

“印象河南——安徽媒体中原行”专题之一： “粮仓”变“厨房” 创意出经典

编者按：

踏走中原之地，传播巨变河南。7月10日至17日，《市场星报》作为受邀媒体，参加了“印象河南——2011周边6省媒体中原行”集中采访活动。与山东、湖北、陕西、重庆等省市近30家媒体，走近了那片被誉为“华夏民族的故乡”的河南省，感知郑州、洛阳、南阳、信阳、许昌5城的崛起脉动。



三全公司负责人向媒体介绍企业的发展情况



《禅宗少林·音乐大典》演出现场

特派记者 何曙光 文/图

黄河之水天上来，奔流到海不复回。身处“天下之中”、作为“王者之地”，河南曾孕育出众多闻名海内外的古都，使得华夏文明之树得以枝繁叶茂。

然而，历史在演进！当中国的经济重心从中原转移到了沿海，农耕文明逐渐被工业文明所替代。“农业大省”、“人口大省”、“农民工输出大省”成为河南的标签。

甚至，河南就像一位被非议的弱者一样，被贴上一张张负面的标签……

然而，时代也在变革！如今的河南，当你走近它，你会发现：沧桑巨变，中原大地已然换新颜。

上升到国家战略层面的“中原经济区”、现代化新城“郑东新区”、中原武术文化衍生的创意经济、蓬勃发展的特色产业，以及勇追“第一”的河南精神——一路走来，蓦然回首：中原在舞动，河南也很潮！

农业河南：“中国粮仓”嬗变为“国人厨房”

夏日的中原大地，7900多万亩田野新苗吐绿，丰收的期待已发芽生根。

作为“中国粮仓”，河南以占全国1/16的耕地，每年生产出占全国总量1/10以上的粮食，外输粮食或粮制品300多亿斤，成了保障国家粮食安全的“大功臣”。

粮虽多，如何增值？给力的“三全食品”给出了一份答案。现在，三全速冻汤圆、水饺遍布国人的餐桌，郑州三全食品有限责任公司成为连续多年位居行业第一“中国名牌”的企业。

宽大的生产车间内，记者可以目睹从蔬菜入库清洗，到制作包装的流水线。从头到脚包裹严实的工人们正敏捷地将食品送上流水线，机器一吞一吐间，水饺、汤圆如玩魔术般“降临”。

“蔬菜的清洗环节采用超声波技术，产品装箱后采用进口设备自动分拣，整个过程实现自动化。”该公司运营副总裁戚为民告诉记者，郑州三全食品股份有限公司已经是中国最大的速冻食品生产基地。目前，他们还负责起草《速冻饺子》、《速冻食品生产HACCP应用准则》国家标准2项，《速冻饺子》、《速冻汤圆》行业标准2项，并参与修订5项国家、行业标准。

“我听说河南是国人厨房，现在看来名副其实。”面对着展示厅琳琅满目的食品，山东记者李剑桥禁不住感慨道。

文化河南：玩转艺术的360度

如果说洛阳龙门石窟、白马寺是静止的文化，那么郑州中原福塔内的一幅百米长卷会告诉你什么是流动的艺术。

它是一幅可让人实现“一步百里，一目千里”的油画。观者坐在塔中可以旋转360度的椅子上，20分钟内，便可以纵情欣赏河南自然、人文全景。登封嵩山少林寺、开封清明上河园、洛阳龙门石窟、郑州中原福塔、平顶山尧山大佛、殷墟遗址……河南96处景观在多媒体光影的“变幻”下尽收眼底。

“我们已经得到英国吉尼斯世界纪录有限公司的现

场认证，《锦绣中原》全景画已经成为世界面积最大的手绘油画全景画。”场内的工作人员说，这幅大作名叫《锦绣中华》，由13位画家和地面塑型专家，历时345天打造而成。画面花费3吨油画颜料，绘画面积达3012.365平方米，是世界上最大的全景画。地面塑型总面积为2200平方米，采用永久性造型材料地面塑型，其中仿真树木800株，仿真植被覆盖面积2000平方米。

“当各地都在争先叫得响的文化名片时，如何创作经典，让人过目不忘？深挖文化内涵之外，大手笔规划，大胆创新运用，这是河南的解答。”湖北日报记者如此感慨道。

经济河南：待仙沟那一阵“禅音”悠扬

回忆中，一部电影《少林寺》让人魂牵梦绕；记忆中，惊心动魄的少林功夫怎么也抹不掉。

当浮躁掠过，嵩山待仙沟，夜幕下，一部山地实景演出《禅宗少林·音乐大典》让观众的内心情绪宁静。

眼前呈现的是180度真实的全景视觉，山林清泉美轮美奂，古刹禅院若隐若现，大自然的水声、风声、林涛、虫鸣在立体环绕音响的伴奏下，天籁般禅韵早已沁人心扉。

随灯光造型的不断变化，淡淡星光，高僧禅坐，飞仙在林间树梢时隐时现。突然山涧飞瀑，“空山新雨后，天气晚来秋，明月松间照，清泉石上流。”的歌声回荡在山谷，浣女来了，打谷洗衣；牧童来了，摘果采药；武僧来了，挑水练功。僧俗和谐相处的画面，悄然舒展眼前。

