

# 7月9日共享天鹅湖奢华之美

## 栢悦公馆实景样板间本周六开放

本周六,让合肥期待已久的置地广场·栢悦公馆实景样板房将正式揭开神秘而优雅的面纱!一场艺术与生活的实景对话,将在天鹅湖畔为您奢华演绎。

此刻的天鹅湖,清风送爽,柔波荡漾。已初具规模的合肥新中心——置地广场正在日新月异地迅速发展。届时,您不妨携亲朋好友而来,漫步湖畔,享受夏日里难得的一份惬意舒适,看一看合肥未来的都市蓝图,品鉴赏阅一番天鹅湖畔的奢华生活样板。我们相信,您一定能在此收获一份生活之美、一份休闲愉悦的好心情。



### 栢悦公馆,就是艺术的生活

以“公馆·艺术”为主题,走进栢悦公馆的样板间,您顷刻间就能被一种优雅高贵的格调所感染。

设计过程中,讲究华美精致的极致。客厅及餐厅里几何极简的吊灯,用水晶块体及不锈钢的完美搭配,将奢华气氛漫射至整体空间。其中,餐厅的大明镜,以磨砂腐蚀出复杂的花卉图案嵌入其中,镜面反射与雕饰的层次感丰富了餐厅的内容。多数家具亦以简化的非传统古典造型,搭配时尚风格的布料、皮革、暗花绒布等饰面来营造出时尚感,表现出一种开阔、奢豪却不失内涵的家族式生活主张。

为年轻成功家庭量身定制的舒适三房,则更多体现都市人对生活品位的理解。色调上采用了更加明快清晰的颜色,整体的色彩搭配上以白色为主,饰以香槟银、黑色、灰色等调和色。从硬装到内饰,无处不体现简约舒适的感觉。

沉稳尊贵的阔景大宅,以怀旧、浪漫的情绪,强调自然与文化气息。暖色系的大理石,仿旧的木饰面,深色的实木家具,以及美式韵味金属钉的修饰,突显室内空间高贵的气质。

每一个样板间户型,都可以为您的生活做出指引,无论您是否是栢悦公馆的主人,都欢迎来寻找生活的美感和灵感。

### 奢华样板,源自精工

对于栢悦公馆的室内设计师来说,设计栢悦公馆

的样板房实际上是一件幸福的挑战。“天鹅湖优美的景观,方正开阔的户型,都会给你带来一种强烈创作欲望,给你很大的再设计空间”,来自深圳的室内设计师不吝赞美。

譬如客厅,最宽可达6米,格局采用横厅设计,空间利用率更高,居住舒适度更大。户型南北通透,采光通风非常好,设计时几乎没有局限。大户型的套房式主卧,将洗浴间、衣帽间、露台等皆归纳主卧室中,这样的空间很容易带来丰富的生活联想,让你找到为星级酒店设计总统套房的感觉。还有厨房,采用人体工程学台面设计,适应人体的高度,尺型的操作台面或者双排操作台面,均使煮饭、洗菜、切菜、做菜过程游刃有余。

### 公馆3号楼 现正接受预约登记

据悉,栢悦公馆3号楼即将加推,它秉承了栢悦公馆整体卓越的品质,超百米峻拔高度,整体干挂石材立面,更毗邻置地广场的超五星级酒店、公寓,尽享世界级酒店的各种硬件配套。约88米的超宽楼间距,一梯一户的低密度设计,将豪宅的本色演绎到了极致。

置地广场——大合肥的新中心、新高度

踞政务区之核心,得大地之珍藏。置地广场,打造120万m<sup>2</sup>大合肥的政治、经济、文化新中心。涵盖40万m<sup>2</sup>超高层摩天商务集群,国内罕有的超五星级酒店、品牌公寓,首席府邸【栢悦府】、品质豪宅【栢悦公馆】,一个比肩国际的都市CBD,在此诞生。栢悦公馆未来潜力,更值得期待!

