

“海马”来袭 “黄色风暴”席卷CTCC赛场

6月23日10时10分,今年第4号热带风暴“海马”的登陆广东,热浪席卷南方大地。而就在“海马”风暴登陆前,另一股同样名为海马的风暴,先后席卷了上海、珠海、成都,在CTCC中国房车锦标赛的赛场上刮起了黄色风暴。从场内到场外,从东南沿海到西部重镇,海马汽车福美来赛车让越来越多的消费者感受到了“海马风潮”,畅享了“赛车文化”。

“海马”登陆CTCC赛场,产品力成制胜利器

早在“海马”风暴登陆广州之前,海马汽车已经在CTCC赛场上刮起了“黄色风暴”。从今年4月开始至今,海马福美来车队已经先后征战了上海天马山赛车场、珠海国际赛车场和成都国际赛车场,并且在每一站的比赛中获得了不俗的成绩:上海天马山赛道比赛中获得车队亚军,车手2、3、4名;珠海赛道比赛中获得车队亚军,车手冠军;成都赛道比赛中,海马福美来车队则获得了本赛季第一个厂商杯的分站冠军,车手亚军。

海马车队经理张子焯在接受采访时表示,“能获得如此良好的成绩,离不开车手精湛的技战术以及团队的协作和配合,更离不开福美来产品自身出色的性能和卓越的品质。”的确,福美来三代的产品力是其在CTCC赛场上制胜的利器。

福美来三代搭载了海马自主研发生产的HA-VVT-1.6发动机,该款发动机应用了VVT可变气门正时技术,降低了发动机油耗和废气排放,从而提高了发动机整机性能。操控方面,福美来三代采用RCBS赛车级轿跑底盘,提升了整车的舒适性与稳定性,实现运动性与舒适性的完美平衡。其采用的前麦弗逊式悬挂系统和后多连杆全独立悬架系统,也大大提升了整车的操控性能。

正如“海马”风暴席卷CTCC赛场一样,海马福美来三代也以月销量过万的市场表现,席卷该车型的细分市场。



“海马”风暴席卷车市,立体化营销再创佳绩

自2005年以来,海马汽车就投身中国房车锦标赛(CTCC),致力于通过汽车赛事展现产品性能,检验产品品质。作为国内最早开展赛事营销的自主品牌代表,海马汽车已然成为国内汽车运动的领军者。

福美来323、福美来二代、海马3、欢动多款車型都曾在专业汽车赛事中叱咤风云,并取得令人瞩目的成就,通过多年的赛场经验,海马汽车不仅在赛事当中取得了优秀成绩,更是将赛事过程中展现出来的独特魅力由赛场扩展到消费者的身边,通过多样化的营销活动让消费者感受到海马汽车赛场争先,不断进步的精神。

作为创新营销理念的倡导者和践行者,海马汽车通过体育营销、赛事营销、体验式营销等一系列营销方式,形成符合自主品牌发展的立体式营销模式,通过“福美来三代宜居之旅”和“我为冠军来-福美来CTCC冠军挑战赛”等系列营销活动,充分展示福美来产品的竞争优势和品牌精神。

作为国内较早参与CTCC赛事的自主品牌,海马汽车在赛事营销、体验营销等方面积累了宝贵的经验,为自主品牌开展营销活动提供了宝贵的借鉴。海马汽车在立体化营销方面的精耕细作,不仅提升了其品牌力和产品力,更赢得了市场信心。

2.0DLX AT车型加入K5家族

安徽先驱消息:东风悦达起亚近日宣布,为满足消费者的多样化需求、进一步提升产品竞争力,自7月4日起,旗下全新中高级轿车——精英格调新典范K5,将新增2.0 DLX AT车型,售价188,800元。至此,K5全系推出2.0L和2.4L两个排量共8款车型,为消费者提供更多选择。

为回馈消费者的支持与期待,东风悦达起亚特别开发了介于2.0 GLS和2.0 TOP之间的2.0 DLX车型,并从本月4日起正式运营。该款車型在2.0 GLS的基础上,除新增全景天窗、LED日间行车灯外,还特别增设了消费者喜好度较高的一键启动、18寸轮毂等同级别鲜有的高端配置,极大提升了整车的豪华感与科技感。其冠名的“DLX”,系英文Deluxe(豪华版)的缩写,彰显出直线升级的精英品质。这是东风悦达起亚年中为消费者准备的又一超值惊喜。

先驱

购江淮皮卡 认准瑞铃品牌

查询江淮汽车网站获悉,江淮皮卡是江淮汽车精心打造的一款具有国际化水准的中高端皮卡。时尚的外观彰显欧美最新流行元素,宽大舒适的内部空间,人性化的内饰,运动型仪表台,让您充分体验轿车的驾乘享受;吸收国外最新技术自主研发的动力总成更凸显其优越性,平均油耗与同等配置车型更具经济性,为您提供卓越的动力保证;成熟的“瑞风”底盘作为技术平台更是质量的全面保证,出色的操作性和良好的制动性通过了各种路况的严格考验。

江淮瑞铃外观俊朗时尚、大气威猛,采用国际上最先进的蜂腰式车身设计,车身强度高,承压能力强,更加安全,外形同步丰田、通用等流行款式。

4JB1发动机,是江淮自行生产并搭载在皮卡、瑞风、帅铃等系列产品上的发动机,发动机性能稳定,质量可靠,充分满足国III排放标准,排量2.8L,功率80千瓦,扭矩235/Nm强劲,高性能环保发动机, - 20℃仍可冷启动。

瑞风底盘,江淮底盘,行业的领跑者,是中国汽车底盘专家。

(中道)

