遥控平薄扇(价格可参见各大商超零售价)，优惠力度20年一遇。

### 15.3厘米超薄机身，空调也时尚

纵观今年3.15、五一等黄金购物节点，传统的制冷、制热、化霜等空调卖点已经退居次席，消费者转而更加关注节能、时尚等个性需求。作为空调行业的龙头企业，格力电器从“芯”开始，通过尖端的科技与艺术灵感的交融，颠覆性地将高效节能与超薄外观做到了融为一体，打破了“能效比越高，机身越厚”

的业内难题，使空调变成了一件经典、唯美的艺术品。

格力U酷空调，超薄机身仅15.3厘米，比传统空调薄了8~10厘米。U系列空调采用U形弧面专利设计，时尚、灵巧、典雅。格力U系列空调的问世，不但抢占了2011年空调产品竞争的制高点 and 先发优势，而且以核心科技革命开启了世界变频空调的新时代。

### “1赫兹，才算好变频”

长期以来，变频空调由于无法解决低频运转时的抖动问题，大部分变频空调低频运转只能达到30赫兹、15赫兹，无法真正实现变频空调恒温、舒适、不停机的性能，空调的舒适度大打折扣。格力通过多年厚积薄发的深入研究，实现低频转矩控制技术的质的突破，实现变频空调低频1赫兹稳定运转。格力U酷变频空调，全面采用1赫兹低频运转技术，真正实现空调不易停机，恒温舒适，不易感冒。

不仅如此，格力深入研究温度对人体睡眠的影响，自主创新研发出3种睡眠温度曲线模式，您可以自由选择最适合的模式，设定舒适睡眠曲线，全面呵护您的睡眠体温，告别睡眠时被冻(热)醒的烦恼！