## 万科邀您品味奢华人生

何为奢侈品?仅仅是非生活必需品?仅仅是高档行为消费品?仅仅是无形价值投资品?其最独特的感觉应该是奢华与稀缺并存!7月7-10日,一场绚丽多彩的奢侈品特卖会在金城华府销售中心举行,世界一线大牌邀您一起品味奢华人生。

### 豪杰勋章,奢华生活而珍藏

遥不可及,是一般人最初对于奢侈品的印象,但现今社会奢侈品已然成为与高尚生活密不可分的关键字。7月7日,首届奢侈品折扣尊享会悄然登录合肥,2011万科铂客奢侈品特卖会在万科·金城华府绚丽上演。奢侈品作为提升身份的代名词一直深受青睐,相信此次举办的合肥第一届奢侈品尊享会将掀起疯狂抢购的热潮。

据了解,该活动自7月7日开始至7月10日结束,汇聚了Prada、Armani、Burberry等数十个国际时尚一、二线奢侈品牌,联袂呈现顶尖奢华盛宴,更囊括最新季的欧美单品,从手袋、钱夹、服装到鞋、太阳镜、配饰一应俱全,致力让到场贵宾充分感受到了国际一线奢侈品的非凡魅力。

此次的奢侈品尊享会无疑是两个极致,不单高端品牌文化盛宴给人以以前所未有的巅峰生活体验,而且超低价让来者满载而归,尊享奢华典范。奢侈不是浪费,而是享受。通过这次的奢侈品尊享会,白领也能轻松购买奢侈品,圆自己的“奢侈梦”。活动当日更是惊喜连连,现场购房更尊享折上95折,超值回馈,独占尊贵礼遇,在合肥艳遇超值贵宾日。

### 工匠造物,铂客为生活而私享

有时稀贵的不是地段,而是居此地段之上的一种身份。万科铂客公寓因深入生活细节每一处而价值非凡。

合肥城心长江路西一环,万科铂客公寓以稀缺论地段;星级酒店式精装标准设计,与摩恩、科勒等国内国际一线品牌供应商建立长期合作关系,万科铂客公寓以奢华论精装;零打扰服务、全面家居服务、绿植养护服务、医疗保健服务,万科铂客公寓以配套论尊享;40-70m<sup>2</sup>中小乐享户型、智能刷卡入户、超大收纳空间,万科铂客公寓以尺度论舒适;均价8000元,总价38万,万科铂客以价格论底线,……居于此,将生活演绎成一场令人羡慕的惊艳,做这座城市的久居客。

## 辉达集团抽奖旅游第一轮结束

“相约港澳情,辉达伴你行”。值辉达集团成立十一周年及vip会员部成立两周年之际,辉达集团特面向置换公司老会员及新客户举办“走进辉达相约港澳”抽奖旅游大回馈。此次活动横跨6、7、8三个月份,将分三次抽取30个幸运名额于国庆黄金周参加时尚港澳游活动。笑语盈盈,欢乐阵阵。2011年7月3日上午,在辉达集团公司总部晨辉大厦五楼举行了“走进辉达相约港澳”第一轮抽奖活动。参加本轮抽奖的为辉达置换公司2011年6月1日前签约两套及两套以上的老会员及2011年6月1日至6月30日签约成功的新客户。本次抽奖秉持着公平、公开、透明的原则,特邀请了三十余名置换公司会员、客户代表亲临现场参与并见证整个活动过程。从抽奖名单的公证到获奖名额的抽取,广大会员及客户代表充分行使权力参与到活动中来。整个抽奖活动过程进行井然有序,其间还安排了有奖问答等游戏,现场气氛热烈高潮迭起。在客户及会员代表的共同见证下,第一轮抽奖的10个名额已全部产生并由公证人员进行现场公证。本次抽奖获奖者中含2011年6月1日前签约两套及两套以上的4名老会员及2011年6月1日至6月30日签约成功的6名新客户。活动结果可登陆辉达公司网站(<http://www.huidahouse.cn/>)查询,也可拨打会员热线0551-4393729咨询。

中奖人员请于2011年7月4日至2011年7月12日携带本人身份证原件、会员卡至晨辉大厦六楼会员部办理相关手续。(如逾期未至,视为自动放弃)

接下来两个月,辉达公司还将抽取20个获奖名额参加国庆黄金周港澳游活动。时尚港澳游,辉达竭诚邀请您的参与!

