



# 亮点一：谢绝繁杂、颠覆传统，家居规划整装一步到位 川豪“家世界主题家居公园”来了

**事件回放：**四年前，装首套房的黄先生在谈及装修心得时，感叹不已。从设计咨询开始，烦心事一串串，今天买地，明天跑工地，后天又买木门；施工过半，又着手选购家具、窗帘，全部搞定花费大半年。要命的是，由于不专业，所买材料的花色与风格错位；空间与家具摆放尺寸不协调；小饰品的点缀在空间布局中显得突兀，整体效果一团糟……

据调查，上述传统模式令业主不堪其累。本月25日，一种象征新家居、新势力的家居新模式——川豪家世界家居主题公园将在合肥公开。

## 低调抢滩交通要塞

近日，业界传闻颇多的川豪家世界主题公园正式对外宣称，6月25日盛大开园。据悉，该项目是川豪装饰集团在2011年推出的整装综合体，它是一个集装修、建材、配饰为一体的大型家居建材一站式综合服务平台，位于徽州大道与屯溪路交叉口处的富广大厦，占地面积3000多平方米，交通便利，附近车位充足。

## 科技整装强攻庐州

川豪家世界家居主题公园，拥有庞大的家居设计研发团队，并获境外设计师(英国、加拿大籍)鼎力技术支持，运用国内独创的设计模块、产品模块，通过借助声、光、电综合视听科技，借助家居魔法书、全球领先的3D球幕科技、为消费者献上一场全新的视觉设计盛宴，并可现场演绎集娱乐、时尚、休闲于一体的新型家装体验新模式。

据介绍，消费者只需在工作人员的引导下操作电子系统，只需动一下手指即可看到未来之家的实景模样，如客厅、厨房、衣帽间、书房，居家细节一目了然，如同拿到了一个立体版的家，在电子系统的数据库中，几乎囊括国内外所有经典案例，美式、欧式、田园、乡村、地中海、新中式等，各样风格，各类户型，你总能选到自己最喜欢的；深入细节的设计理念，在充分保证风格协调与居住舒适性的同时，真正实现了为顾客提供整体家居服务的理念。

## 价位品位一步到位

目前，川豪家世界家居主题公园已加盟国内外名品建材，如博德精工玉石，L&D陶瓷，马可波罗瓷砖，蒙娜丽莎瓷砖，大国地板，生活家巴洛克地板木门，志邦橱柜，美佳厨柜，尚高卫浴，箭牌卫浴，东鹏卫浴，格丽宝曼墙纸等一百余家知名品牌，不仅如此，川豪家世界还与场外的一线软装饰品、家电品牌进行战略整合，从而让消费者充分享受“价位品位一步到位”、“装修材料一站式购齐”的超值服务。

整装预算将比市场单独采购总体预算低30%，价格一步到位，从源头上保证业主获取最具性价比的产品；通过整体设计，基装规划、软装搭配等整体定制系统，做到价格透明，摊薄利润。

业内人士认为，川豪家世界家居主题公园以全新模式打破了传统家装行业固有的主材代销模式，消费者还能彻底感受到家居原来可以如此轻松，如此简单，如此舒适，如此卓尔不群。

# 亮点二：整装数学家：规划精算、增值理财 川豪家世界主题家居公园根治装修“无底洞”

**事件回放：**近日，合肥的张先生来电反映：装修前比较了几家装修公司，他选择了人工费报价较低的一家装修公司。三房两厅外加一个入户花园，“半包”装修，总共8.5万。随后签订了家装合同。“隐蔽工程装修完，装修公司拿来一张‘家装工程增加项目’列表，所列费用大大超过家装预算，最多的甚至超出4倍多。悬殊之大，让人无法接受。

什么原因导致张先生装修预算迅速“增肥”？合肥家装市场有没有家装公司能够拿出一套切实可行的举措，避免预算超支呢？《星家居》获悉，川豪家世界家居主题公园有个“杀手锏”可破解该难题。《星家居》在第一时间连线采访了川豪家世界家居主题公园负责人(下文简称川豪)。

**《星家居》：**对于“家装无底洞”现象，川豪家世界家居主题公园有何破解方法？

**川豪：**第一我们要先了解“家装无底洞”是怎样产生的。

就目前来看，合肥有许多家装公司仍沿用传统的运营模式，即首先通过家装设计师进行设计，然后交给工程队施工。也许设计师对设计方面十分在行，但在建材方面也许就是个外行了。这就难免会造成对主材等建筑材料没有一个权威、精准的预算，导致“家装无底洞”。第二，工程队进场之后，向设计师提出购买建材的意见，这样导致工程队有机会与材料商私下交易拿回扣，提高了材料的成本。再就是家装公司为了提高自己的签单率，在谈单的时候，有意识地向消费者虚报或者漏报预算，但在进场或完工后才向消费者作出解释。最后，家具、家电以及相关配饰的费用，也不是设计师能精确预算的一个环节。

**《星家居》：**针对“家装无底洞”的顽疾，你们有“整装精算”的全套解决方案，会给家装业主会带来哪些好处呢？

**川豪：**我们之所以要推出“整装精算系统”，就是要让业

主获得更精准的报价。我们的整装精算系统等于给客户提供家装全方位的理财及更合理的资金规划。以业主功能需求为主导，按照业主身份、职业、兴趣，专属定制居家生活方式，然后将家装所需主材统一进行电子报价，这种整体打包的采购模式砍掉了诸多中间环节，在确保品质的前提下可使家装获益增值。

“整装精算”的必要条件是整合规划，从消费者选择我们开始，就由我们派出“规划小组”全程跟踪服务客户。

**《星家居》：**川豪家世界家居主题公园推出的“整装精算”，将会对业界造成怎样的影响？

**川豪：**毫无疑问，家世界主题家居公园“整装精算”系统乃是首开业界先河，可以对整个家装市场的良性运作起到引领和促进作用，并可提升整装细分行业在装修业主心目中的信任度。

顶上 集成吊顶

欢乐中国行 走进合肥

# 顶上空调 总裁签售

# 999元

[原价2297元]

10年包换 空调主机

## 50台空调免费送 详询店面

**健康：**  
行业首款空调型取暖器，空调PTC发热源，无光污染及热辐射；

**安全：**  
空调PTC表面不带电，遇水不导电，使用更安全。

**内循环：**  
空气经过潮湿空调内部循环后送出干燥温暖的空气。

**冬夏两用：**  
冬天取暖，夏天吹自然风，增加空气流通，减少闷热！

**品牌支持**  
【以下排名不分先后】

S-SHUI 山水空间装饰

zbom 志邦

ARROW 箭牌卫浴·瓷砖

蒙娜丽莎瓷砖 感受艺术·品味生活

KLF 客来福

生活家地板

黄山路旗舰店 5567745

望湖形象店 3516908

青阳路体验店 5181808

山水写真店 5567746

官方网站报名通道: www.d-shanghf.com 官方报名QQ: 1519134268