

再举十六条新措 稳物价惠民生

日前,经省政府同意,省政府办公厅印发《关于进一步做好稳定市场价格工作 切实保障群众基本生活的通知》,从加大投入、发展生产、投放储备、改善流通、加强监管等方面出台十六条政策措施,保障我省市场物价稳定和群众基本生活。

一、加大对“菜篮子”建设的财政投入。今年,全省规划蔬菜种植面积不低于1450万亩,新增设施蔬菜50万亩。省财政继续安排1000万元专项补贴经费支持“菜篮子”建设。

二、对蔬菜生产实行支持性价格政策。今年7月1日起,我省对蔬菜生产过程中的用水、用电与农业用水、用电实行同价。

三、适时向市场投放重要储备商品。省商务、粮食等部门要及时向市场投放储备肉、储备粮油等重要生活必需品,有关商业流通企业要加大政府储备化肥的市场投放。各地也要通过适时向市场投放急需的地方储备商品,平抑市场物价。

四、改善农产品市场流通。各地要合理规划建设城市农贸市场、社区菜店等农产品零售网点,支持蔬菜生产合作社进城设立蔬

菜直销店。鼓励省内农产品主产区和主销区实行定向合作,稳定农产品市场生产和市场供应。

五、大力推动“农超对接”。省商务、农业、价格等部门要研究制定推进“农超对接”工作方案,重点引导和扶持大型连锁超市、学校与农产品生产基地的产销对接。

六、加强市场收费管理。对政府投资建设的农产品市场摊位费、进场费等,各级价格管理部门可以按照保本微利的原则核定收费标准;对其他主体投资建设的农产品市场收取的各项费用,要加强引导和规范。

七、切实抓好煤电油气协调工作。强化煤炭市场价格监管,保障电煤供应,保持电煤合同价格基本稳定。切实做好电力迎峰度夏工作。制定夏收夏种期间保障农用柴

油供应的应急预案,做好成品油和车用天然气调运、投放和储备工作。

八、适时启动价格临时补贴。落实社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,研究提高城乡居民最低生活保障和失业保障标准,适时启动对低收入群体的价格临时补贴工作。

九、从严控制政府性提价。从本通知下发之日起至今年底,除国家统一安排调价项目外,各地上调当地的供水、供热、燃气等公共服务价格,要报经省物价局审核批准。未经批准,一律不得上调。

十、加强生活必需品价格监管。各级价格管理部门对我省主要商业零售企业经营的米、面、食用油、牛奶(粉)等群众生活必需品实行提价告知制度。

十一、强化价格监测预警工作。完善价格监测预警体系,充实和扩大价格监测品种、范围,在重点行业、企业和农产品生产大户中探索建立价格信息员制度。

十二、完善价格调节基金制度。

十三、大力整顿和规范市场价格秩序。认真抓好教育收费、医药价格、住房价格、农资价格及涉农收费等价格监管。加强市场价格巡查,严厉打击串通涨价、捏造和散布涨价信息、哄抬价格、价格欺诈等违法行为,维护正常的市场秩序。

十四、适时启动应急处置机制。进一步健全对价格异常波动、抢购等突发价格事件的快速反应和应急处置机制。

十五、落实稳价工作职责。

十六、强化督促指导。 贤海

地市动态

合肥:启动“惠民菜篮子工程”



日前,合肥市物价局在合肥百大合家福广场举行合肥市“惠民菜篮子工程”启动暨价格投诉受理站授牌仪式活动。省物价局副局长程双林(上图右四),合肥市委常委、常务副市长魏晓明等省市领导出席了仪式。

开展“惠民菜篮子工程”是合肥市物价局贯彻落实市委市政府“稳定价格总水平,关爱民生,促进和谐”的一项创新之举、实实在在的惠民之举,也是一项“多赢之举”。一方面,在蔬菜价格明显上涨时期,

让老百姓吃上平价菜。另一方面,充分发挥大型超市的主渠道作用,影响和带动全市集贸市场和各类超市参与价格惠民,从而平抑和稳定市场价格。同时,更可以有效鼓励和促进农超对接、田间直采,订单生产,减少流通环节成本支出,不断降低农副产品销售价格。