冠军13年 惠享6000元
风骏皮卡 13年销量冠军,最高优惠6000元

风骏皮卡 - 豪礼加加加 购车更有 6000 元最高优惠
风骏皮卡连续 13 年全国销量第一,成为 70 万客户的不二选择,真金不怕火炼。2011 年 6 月 1 日-6 月 30 日,风骏皮卡举行“豪礼加加加”活动,诚邀阁下莅临试驾,共同见证冠军品质,试驾赠精美礼品,购车更有最高 6000 元优惠。

皮卡还是风骏好 风骏皮卡,经久耐用,广受信赖,连续 13 年全国销量第一,畅销全球 100 多个国家。

安徽新动力汽车服务有限公司 销售热线: 0551-4237901、3368288 展厅地址: 合肥市国际汽车城D座长城汽车城市展厅 4S店地址: 合肥市包河区铁路二路30号长城汽车4S店

伟世行丰田凯美瑞夜宴团购会订单30台!

广汽丰田伟世行包河店于7月10日18:00-21:00举行了3小时凯美瑞夜宴团购会活动,由于前期准备充分,活动得到了客户的大力支持,很多客户很早就来到了活动现场,品尝工作人员事先准备好的茶点,现场座无虚席,气氛活跃轻松。

团购会活动在喜庆的开门红鞭炮中拉开帷幕,主持人简单介绍此次活动的流程,广汽丰田伟世行包河店总经理孟军对来宾的莅临表示感谢,表示凯美瑞是中高级车市的标杆,畅销五年,经久不衰,丰田品牌价值排行世界第27位,作为广汽丰田旗下第一批4S店,广汽丰田伟世行包河店重视品牌、服务、价值的管理理念,相信选择凯美瑞是一个正确的选择。随后广汽丰田伟世行包河店销售经理曹毅揭开了此次凯美瑞夜宴团购会的团购政策,由于此次的销售政策是本年度力度最大的一次,非常给力,客户在与销售顾问进行简单沟通后活动现场陆续提交订单近30台。活动现场准备了两台车载冰箱,进行无底价拍卖,最终被订车客户以160元和110元的实惠价拍走。在活动的最后,开展了抽金龟活动,此次抽取的是10克纯金龟价值约4000元。随着屏幕上手机号码的不断滚动,激动人心的时刻诞生了,得主是一位订购凯美瑞2.0周年纪念版的客户。

此次2011年中凯美瑞夜宴团购会活动的举行是希望可以集中团购优势资源,降低购车成本,圆客户的一个爱车梦。

销售热线: 0551-3355151 安徽地区经销商: 广汽丰田伟世行包河4S店
公司地址: 合肥市包河区工业路繁华大道16号 包河区政府向东约四公里

reni 瑞铃
购正宗“江淮皮卡”请认准“瑞铃”品牌

江淮瑞铃,商务车领域的中国MPV市场,已通过中国近30万名公务用车精英的可靠验证,融汇世界汽车制造领域的多种先进技术和多元设计风格,成为中国自主研发并融汇东西方智慧的经典MPV的代表。

江淮瑞铃,10万元级SUV全球性价比第一品牌,江淮瑞铃采用高级轿车式主动安全设计,高刚性全承载车身结构,四轮独立悬挂,全时四驱系统,使瑞铃SUV的技术价值得到充分体现。

江淮瑞铃,江淮皮卡目前为止已形成四驱两款(江淮4驱1.8L发动机、锡柴4D25发动机、491柴汽油电喷发动机、全部4D23T发动机)、二驱两款(江淮瑞铃、江淮瑞铃),两种瑞铃(二驱、四驱)共计10款车型,形成中高低端系列产品,充分满足不同层次客户的实际需求。

铃系列 江淮汽车

江淮康铃: 商用车领域的中国MPV市场,已通过中国近30万名公务用车精英的可靠验证,融汇世界汽车制造领域的多种先进技术和多元设计风格,成为中国自主研发并融汇东西方智慧的经典MPV的代表。

江淮帅铃: 全面应用国内最新技术,引入先进设计理念,更加节能环保,驾乘舒适,降低运营成本。

江淮骏铃: 整车外观极具现代感和时尚感,内饰设计更加人性化,驾乘舒适,降低运营成本。

江淮威铃: 江淮威铃是江淮商用车的高端系列,品质卓越,性能卓越,是您商务用车的首选。

JAC 江淮皮卡
源于瑞风 品质超群

江淮瑞铃“白狼”董事长亲笔题词“瑞铃”为江淮卡之魂,赋予之灵魂,造面之魂,铸魂之精髓,融之于豪钻,融之于豪钻,造面之魂,铸魂之精髓。

江淮瑞铃“白狼”董事长亲笔题词“瑞铃”为江淮卡之魂,赋予之灵魂,造面之魂,铸魂之精髓,融之于豪钻,融之于豪钻,造面之魂,铸魂之精髓。

江淮瑞铃“白狼”董事长亲笔题词“瑞铃”为江淮卡之魂,赋予之灵魂,造面之魂,铸魂之精髓,融之于豪钻,融之于豪钻,造面之魂,铸魂之精髓。

- 40亿品牌价值 进军行业名利场
- 国际经典
- 瑞铃瑞铃
- 高效节油 401动力
- 超大本 驾乘空间
- 超大 驾乘空间
- 内在安全 原车护甲
- 一次性通过 三高标准试验
- 民族品牌 走向世界
- 千车服务网络 完善售后
- 民族品牌 走向世界
- 千车服务网络 完善售后

制造更美好产品, 创造更美好的社会!

JAC 江淮汽车 走向世界

安徽地区经销商: 安徽中道汽车有限公司
地址: 安徽国际汽车城B座309室 销售热线: 0551-4398918 13295600407