

腾翼 C30 创纪录 售 13.4 万辆



一款车上市第一年能卖多少辆?对于潜力无限的中国车市而言,回答这个问题似乎并不容易,但腾翼C30却用数据告诉我们,没有什么不可能。据悉,今年

5月,腾翼C30实现销量13万辆。这款去年5月上市的A级家用车在周年生日之际,累计销售已达到134万辆,月均销量超过11万辆,如果刨去前三个月产能攀升阶段,腾翼后期销量达到了惊人13万辆/月。即便是自今年4月份车市出现产销双降,业内普遍唱衰之际,腾翼C30仍保持了144%的环比增速,腾翼C30靓丽的市场表现再次让业内惊叹了一把。

在中国的车企中,一贯以稳重、务实、低调著称的长城汽车很少有争夺媒体眼球的事件,但在数据上却从来不甘人后。今年1-5月,长城汽车累计实现销售196万辆,同比

增长377%,成为增量最高、增速最快的厂商之一。近年来,长城汽车由精耕细作皮卡、SUV等市场转向最具群众基础的轿车市场,打造出各细分市场齐头并进的新格局。其中,腾翼轿车旗下首款三厢轿车腾翼C30,凭借上市一周销量突破13万辆,月均销量逾11万辆的业绩,不仅成长为长城汽车最具潜力的业务板块,更以优异表现树立起紧A级家用车市场新标杆。

目前,国内A级细分市场市上比较活跃的车型大都由合资品牌所把持。自主品牌中目前似乎只有“老牌”比亚迪F3和“新锐”腾翼C30单月销量持续过万辆。作为A级家轿市场新贵,腾翼C30在车市整体趋缓的大环境中,以其单月销量持续过万的行业奇迹,开创了A级家轿升温最快的新纪录。

如果说去年腾翼C30火热的表现,有政策助力的东风在里面,那么今年绝对靠的是实力。伴随4月车市产销量的下滑,5月车市的价格战已全面打响。当降价已不能有效促进消费时,依靠实力取胜就显得尤为重要。有分析人士对此表示,腾翼C30能在竞争日趋激烈,合资品牌强手

如云的A级车市场占据一席之地,绝对不单是消费者随大流的心理作祟,探其究竟是该车型经过对市场进行深入分析,顺应市场需求后加以设计生产的结果,体现了自主品牌真正的实力。

长城汽车在整车设计中不断地进行尝试,不断地加以改进。凭借“低油耗、大空间”的出色表现和在细节上的雕琢,腾翼C30很快得到了大众的认可。其次,成功的价格策略以及适时的营销策略,又支撑起这一车型骄人业绩的基石。作为腾翼轿车的经典产品,腾翼C30在外形设计、驾驶舒适性、实用经济性等各项指标上也超越了同级车的水平。

此外,如今的养车成本高昂,让很多欲购者放弃了购车计划,甚至很多已经购车的车主把车停着当艺术品而不敢使用,因为不仅使用不起,油价和停车费持续走高也让很多工薪阶层觉得养不起车。腾翼C30一上市就推出了4年或15万公里的超长质保,2万公里或4次的免费保养等一系列引人眼球的惠民措施,在保证车辆价值比的同时,恰逢其时地降低养车成本,持续提升了该车型的增长力。

宝利丰“BMW3行动”选拔赛落幕

6月25日-26日,一场运动王者的饕餮盛宴——“BMW 3行动”在安徽国际会展中心B区正式启动,在为期2天的比赛中,共吸引了超过数百名BMW车主和车迷的热情参与。活动主办方之一BMW安徽授权经销商——合肥宝利丰4S店的媒体专员赵翌告诉记者:“成绩最好的两名选手将于今年9月,与来自全国其他城市选拔赛的获胜者亲赴欧洲。”

