

# 从“MURANO”名字说起

# 日产当红SUV身世揭秘



纵观汽车历史上经典车型,其命名通常不同凡响,或意境相通,或理趣相成。我们往往可以从一款车的命名,推测出这款车所尊崇的汽车文化,并感知它所倡导的生活理念及适用人群个性特征。近期备受关注的MURANO,就是这样一款单从名字就非常值得期待的车型,今天笔者就从“MURANO”命名说起,来解读这款世界名车的前世今生。

## MURANO 成豪华、珍贵代名词

“MURANO”之名源自位于意大利东北部威尼斯附近的MURANO Island(穆赫拉岛),以其精致的手工雕刻玻璃制品闻名于世。日产希望借用当地所独具的创新精神,及百年来涵养出的艺术层次,来寓意这款在当时独辟蹊径的新SUV车型。

要深刻理解MURANO的创新艺术成就,我们需要先认识一下MURANO玻璃制品的璀璨发展史。

MURANO Island(穆赫拉岛)的玻璃工匠们,因创新精神和艺术才华而受人尊敬,在14世纪以前,玻璃工匠就享有贵族一般的待遇,被允许佩剑,并享有豁免权,甚至他们的千金可以嫁入威尼斯豪门。16世纪初,具有创新精神的玻璃师有了新的发明,将原来无色透明的玻璃按特制的配方制造出颜色鲜艳的玻璃,首次创造出美丽的蓝色玻璃,而按秘方注入黄金则能造出最著名的MURANO血红玻璃。

后来MURANO的玻璃师还发明将多层不同颜

色的玻璃融合,从而塑造出混色多色的玻璃如彩釉玻璃、金丝玻璃、金红混色螺纹玻璃和仿宝石玻璃等。一件件色彩艳丽璀璨夺目的玻璃工艺品,成为贵族们竞相追捧的珍宝。从17世纪初到18世纪末MURANO玻璃制品风行欧洲,不少作品还成为各地博物馆的珍贵收藏品。此后MURANO的玻璃制造业称雄欧洲几个世纪。

20世纪末,MURANO彩色玻璃制品跨出国门,行销全球。在世界各大都市的高档珠宝首饰店,MURANO玻璃制品总被商家琳琅满目的摆放在橱窗中,更有一些城市拥有大型的MURANO玻璃专卖店。如今,MURANO的玻璃工匠在继承传统工艺技术的基础上,又融入了许多现代元素,不断创新的设计理念,让MURANO精美的玻璃制品更加大放异彩。MURANO一词,也成为豪华、艺术、珍贵的代名词。

## MURANO 引领全球SUV前卫风潮

回到日产MURANO,顾名思义,日产期许这款车富有开创精神的车型,能成为SUV中的颠覆者。实际上,这款车确实没有辜负日产的期望,在随后的市场表现中有如MURANO玻璃艺术品一样,光芒四射。

MURANO诞生于日产三年复兴计划之尾的2002年,上市即肩负日产全球复兴、收复失地的重任。在日产复兴计划中,产品开发是复兴的核心手段之一,日产用于研发的投资从1998年仅占销售净额的3.7%增加到了5%。为实现复兴,日产加大力度推出新产品、引入新概念,并在全世界进行汽车展销。MURANO正是这一时期,日产在北美及日本不惜成本,投入28.39亿美元开发的重要成果。而MURANO也被定为日产继NISSAN GT-R之后的第二款战略车型。

2002年起,延续复兴计划,日产又制定出加快振兴步伐的“180计划”,该计划中,日产将在全球推出31款全新车型,其中包括主攻北美市场的MURANO。凭借突破性的创新设计和领先动力,第一代MURANO上市瞬即风靡全球,它的造型设计甚至影响了之后众多世界级豪华SUV的设计趋向。MURANO上市后在北美一年销量近10万辆,之后MURANO在日本本土和欧洲市场同样一路辉煌,目前全球销量已突破百万,是全球少数销量突破百万

高端SUV车型,被称为日产全球复兴的一大功臣。

2002年-2007年,日产在美国仅以MURANO一款SUV车型独挑大梁并取得辉煌的销售业绩。在2007年的洛杉矶车展上,MURANO第二代产品再次惊艳亮相,并于2008年1月正式销售,同样在北美市场取得优异的成绩,同时还出口到亚洲和欧洲市场。

日产精心打造的MURANO,不但以优异表现完成全球百万公里遍及全球的测试里程,更在上市后至今获得荣誉奖项不计其数,包括北美年度越野车、JD. Power and Associates-最具吸引力的中型SUV、太平洋区汽车评鉴(VSS)特殊成就奖、美国高速公路交通安全局(NHTSA)撞击测试五星级最高评价等等。MURANO开创了轿跑车般的动态与越野车强悍坚韧的完美融合,在海外经常与雷克萨斯、宝马等品牌SUV同台竞技,成为全球豪华SUV市场的闪耀明星。

2010年,日产在英国发布了2011款MURANO,并在日本本土发布了前轮驱动版本。与2009款相比,小改款后的MURANO在前脸外观设计上有所变动,更加富有时尚艺术感。

2011年初日产在美国推出敞篷版MURANO,彻底颠覆了传统SUV造型风格,将SUV车型与运动美感极致融合,如太空飞梭般的超前卫车头造型,再次惊艳全球,并再次引领全球SUV前卫风潮。

## MURANO 开启国内高端SUV新局面

据悉,这款以MURANO为名,光彩夺目、精美如艺术品的世界名车,将于今年下半年国产。在东风日产的SUV布局中,月销破万的SUV双杰奇骏、逍客已经形成并驾齐驱,稳居中型SUV市场前列。而MURANO的导入,不仅很好地弥补东风日产在中大型SUV市场上的空白,成为抢占高端豪华SUV市场的悍将,同时也使东风日产形成国内市场汽车厂商最强大的SUV阵容,巩固了东风日产在SUV——这个增长最迅猛市场区隔的领先地位。

目前,东风日产整个产品布局已经形成了“高端领军、中部崛起、小车爆发”的三位一体、全面开花态势。导入更为豪华、高端的MURANO,不仅将进一步优化东风日产的产品布局,增强高端市场竞争力,更将成为东风日产豪华全明星阵容的又一生力军与领头羊。

更为重要的是,MURANO产品本身所彰显的豪华、高端形象,将有效提升和扩大NISSAN品牌的公众认知和认可度,形成强大的品牌竞争力,从而进一步提升东风日产其它产品的市场竞争力。MURANO对于全系矩阵间的内在促进,更将成为东风日产攻城略地的强大驱动力。

作为日产旗下一款定位高端的SUV车型,虽然MURANO的关注度非常高,但是市场预期目前还无法判断。不过,业内人士认为,对于此类高端SUV车型来说,目前这个级别的合资品牌车型在国内还是寥寥无几,日产MURANO的进入,有可能打开国内高端SUV市场的新局面。

