

黄山大观成就财富梦想

2011徽文化艺术展暨黄山大观产品鉴赏会合肥站落幕



6月26日,2011徽文化艺术展暨黄山大观产品鉴赏会合肥站于元一·希尔顿酒店隆重举行,至现场客户逾千余人,认筹200余组,这在现今的房地产市场已属奇迹。

十年元一柏庄 居住与财富双赢

今年恰逢元一柏庄集团进驻安徽十周年。回到世纪之初,元一柏庄携先进的地产开发理念与国际化的团队进入合肥,拉开了合肥房地产发展新的大幕。随着元一时代花园、元一时代广场、元一希尔顿、元一柏庄、元一名城、元一滨水城、元一高尔夫等众多项目的拔地而起,业主开心入住之时,我们欣喜地看到凡元一柏庄集团项目所到之处一定会成为该区域、甚至是合肥的标志性项目,我们自豪地看到凡元一柏庄集团所到之处必定繁华似锦,也欣慰地看到各位业主在成为元一柏庄业主的同时,也成就了各自的居住及财富梦想。

顺势而为,财富直扑黄山

近年来,集团紧随全国旅游业快速发展大潮,成功转型旅游地产,旗下黄山大观是将整个黄山优质的风景及徽文化资源、配套以希尔顿为核心的亚洲最大酒店集群、陈维亚指导全景剧院等众多业态组合而成,在经过集团3年时间精心经营之后,现已作为黄山的名片,与黄山老街并列为必游之地,受到广大旅客欢迎,同时也获得上海、南京、温州等各地投资客户的追捧,其大观公馆酒店精装公寓已成功火爆开盘2次。

未来的旅居经济前景不言而喻,而黄山作为世界双遗产以及国内山岳旅游的领头羊,在京福、皖赣、徽杭等高铁逐步修建完成后,其影响力将进一步扩大。让我们一起搭乘中国旅游地产的高速财富列车,去共同发掘蕴

涵着无限财富的黄山,实现财富增值梦想。

感受徽州文化 现场火爆异常亮点多

在产品鉴赏会上,黄山元一柏庄的营销总监杜总表示:元一柏庄集团将以精益求精的态度将黄山大观打造成为清明上河图式的中国旅居大观与黄山旅居地产的模范代表之作。他邀请大家一起到黄山大观走走看看,亲身体验黄山大观。在随后的项目PPT介绍过程当中,销售部经理俞秀虎更是激情澎湃地向与会客户详细介绍了黄山大观相关情况,期间引得客户一阵阵叫好。接下来,来自新加坡的RCI集团培训主管向现场客户介绍了“置业黄山大观,免费置换73000家酒店”的具体细节问题。据悉,作为国际分时巨头RCI与黄山大观本次强强合作,使得客户置业黄山大观后便可享受便捷、愉悦、高性价比的全世界旅居生活。

7月3日,黄山大观·大观公馆2期将推出28-65平方米五星级公寓。现场办理入《财富会》的会员,在黄山柏瑞酒店预存50000元/套,大观公馆开盘当日成功购房,可抵用10000元/套购房款;自办理入会手续后,至开盘之日,《财富会》会员可享受每日200元累计优惠;而《财富会》会员,在开盘当日内认购,可享受一次性付款95折、按揭98折优惠。

在活动行进至现场认筹时,客户反映热烈,就如同文头所述,热情好比6月的骄阳,火爆异常,据会后统计,现场认筹客户达到200余组,这在当下的房地产市场不得不说是个奇迹。

世纪天乐黄金商铺全解析

遥望一年前炎热的9月25日下午3点30分,安徽世纪天乐商业广场执笔签约,将东北角的新站区作为自己在合肥市的主战场,圈地为“旺”,起建集购物、美食、文化、休闲、娱乐等多功能于一体的城市商业综合体。仅用9个月,世纪天乐的一二层商铺已基本售罄,3层将于6月底开盘。金铺已启,贾商云集。世纪天乐何以成为投资者心之所向?望闻问切,帮您排除投资世纪天乐的忧虑之处。

望——站北商业“拓荒者”,撑起大城格局

2010年京东方等一批显示器件产业先后入住合肥新站区,给北部城区的未来发展注入新鲜血液。

世纪天乐看准这块土地的生机与潜力,一纸划下总面积为78000平方米三栋连体高楼的商业建筑用地,终结了长久以来“站北无商”的历史,成了站北大型商业综合体的“拓荒者”,艰难而执著。南有万达广场,北有世纪天乐,共同构成城市主中心,并驾齐驱,交相辉映,只为撑起合肥的大城格局!