所有参与者都有机会充分展示自己的才华与个性,并切身感受BMW 3系独有的动感、时尚以及环保的特质。很多参赛者都表示:“此次的拉力赛不仅激发自身的驾驶快感,同时也带来更多刺激的体验。”

今年已是“BMW 3行动”在中国举办的第4个年头。BMW 3系双门轿跑车、BMW 3系敞篷轿跑车以及BMW 3系四门轿车,它们将与所有崇尚驾驭激情和潮流风范的时尚先锋进行零距离接触。合肥宝利丰推出专属金融方案,订购原装进口BMW 3系,首付仅需9万元,将BMW之“悦”进行到底。擎动,心动。欢迎到店赏车试驾。

合肥宝利丰汽车销售服务有限公司
贵宾专线:0551-3419191(蒙城北路店)
新浪微博:合肥宝利丰 (王玮伟)



瑞麒:要乐就驾X1去城外

正值春夏交接时节,阳光加上满眼的绿色,对于上班族来说,离开办公室去享受户外的自由环境成为一种令人心驰神往的状态。趁着周末,开着瑞麒X1踏上了郊外之旅,在感受自然美景之外,也让瑞麒X1小试牛刀一下。瑞麒X1起步灵敏迅速,方向盘非常轻巧,手握圈下侧凹凸设计贴合手感;手挡变速箱档位清晰,入挡干脆利落;大视野心情敞亮开着也舒坦,高底盘征服小野坡不在话下。宽大的车身让空间的宽阔感体现得非常明显,这种“肚量”更体现在储物和尾箱的部分。瑞麒X1分区化储物格遍布全车,随手就能找到合适放置各种形状物品的地方。后备箱空间大得夸张,对于小车来说,深度宽度高度都令人满意,放倒后排座椅以后,更是可以承担搬家的重任,应付郊游自然更轻松。不算远的旅程带给我们的不仅是放松的心情,瑞麒X1油耗也有惊喜,算算百公里6.5升,这翻山越岭又高速小路的穿梭着。

(翔麟)

伟世行与科大助学基金受助学生五载同行

2011年6月25日广汽丰田伟世行包河区再次接受广州丰田的委托,迎来了第五批丰田助学基金中国科技大学的受助的学生。“丰田助学基金”是由丰田公司向基金会捐赠人民币2000万元于2006年初设立的,目的是为了帮助中西部地区家境清寒、品学兼优的青年学子通过接受良好的高等教育获得更多成长机会,实现梦想回报社会。计划在2006年-2014年期间面向中西部地区20所高校,资助1000名大学生顺利完成学业。

虽然受助学生家境贫寒,但都选择了奋发向上,用坚韧的毅力冲破重重苦难刻苦学习。据了解:前期受助的大学生,有的得以继续考研深造,有的已经开始回报社会的关爱,成为社会的中流砥柱。我们坚信通过“丰田助学基金”不仅能为更多的学子雪中送炭,缓解家庭的燃眉之急,为大家提供追逐梦想的翅膀,更能够通过此项助学基金的设立使大家感受到社会的温暖,懂得感恩,培养社会责任感,从受助对象成长为有能力帮助他人的人,将这份温暖继续传递下去,帮助更多和我们一样需要帮助的人。

活动流程包括座谈会、销售店参观以及双方互动交流等环节。学生们在工作人员的带领下进行实地参观学习,了解了丰田公司凯美瑞、雅力士、汉兰达、逸致、泽拉斯等系列车型,并体验了先进技术的配置和产品。通过工作人员的详细讲解,受助学生对丰田历史、企业先进的管理与销售、售后服务留下了深刻的印象,对丰田企业“爱心捐助 启动未来服务社会共建和谐”和“履行社会责任”的理念有了更为深入的理解。

今年恰逢伟世行五周年店内也开展了形式多样的促销活动,特推出凯美瑞165800元起的震撼超低价,2.4全系优惠24000元。没有任何噱头,优惠实实在在,不容错过。

销售热线 0551-3355151
公司地址:合肥市包河区工业区繁华大道16号(包河区政府向东约四公里)