临近尾声，108位僧人在舞台中央，围成一圈，口诵经文。笛声悠扬，白马驮经，玄奘归来。编钟声中，现场的灯光突然开启，在近1500米的群峰上交错闪亮。

创造成就了极尽华丽的盛宴。“虽然少林寺名气很

大，但两个小时就能逛完，旅游项目的单一，让登封每年流失大量游客。音乐大典给了游客“宿”下来的理由，从走马观花到下马体验。”郑州市天人文化旅游有限责任公司负责人告诉记者，《禅宗少林·音乐大典》总投资1.5亿元，2007年开始推向市场，目前盈利情况喜人。自首演以来好评如潮，曾在“全国最美的五大实景演出”评选活动中取得网络投票第一的好成绩，作为河南文化旅游的一张耀眼名片，吸引了无数中外游客的目光。

据了解，这项创意经济的项目，还创下“五项世界之最”：目前世界上最大的舞台灯光系统，最大的舞台工程，世界上最大的人造月亮，世界上难度最大、飞腾最高的真人武打表演，世界上声势最大的僧侣现场唱颂。

“潮！这才是真正文化产业的创意！以“少林功夫”闻名世界的登封旅游形象，正因为一场大型山地实景演出剧目的上演而悄然改变，也给我们留下了发展创意经济的样本。”一位重庆日报的记者不禁感慨道。

记者手记 变之河南

有人说，“一部河南史，半部中国史”。河南之昨天、河南之今天，仿佛是一部浓缩了的中国缩影。同样，在这里，你也能看到河南之明天，中国之未来。

有人以为河南是弱之农业大省。河南弱吗？不弱！按照经济指标来看，河南的经济总量排名全国第五。但是，面对发达地区，河南人的心里仍有“落差”。

但河南人深谙“不怕慢、就怕站！”的插秧哲学，“中原经济区”就是他们续写昔日辉煌的出口。

站在黄河岸边，面对着一组组数据，你会忽然发现：如今的农业，是“短板”也是长项；人口，是“包袱”更是资源。

站在嵩山之巅，面对着闪烁的灯光，千万言语汇成一句：祝福你，河南！

好孩子推出 C2C 战略 推进真正的无碳育儿



标榜自己绿色环保的产品不少，但有没有想过，一款童车可以从原材料开始，就严防死守毒害物质，不光是生产环节环保无毒害，

哪怕是废弃回收后仍可安全降解或回收利用？在7月20日开幕的上海母婴展上，由“童车大王”好孩子生产的3款无碳育儿产品，一经亮相，就引来业界巨大震动。

好孩子预计花15年完成无碳育儿

“要实现产品可回收，其实麻烦事一大堆，在我们看来，这是一种理想化的模式，即在产业链中，每个环节都不能产生毒气和垃圾，产品还要能安全降解或是循环利用。我们所说的无碳育儿的理念，形象地说，就是一个生命消亡后，孕育了另一个生命，其中所有材料和资源得以不断地循环利用。可以通过创新的方法加以利用，到时人们就不是讨论减碳，而是要增碳”。

从外表上看，它们和普通的产品无二，但

其布套可降解，零部件利于回收循环再利用。”宋郑还说，这仅仅是开始，好孩子将花10-15年的时间，将现有的产品全部替代成C2C产品。

打造C2C工程

“有没有想过将用过的商品变成新商品，无残渣，建立循环理论。”宋郑还介绍说，C2C的有三大关键理念。

第一为养分循环生产理念。C2C的循环生产分成两种，一种是工业循环，将旧产品变成新的工业原料；另一种是生物循环，比如童车上的布料、木头等零部件拆解后可进行生物降解变成肥料或做回填。

第二就是还要做到在生产过程中使用清洁的再生能源。

第三是实现多样性，包括生物、文化和问题解决方案的多样性，因为多样性是人类创新的源泉。

C2C创举让世界同行自叹不如

也许有人要问好孩子为何要做C2C产品，成立一套系统的产业链？宋郑还解释，作为世界上最有实力的婴幼儿产品生产厂商之一，它的责任不仅仅要把企业做大做强，只做行业内的领头羊，更要对世界有责任。“我们要转型，向世界级企业跨进，一要有世界级的规模，二要在世界上有领导地位。我觉得200-300亿不算是世界级的公司，只有规模大、有影响力，对社会负起责任，占领道德高地的企业才称得上是。”