



“大户”隐于市 精装来扬名 豪宅大户成合肥新富豪“宠儿”

记者 张明龙

楼市调控逐渐加紧,开发商一再遭受重拳,然而总有一些楼盘的开发商却不畏惧,一副“敌军围困万千重,我自岿然不动”的姿态。这些楼盘甚至可以用“等”的姿态来迎接它的买家。这些项目并没有别墅环境的清雅,甚至不靠山、不望湖。它们所拥有的特点,是大尺度的空间,豪华的装修。大隐隐于市,合肥城中也有这样的一些楼盘,这样一个楼盘群体便是豪宅。

调控加紧 豪宅却不畏惧

加息、提高存贷款利率、限购……伴随着全国性楼市调控的加紧,合肥楼市也随之受到影响。先是四、五月份住宅成交量暴跌,紧接着住宅均价也呈现缓慢下降趋势,开发商也呈现出“坐不住”的姿态。于是,促销广告满天飞,明星、名嘴一波波的被请来。

在“刚需”买房依然身处困境的情境下,改善型住房就成为了一部分开发商的推货“利器”。最典型的便是对于豪宅的需求,富商大贾追求高品质住宅的追求早已成为一种潮流。显身份、有生活情趣,甚至“生活家”这样一个概念也被开发出来。“有买的,就有卖的”,这句俗语同样适合于楼市。

纵观合肥楼市,甚至是老城区,一些高价楼盘目前的价格接近于普通楼盘的两倍,但是仍然不时传出开盘售罄的消息,这其中的代表很多,融侨的楼盘可算是一个典型。5月15日,合肥的限购正处于如火如荼的状态,融侨观邸却逆势而行推出1#楼王,共有125套房源,开盘均价高达13000元/平方米。在开盘半小时不到的时间内,就传出3单元、4单元的大部分楼层均已售出的消息,当天销售金额更是达到了1.6亿。

相比融侨,万达、万科、恒大可能更有名气,与融侨观邸相类似,万科·金域华府、万达公馆、恒大华府等很少能从平常的销售中看出它们不“淡定”的状况。

精装修让豪宅入富人眼球

无论是万科·金域华府、恒大华府,还是万达公馆、

融侨观邸,大气、豪华是其住宅产品的共有特点。除了价格高昂,以下一些数据或许也能展现出舍我其谁的霸气。

万达公馆,主力户型161-290平方米,融侨观邸大户型面积从186达到246平方米,金域华府新推主力户型达到180平方米……若说房屋面积只能体现一个方面,那么装修可从另一层面展示其不寻常之处。

万达公馆空间尺度可以比肩一线城市豪宅。单套面积在161平方米到290平方米之间,尺度大气,空间阔绰不凡。豪宅主卧都采用了包括独立卫生间和更衣室的套间设计,同时设置了宽大的厨房和保姆间。

“项目采用了以下装修品牌:德国杜拉维特、汉斯格雅、意大利MITON橱柜、Smeg厨房电器……”这是万达公馆公示的装修品牌,对于普通市民而言,它们的知名度甚至不如普通产品,但对于追求豪华的富人而言,这意味着比肩全球的顶级品味。万科·金域华府从名字上也可瞥见其装修层面。用其宣传语上的话便是“户型上采用别墅级尺度设计,豪华精装修”。言简意赅,却饱含无穷。

12000元/平方米、13000元/平方米,均价高,不能挡住富人买豪宅的脚步。基于现今人们对品质生活的追求,里面的配置、装修的细致度最能体现富人的生活品味。选择这些豪宅,景致、环境往往并不是第一位的,记者采访中发现,很多豪宅就是高层,只不过其内部装修、住房面积不同凡响。也正因为此,豪华才能体现。

“家诚”专享进行时

7月9日,居然之家携手家诚地板举行的“南美材地板-木门文化节”大型促销活动,一经推出轰动全城。家诚地板的新老客户及对居然之家品牌深深信赖的消费者,通过各种渠道询问活动的详细情况。其中最为消费者所关注的是家诚企业针对当日活动特别发行的“专享护照”。

为何消费者对此护照如此关注?一、“专享护照”是家诚品牌于2011年7月9日举办“南美材地板-木门文化节”活动的一项特别通行证;二、持有该护照可全程享受本次家诚品牌举办文化节活动的各项优惠政策:包括定金增值200元抵2000元,地板木门让利50%,实木地板147元每平方米,实木门709元每套,以及众多针对此次活动的专供品。

“南美材地板-木门文化节”正式推向合肥市场一周以来,家诚旗下12家专卖店,均已接受客户预约,首批发行的“专享护照”也被哄抢一空。在活动推出的同时,家诚各部门也密切关注市场反应及客户需求,及时完善活动细节,力求为广大消费者创造最为便捷的选购方式。

首先针对工作繁忙的客户,家诚地板-木门特别开通了免费送护照热线,热线为2990103和2990280。您可以通过此热线了解所有活动详情;您也可以拨打此热线订购“专享护照”,在你订购“专享护照”后我们会派遣专人在24小时之内将“专享护照”送到您家。同时家诚联合house365,万家热线,百瑞团购网等各大论坛及门户网站开通绿色通道。在您浏览网页的同时可以随时了解到文化节活动的详情,您也可以在网直接订购“专享护照”。

赶快加入我们的专享行列吧!7月9日8点30分活动直通车将在安徽大剧院、博物馆、稻香楼等地准时为您开启!家诚让世界名贵木材走进寻常百姓之家。

香奈尔——奢懿

成就、地位、尊贵融为一体的奢华与美好,是一种走出房子车子,摆脱封闭空间,融入广阔自然,徜徉于蔚蓝之海的襟怀和品位;在这里财富被忽略,身世被隐没,只有一种天人合一的开怀与舒畅……奢懿是一种独特、精英、从容、自由到极致的生活态度和理念。

zbom 志邦厨柜

Enjoy Kitchen



ENJOY KITCHEN 乐在厨房

通过ISO9001, 2000/ISO14000和OHSAS18001三标一体的国际管理体系认证:



美家居: 5128252 信地红星美凯龙: 2918192 望湖美家居: 3610310
铭柜馆: 5116418 凤凰城商业广场: 5635991 家福特: 5110077

志邦厨柜强势登陆 CCTV《黄金剧场》 CCTV《星光大道》 www.zhibang.com



环境认证