

## 微关注

# 准备买电动车的合肥市民注意!

# 轴距超 1.2 米“暂时”不给上牌

该来的终于来了,挡也挡不住!日前,四部委下发新规,限期淘汰超标电动车。昨日记者获悉,在合肥竟然真的开始“落地”了——轴距超1.2米的电动车“暂时”不给上牌。

## 咱知道,该来的迟早都会来

“今天去上牌,发现轴距超1.2米的不给上了。如果目录中的电动车没有轴距的数据,车管所的工作人员会用卷尺去量。看了一会,发现几乎所有的踏板式电动车都超长,全部上不了,只有自行车型的电动车上牌成功,请买车的朋友注意这个情况。轴距是指两个轮胎中轴之间的距离。”一位合肥市民的亲身体会宣告了一个“大事件”的真正来临。

日前,国家四部委联合下文,要求限期淘汰超标电动车。根据国家1999年颁布实施的《电动自行车通用技术条件》规定,最高时速大于20公里、整车重量大于40公斤、电动机功率大于240瓦的电动车都在淘汰之列。

该新规一经亮相,随即在全国各地引发争议与指责。“都平静了一段时间,本以为这件事情会被重新讨论,可没想到竟然还是要被执行了。”合肥市民吴勇对此表示。而记者昨日也从合肥市非机动车管理所得以证实“轴距超1.2米的电动车‘暂时’不给上牌”。

## 也知道,电动车是该“管管”

电动车不给上牌的說法迅速在合肥“炸开了锅”,特别是在省城一些知名网站里更是广为热议。记者浏览网友留言发现,绝大部分均是持反对态度。有网友表示,虽然现在合肥电动车驾驶行为和许多城市一样存在不规范的现象,例如经常占机动车道,速度快,随意闯红灯等等,但这却是完全可以通过交通手段所规范的。

“以前是出租车驾驶员、公交车驾驶员和私家车驾驶员之间相互抱怨开车不规范,现在几乎一致形容电动车是马路上的‘幽灵’。除了电动车驾驶员不规范驾驶之外,非机动车‘弱势’的规定也让一些电动车驾驶员行驶更是肆无忌惮。”对于电动车驾驶的危害,合肥市出租车驾驶员仇师傅也向记者坦言,应该对电动车驾驶进行严格规范。



## 网友评论:

悲观篇:

ppy45365379:啊??真的还是假的啊!那岂不是所有的踏板电动车都不能上牌了?哎~~~还想去买一辆呢!

xingyibing:个人觉得……你有规定是好事!但是请从商家开始规定!老百姓知道神马可以上牌神马不可以上牌吗?

wangzhoubin218:现实的悲哀啊!还路于车,现在根本看不到非机动车道和人行道了。限摩限电动车,接下来就该限自行车和走路了,逼着百姓买四轮!

冷观篇:

三真:不过通过报纸可以看出,本地政府也不太乐意禁电瓶车。报纸一再强调本地一年电瓶车的销量是40万辆,要是禁的话税也损失不少,还有合肥是家电制造地,相关的连锁损失也令合肥吃亏。

某网友:我在想,现在市场上应该没有轴距小于1.2米的了吧;电机的问题,我看了下市场上现在基本最小的电机都是350W了;最搞笑的一点是,车重不超过40公斤,一个电池就多重了。而且,警察叔叔每天上班都带个磅秤吗?然后大家都排队过秤……哈哈。

追问篇:

darkemperor:以前上过牌的不知道咋处理呢?

无宇能比:这个条例也太霸道了点吧!我们是消费者,买了车不给上牌,逮到算谁的啊,生产厂家生产的时候怎么不搞好。这是什么条款啊!霸王条款哦。

寂寞星空:合肥是不是也想禁电瓶车了,到处都说电瓶车一年要发生多少次事故,问一下,轿车发生的事故难道就不比电瓶车少吗?为什么不禁汽车来禁电瓶车,难道就是汽车所带来的税收要比电瓶车的高,我觉得那些禁止电动车上路的就是在瞎搞。

## 没想到,却是这么“被规范”

“如果说真的需要规范,我觉得不是电动车的问题,而是驾驶员的问题,毕竟机动车的重量更大,速度也更快,是不是也该对机动车出个新规呢?”市民小刘告诉记者,虽然自己是驾驶机动车,但对此也绝对站在电动车驾驶员朋友的一边。

也有网友质疑说,购买电动车的市民是消费者,而限制发牌的行为首先是给广大市民造成损害。既然这个新规是根据1999年颁布的规定定下的,那么十几年来这些所谓超标的电动车又是如何出厂,如何销售的呢?又为什么没有相关部门去监管呢?

甚至还有网友表示此次所谓新规的“旧事重提”,“完全没有深入老百姓去调查,就被仓促地要求执行了。汽车不环保为什么还有20排量、30排量甚至还有47排量的满大街跑,而就没有‘新规’去规范它呢!”(记者 徐涛)

## 微生活

# “订星报送旅游”活动席卷庐州

星报讯(记者 董艳芬) 夏天,我们不在都市里呼吸干热的空气,就去皖西的森林氧吧换肺吧;夏天,我们想逃离空调房间,就去龙井沟山里贪婪地享受凉爽的夏风吧!

机会来了,本报联手合肥旅游集散中心推出的“订星报,送旅游”活动盛大启动,昨天活动第一天,咨询电话7136993就热得烫手。

## 已有30名读者电话预订

据了解,合肥读者参与“订报送旅游”活动方式很简单,只要拨打电话7136993,留下自己的姓名、地址和联系电话,就会有发行人员在第一时间上门办理订报手续。读者每订阅一份整年的市场星报,当即赠送一张“皖西龙井沟、苏维埃城一日游”旅游卡。在2011年9月30日之前,持卡人可随时到合肥旅游集散中心办理报名手续,免费参加旅游。

读者凭卡旅游,享受的权利、服务内容、服务质量和正常旅游一样。读者订报后如果自己不能去旅游,也可以将旅游卡赠送给自己的亲朋好友。

“昨天是活动第一天,已经有不少读者打来电话,要去参与本次活动。”初步统计,仅昨天一天,7136993活动热线就接到30个订报及活动咨询电话。心急的读者迫不及待想在暑期来临之前,尝鲜“订星报、送旅游”的首发团。



## 这是绝无仅有的“超值大礼”

本报此次推出如此大规模的“订报纸送旅游”活动,优惠幅度之大,在业内还绝无仅有。究竟有多划算?记者算了一笔账。

以合肥读者岳先生为例,他花180元订了一份2012年的市场星报,将获赠价格148元的“皖西龙井沟、苏维埃城一日游”,而看完报纸后,保存好,卖废报纸一年至少还能赚七八十元。这意

味着,仅花费180元订报纸,就能获得148元的免费旅游和七八十元卖废报纸钱,实际收入大大超过180元。

“这真是一次绝无仅有的‘超值大礼’,我准备带老伴一起去体验一下。”家住合肥葛大店的读者朱先生致电本报表示,市场星报送出的这个订报“大餐”,让读者得到了实实在在的优惠。