



公众可以理性, 红会必须透明

王志顺



昨日,中国红十字会开通微博回应“郭美美事件”。红会秘书长王汝鹏称,部分网友情绪偏激,对红十字会所做的大量卓有成效的工作全盘否定,以偏概全。希望公众和媒体能够理性看待“郭美美事件”。(本报昨日报道)

是的,近来无论是公众还是媒体都比较热衷于对“郭美美事件”的围观和追逐,其中部分网友的新闻跟帖情绪可能有些偏激。而中国红十字会希望公众和媒体能够理性看待“郭美美事件”,似乎也没有错。

但话又得说回来,部分网友情绪偏激,都是因公众缺乏教养或自身素质不高所致吗?就事论事,显然根源在于红十字会态度傲慢而暧昧,反应迟钝而

自负,意识落后而迂腐,以至于当“郭美美baby”公然炫耀其奢华生活,并称自己是中国红十字会商业总经理而在网络上引起轩然大波始,到日前红十字会开通微博回应“郭美美事件”止,时间已过去十几天了,有关“郭美美事件”始终未彻底掀开其神秘的面纱。

正如有论者所指出的:“郭美美事件”就像迷宫一样扑朔迷离,就像智力游戏一样伤人脑筋:忽而声明没有“红十字会”,忽而又出现一家貌似“中国商业系统红十字会”;一边声明与人家是指导关系,一边又宣布停止人家一切活动;忽而说这不是郭某某的女儿,忽而又惊现王某某的女儿。真是九曲十八弯,一钩十连环,生生要绕死人也!

在这种“生生要绕死”的情况下,焉能怪网友们只要一遇到红十字会

有关人员站出来发话,就本能地反应激烈。

显然,对于中国红十字会而言,要想从舆论漩涡中迅速抽身,并重塑自身良好的形象,最现实的办法便是:首先,要撕下脸皮,不遮不掩地摆出事实真相,给公众一个清清楚楚的交待;其次是,坦承过去工作的失误、失策、失败,勇于接受来自公众和媒体的批评包括一些过激的批评,并将批评建议当做对红十字会工作的支持和关爱;其三,以“郭美美事件”为中国慈善体制机制改革的契机,争取在短时间里干出一番成绩,用工作业绩去发言!否则,如果只是纠缠于部分网友所谓情绪过激等细枝末节,或者以此来疗治红十字会自身和身外的大小悲欢,势必让中国红十字会彻底失去公信力。

5时评
shiping

60万重奖李娜 力挺纯粹体育精神

日前,湖北省委、省政府举行表彰大会,授予勇夺法网女单冠军的湖北籍运动员李娜“湖北跨越先锋”荣誉称号,李娜成为获此殊荣的第一人。湖北省委书记、省人大常委会主任李鸿忠为李娜颁发荣誉证书,并颁发了60万元重奖。(7月5日《武汉晚报》)

沉甸甸的家乡荣誉,沉甸甸的政府奖金,当这一切真真实实地堆在李娜面前,诸如“大满贯冠军比不上奥运冠军”之类的流言与争议,早已变得无关紧要和无足轻重。而更重要的意义则在于,这份突出的待遇还表明,60万元重奖的不仅仅是李娜个人,更是对纯粹体育精神的鲜明褒奖和大力支持。

与其他体育成绩的获得有所不同,李娜勇夺法网女单冠军,并非传统意义上集体功劳为重的“举国体制”成就,而颇像一只脱线升腾的风筝,“单飞”“独闯”更凭自身努力的结果。事实上,这样取得的体育竞赛成绩,也更接近公平竞技的原始本意,更受世人的推崇与尊敬。所以,这次湖北对李娜的隆重表彰与奖励,显然已超越了寻常所见重奖内涵和蕴意。

有消息称,李娜法网夺冠后身价飙升,其个人的商业价值可能已超过姚明、刘翔。对于家乡政府60万元的重奖,李娜或许可以不甚看重金钱的价值,但她绝对感谢这种重奖背后,透出的对职业体育选手和纯粹体育精神的重视。而正是这样无形无价的宝贵理念,才是激发更多“李娜式”体育勇士茁壮成长、“飞”得更远的最佳土壤。

司马童

F非常道 feichangdao

“大部分的劳动成果被出租车公司压榨走了。先降份子钱再来谈涨价。”

——广州市物价局关于出租车运费调价听证会的两个方案一公布,马上成为城市中的议论热点。广州出租车网论坛上的司机大佬们如是说。

“永不变质的月饼敢吃吗?当然不敢,但我们又如何知道自己吃的月饼不是N年前的月饼呢?”