在合肥市物价局的倡导下,在肥的部分商业企业主动承担社会责任,目前共有百大合家福、徽商红府、永辉、沃尔玛、好又多、悦家、特易购、清溪大润发等首批8家超市的52家门店积极参与,从即日起推出“惠民菜篮子”销售专柜,通过直采和供应商资源整合,每天在每个指定的超市推出5款1元以下、零售价比市场价低的蔬菜投放市场,如果市场菜价继续上扬将保持该价格;如果市场菜价有所下降,也会随行就市降低菜价,确保给老百姓最大的实惠。

郭华

简讯

日前,2011年安徽省政府网站建设工作会议在合肥召开。会议表彰了2010年度全省优秀政府网站,省物价局网站获2010年安徽省优秀政府网站特色栏目奖。 鸿扬

近日,省直工委对在创先争优活动中取得优异成绩的先进基层党组织进行了通报表彰,省价格监测局党支部荣获省直机关“五好党支部标兵”称号。 监测

7月1日,省物价局制定实施了《安徽省粮食加工企业价格监测报告制度》。该报告制度实行旬报,监测内容不仅包括粮食加工企业的原粮收购价格和成品粮出厂价格,还对原粮的收购量和库存量以及成品粮的销售量和库存量进行监测。该制度进一步加强对粮食加工企业原粮收购价格和成品粮出厂价格的监测预警工作,对市场出现的苗头性、倾向性问题及时预警预报。 黄卫国

蚌埠市物价局积极落实《商品房销售明码标价规定》。截止到6月25日,已给33家房地产开发企业办理了价格备案手续,备案总建筑面积为56.84万平方米,备案套数5245套,备案金额达到30.356亿元。 左涛

进入梅雨季节以来,黄山市连降暴雨,发生了多年不遇的特大洪涝灾害。洪灾发生后,该市物价部门会同其他相关部门立即行动,深入田间地头、批发市场、农贸市场及超市,了解洪灾的影响,加强市场监管,千方百计保障市场供应,保持价格稳定。下图为黄山市物价局工作人员检查洪灾期间超市蔬菜等日常生活必需品价格。 刘鸣



淮北:大力实施农超对接降低菜价

近日,淮北市政府举行了全市农超对接签约仪式。淮北市物价局和商务局作为实施农超对接的责任单位,在有关部门的积极协作和配合下,深入农副产品生产、流通等各个环节开展调研,分别和合作社、生产基地、超市多次召开碰头会、座谈会,充分听取各方意见,按照“市场化

取向、企业化运作”的原则,拟定了实施的具体办法,确定了12家农民专业合作社生产基地、农副产品加工企业与苏果、真棒等大型超市对接,由双方直接签订供销合同,建立长期、稳定的购销关系。此举有利于解决农民卖菜难、市民买菜贵的问题,有利于建立农民与商家之间稳定的

购销关系,减少农副产品流通环节、降低流通成本,代表了农产品流通体系的发展方向。

通过实施农超对接,该市民可在市区内的近20家农超对接平价销售点以低于市场均价20%左右的价格购买蔬菜等主要副食品。 周鸿飞 孙磊

铜陵:新推“网格化”价格监管服务模式

铜陵市物价局在全省价格系统率先推行市场价格监管服务“网格化”模式,进一步强化市场价格监管,优化价格公共服务。将全市按照“网定格、格定人、人定责”的原则分解到若干“网格”区域,通过对各个网格指定人员、确定任务、划定责任,重点落实市场价格巡查、明码标价检查、价格

举报落实、价格监测、价格政策宣传、价格矛盾化解等任务,以实现市场监管的“大纵深”和公共服务的“全覆盖”。现阶段,主要服务对象是营业面积在50平米以上的商品销售和有偿服务企业。

同时,健全现场巡查执法制度,各网格监管人员在开展日常巡查的时候,随身携带执

法文书,确保符合简易程序的案件即时办理,当场处理;健全网格化监管和服务台账、档案制度。将日常监管和服务记录装订成册,建立监管和服务台账,作为检查考核的重要内容;健全联系服务群众活动日制度。各网格监管人员每月深入网格不少于4天,每月2天为价格服务工作日。 王胜勇