从渠道时代到品牌时代 江淮轻卡逆势增长的启示

近日,记者从江淮汽车获悉,今年1-5月份,江淮轻卡实现销量84万辆。以同比增长9%的增幅位居轻卡行业三强之首。

车市平静期 品牌力量日益凸显

江淮轻卡营销公司总经理顾德华说:“市场的竞争,归根结底是品牌综合实力的竞争。卓越品质是江淮轻卡的品牌核心,正是江淮轻卡多年来形成的品质口碑成为了我们稳步增长的原动力。”纵观国内车市,一位资深业内人士对此表示:“在车市好的时候,谁的产能跟得上,渠道覆盖范围广、下探的深,谁就能抓住市场。而在市场平淡的时候,消费者出手更加谨慎,购车时更愿意货比三家,这时候品牌的作用就凸现出来。”

同样,渠道拓展也是一把双刃剑。去年国内某乘用车品牌就曾出现过渠道危机,表面上是因为厂家压货日甚,导致经销商资金链断裂,引发退网危机,但事件的本质却是该品牌根本不足以支持无度的渠道扩张,庞大的网络摊薄了每个经销商的利润,渠道自然会出现危机。

品质铸就品牌 江淮轻卡逆势而上

江淮轻卡之所以能在整体市场趋于平淡时仍能保持较快的增长幅度,和其多年来坚持的品质战略分不开。正如其在JAC品质宣言中声称的那样:“始终坚持‘质量是生存发展之本’的核心价值观,把品质作为责任、视品质如同生命、靠品质获得尊严、以品质塑造品牌,率先实现中国制造向中国品牌的跨越。”基于此,江淮轻卡构筑起一条从设计研发、生产制造、质量监控再到营销服务的全方位品质链。

在产品研发中,江淮轻卡一开始便深入了解终端用户需求,对每个细节都不放过,每一处设计都要经过数以千计的试验;在生产过程中,江淮轻卡拥有国内最先进的生产线和质量监控体系,从源头上保证了产品的生产质量。

而在今年年初,江淮轻卡在对市场进行了深入调研后,又提出了在坚持品质不动摇的基础上,更多向用户倾斜,围绕品质链为用户提供包括产品、技术、服务和价值等全方位的体验内容。以高端轻卡帅铃为例,在帅铃Ⅲ分站上市区域开展以用户品鉴会、联合推广和主动推介等形式的互动体验活动,在这个过程中,江淮轻卡获得了用户更多的信赖,最终汇聚成对江淮品质的整体感受,有力提升了江淮轻卡的品牌影响力。就记者所知,最近在广东中山举办的一场联合推广活动中,现场成交20台帅铃,创造了江淮轻卡体验式营销的新纪录。

正是在“品质+体验”双杠杆作用下,江淮轻卡突破行业预期,继续在上半年延续着令人瞩目的“江汽现象”。

一家一户一长安

夏日乐购季

长安原厂中央空调

免费送

活动内容: 1. 夏日乐购季 空调免费送! 购长安之星SC6363系列四年, 免费赠送原厂中央空调;
2. 来店均有礼! 到长安4S店看车用户即可获得来店礼, 并参加“周日幸运连连抽”活动, 有机会赢取每周大奖!
3. 长安国四超值享 全面升级不加价! 长安全系列国三车型全面升级至国四车型, 技术升级、品质升级、环保升级; 原升礼更足, 购国四车型, 送原厂中央空调、2000元汽油卡、一年交强险, 真正实惠到民。

《国际汽车城》金田4S店 售车: 0551-2103388 2103399
地址: 安徽国际汽车城三期11楼(合肥市铜陵北路) 维修: 0551-2103366(24小时) 网址: www.hfjintian.cn

长安汽车服务 品牌 品质 信赖