——重庆一名市民3年前购买了2块月饼,置于家中一直未打开包装食用,前日发现,保存了3年的月饼一直不曾霉变,因此质疑是防腐剂问题。

S时事乱炖 shishiluan



河南南阳一市民在“书记市长网上留言板”上抱怨该市的“交通整治行动”变质

嘴大声响

成“罚钱”行动,当地公安局快速回复都是“依法依规程序进行”,并称对留言网友“听其言、观其行、观后效,密切关注其煽动性言论是否造成不良社会影响再作处理!”,态度很“强硬”,引发网友围观。

细细观摩,有几点疑问:其一,公安依法行政行事无错,但是不是依法强硬也合情理?其二,以正确和真理的化身指责网友,隐隐然有对敌特分子的口吻,合适吗?

并不是谁的嘴巴大声响,谁就可以以势压人,如此霸道。

丫丫/文 春鸣/图



合富辉煌®(中国)
Hopefluent Real Properties (China)
合富辉煌集团(香港联交所上市编号:733)成员

三省融合 共创辉煌

合富辉煌(中国)2011年皖苏赣地区专场招聘会

现场招聘会时间:7月9日上午8:30至12:00

地点:海汇假日酒店(合肥市明光路6号)五楼海纳厅

合富辉煌集团创立于1995年,是中国内地最早从事房地产顾问服务的企业之一。2004年合富辉煌集团在香港联交所主板上市(编号733)。合富辉煌(中国)凭借全程策划、整合服务的强大专业实力,曾为政府部门、开发商完成了土地运营、项目发展前期策划、策划营销代理等房地产项目2000多个;代理销售业绩超过3000亿元,仅2010年代理销售金额已近1000亿;合富辉煌(中国)在广州代理市场占有率一直稳居行业第一,并在全国逾10个城市占据领先地位。

目前,合富辉煌(中国)已在28个主要城市设立分支机构,业务覆盖82个城市,把房地产专业服务从中国经济发展的前沿城市向新兴发展的地域延伸。

安徽公司

副总经理

项目中心:业务总监、项目总监/经理、高级策划主任

销售中心:销售总监、销售经理、销售主管

创意设计中心:广告策划、设计师、设计助理、文案

开发研究中心:建筑研究总监/经理、市场研究总监

市场研究经理、发展策划总监

投资发展中心:拓展总监/经理、客户总监/经理

商用物业中心:商业策划项目经理、招商总监/经理、招商专员

管理中心:培训经理、行政主管、司机

工作地点:安徽区域

简历投递: E-mail: hr.anhui@hope733.com

联系电话: 0551-5681831 (2/3/5) 传真: 5681830

联系人: 邓小姐、宣小姐

江苏公司

项目中心: 策划总监、策划经理、商业地产策划经理

业务拓展经理、高级策划主任

创意设计中心: 创意总监、高级设计师、高级文案

销售中心: 销售经理

开发研究中心: 建筑研究总监、市场研究总监

工作地点: 江苏区域

简历投递: E-mail: hr.jiangsu@hope733.com

联系电话: 025-83205962/7962/5932 传真: 83203129

联系人: 廖先生、李小姐

江西公司(筹备)

项目中心:

业务总监、项目总监、项目经理、高级策划主任

销售中心: 销售总监、销售经理

创意设计中心: 创意总监、高级设计师

管理中心: 行政人事经理、财务经理

工作地点: 江西区域

简历投递: E-mail: hr.jiangxi@hope733.com

联系电话: 0551-5681831 (2/3/5) 传真: 5681830

联系人: 邓小姐、宣小姐