闻——汇聚人气潜力,铸造城市商业综合体

如今的站北区,位于新站综合开发试验区的东北部,城市主干道穿区而过,周边密布物流园和工业园区,数十个成熟小区环绕,周边常住人口逾10万人。人气对于商家来说如同滚滚财源。这片热土上人们渴求一片成熟的商业市场,这里有大型的购物超市,有齐全的家电市场,有优雅的休闲场所,有美味的餐饮商铺……

于是,世纪天乐诞生了。大地影院、音乐魔方KTV、合家福、时光隧道等项目的签约入驻已经使世纪天乐商业广场这个“一站式”城市综合体初具规模,并在此带动下,各百货品类招商亦取得初步成果。

问——高架、轻轨,构筑未来完美地段

李嘉诚告诉商人们这样的至理名言:地段、地段、还是地段!抢占地段制高点意味着占领绝佳地理优势,所谓得天下者,天时地利人和。

作为新站最大规模的商业综合体、千亿“显谷”及200万人新城的重要配套商业设施,世纪天乐商业广场紧邻铜高架北端出口,紧傍已全线开建的轻轨1号线起点,是合肥市“十一五”、1346工程重点建设项目,健全的交通网打开了合肥北城的大门,打通了更多进出城市的通道,使得各地客商更便捷地进出合肥。

切——外贸大世界,打造安徽“秀水街”

安徽一直是外贸商品交易大省,货物交易量排名全国第四。北京的“秀水街”,武汉的“汉正街”,无不令游客流连忘返,倾囊消费……一个正规、专业的外贸市场,在安徽还是一块空白,无人问津,导致市场上外贸商品良莠不齐,影响此行业健康正规发展。

如今,世纪天乐携手安徽省进出口商会及全国800余家实力商户将在世纪天乐商业广场三层打造“安徽外贸之窗”,用自己对市场独特的把脉和气宇轩昂的魄力,肩负起填补空白的使命。

大美黄山传世美宅

黄山怡园新品鉴赏会闪耀合肥

6月25日,黄山·怡园新品鉴赏会在万达威斯汀酒店三楼会议厅完美落幕!现场有300余组客户参与活动,近百客户现场进行预约登记。黄山怡园新品鉴赏会再一次搅动了合肥旅游地产投资热潮!

作为安徽黄山旅游地产的经典代表作之一黄山·怡园却逆市激扬、现场咨询盛况空前。本次推介会上,在与现场众多客户的互动猜测中,黄山·怡园的开盘价格也揭开谜底。花园洋房3580元/m²、阳光叠墅100万/套,诸多优惠陆续推出。另外存底活动正在火热进行。即日起报名预约,花园洋房,存5万,即可享受首期开盘当天9折优惠;阳光叠墅,存10万抵10万,开盘当天还另有惊喜。

黄山·怡园项目位于黄山区政务新区,政务新区是黄山区政府大力引导和城市发展的重心在黄山区十一五规划中,政务新区是今后政治文化经济中心。以政务新区为中心,甘棠、耿城为主体,突出行政服务、旅游集散功能定位,重点发展旅游综合服务与景观房地产。

黄山·怡园是大家房产在新区的一系列房地产开发项目之一。项目东沿甘美大道,西临浦溪河,总用地面积87708平方米(约131.5亩),总建筑面积约10万余方。项目在建筑设计上采用现代建筑与地方传统相结合的风格,建筑户型功能上做了很多改良创新,更加地细腻和人性化,建筑色彩以灰、白为主调,与黄山的自然优雅气质吻合,露台空中花园的位置,形成丰富的建筑空间层次,给人强烈的归属感,各种建筑在建筑构成语言元素上和善整体,体现现代生活的时尚气息,彰显高品位。黄山·怡园的样板区,9月份将盛装开启,欢迎各位网友前往预约体验。

10元增值150元,一等奖现场返现50%

箭牌卫浴惠民举动返利全城

6月25日到26日,合肥金三角建材城箭牌卫浴瓷砖尚品生活馆发起优惠风暴。凡是购买预售卡并且凭卡交购货款2000元即可参加幸运抽奖活动,一等奖现场返现50%。另外,购买预售卡还可享受增值、优先购买等优惠。

约“惠”周末 一线品牌更亲民

“这两天人比较多,本来就是周末,再加上我们的优惠细节,很多人过来看装修材料。”箭牌卫浴瓷砖尚品生活馆的销售人员表示,“很多人之前可能对于一线品牌有种距离感,但是在这次的活动中,高端客户之外的中低端消费客户也占了很大一部分。”

这次优惠活动由箭牌卫浴联合著名品牌美国摩恩共同发起。据了解,在6月25日到26日两天里,手持预售卡的市民在箭牌享受到了平时难以想象的优惠。

“我们的预售卡面值10元,在箭牌的所有店面,只要参加活动可增值150元,其中卫浴、瓷砖、摩恩产品各可以享受50元,购物满1000元可直接抵用。”销售人员介绍。

相比预售卡带来的购买增值,抽奖更有诱惑力。“分为一等奖到五等奖,万一抽中个一等奖,这就太划算了,返现50%。反正买卫浴产品也要交钱,先交2000货款也没有什么,碰碰运气。”26日下午,在排队等待抽奖的李先生认为这样的机会不能放过。

选择品牌 省去装修返工难

买房之后,房屋的装修往往会成为很多年轻人的苦恼,不只是装修耗时耗力,劣质的装修材料带来的生活不便和居住不久后的装修返工更让很多人苦恼。

“说是面向中高端人群,其实现在已经面向大众了。例如马桶这些需要长期使用的设备,越来越多人会选择质量过硬的品牌产品。有些产品返工修理的产品远远要高于当初买个质量好点的。”金三角尚品生活馆箭牌卫浴营销总监张利表示。

据悉,很多家庭装修选择产品时并不一定是选择全套购买某些产品。在选择使用频率高的设备时,消费者往往更愿意“下狠手”,花大价钱去购买高档的。 张明龙/文