## 蓝鼎·新世纪高端商业综合体盛装绽放

6月29日上午,位于繁华大道与莲花路交口,明珠广场西侧的蓝鼎·新世纪项目现场人声鼎沸,锣鼓喧天,中国房企百强蓝鼎集团在经开区涉足的首个商业综合体项目,在千呼万唤的一派喝彩声中,揭开绚丽多彩的面纱。

作为经开区备受瞩目的商业项目,蓝鼎·新世纪的开工奠基仪式受到经开区有关方面的大力支持,经开区管委会主任姚卫东出席并发表讲话,他希望蓝鼎·新世纪的破土动工,可以推动明珠片区的商业前景步入新台阶。同时,出席仪式的还有社区管理局、建设发展局、城管局、环保分局、国土分局、社会发展局、经贸局、房产中心、建管中心等有关领导,项目施工方、监理方、投资方及开发商也分别在仪式上致辞,借以表达将蓝鼎·新世纪打造成为经开区商业名盘的重大决心。

## 黄山大观再掀山岳旅居投资热潮

7月3日,黄山大观之大观公馆2期开盘盛典隆重举行,来自合肥、上海、杭州等全国13座城市的近1500客户在此与美丽的新安江一起再次见证盛世的呈现。

9:05,黄山大观之大观公馆2期开盘盛典正式开始,首先RCI亚洲区常务董事李金山先生与黄山元一柏庄投资发展有限公司总经理曹银霞女士交换合作协议,这标志着大观公馆业主将有机会旅居全世界,也预示着黄山大观向亚太优质旅居目的地的目标更进一步。随后,第61届世界小姐中国区赛区组委会主任王东先生向黄山大观柏瑞酒店总经理黄河津先生颁发了“第61届世界小姐中国区总决赛指定接待酒店”荣誉牌。最后,在陈维亚、唐潇等众多嘉宾的启动下,开盘选房仪式正式开始,在不到一个小时内,近百套房源陆续被客户预订。

2010年,黄山大观在房地产调整期,开盘当日创下

9点58分,数十万响烟花、礼炮齐鸣,直冲云霄,伴随着欢腾的喜乐声,有关领导步出舞台为项目覆土奠基,至此,蓝鼎·新世纪开工典礼圆满结束。

蓝鼎·新世纪总建筑面积约22万方,占据经开区人气最旺的明珠广场片区,项目包括近10万平米的写字楼、商务公寓以及7万多平米的大型商场和商业步行街。主楼高185米,建成后将成为经开区的财富新地标。

入院五年,蓝鼎投资集团一直秉承“诚信为本、责任为大”的情怀,致力于为广业主提供高品质物业形态,如今,蓝鼎集团所开发的项目已经由滨湖遍及全市,并逐步迈入全省!未来,蓝鼎集团将继续保持稳定持续的成长性,扎根于中国房地产百强行列,积极跻身一线房地产开发企业阵营。

600余套销售奇迹,后期每个月销售速度基本保持百套左右,今天黄山大观再次震撼世人,以实实在在的销售数据证明其为当下投资首选产品。黄山大观,据守世界自然文化双遗产黄山的交通枢纽中心,京福、徽杭、皖赣三架高铁汇聚的屯溪区,与闻名天下的老街隔江相望,项目占地360亩,由黄山元一希尔顿酒店为核心构建而成的亚洲最大酒店集群之一、陈维亚指导全景剧院、环球影城、环翠堂、大观街、柏瑞度假酒店等旅居业态组成,其精装酒店公寓采取分享客房收入五五分成模式,一经推出便受到全国各地投资者青睐。

黄山大观的热销奇迹不是偶然,而是当前经济结构调整、旅居经济时代来临,黄山旅居资源、高铁开通、黄山大观优质业态组合多方面作用的结果。黄山大观,以其山岳旅居制高点的态势,在旅居时代火爆的大背景下,将创造一个又一个奇迹,成为亚太旅居优质目的地。