

门面一米开外就是一堵墙

天使苑农贸市场里要建超市,商户不满进行投诉 施工方称是“内部装修”,有关部门表示是否违章需认定

申曙 范竹标

焦怀阳的商铺关门近3个月了,在合肥市天使苑农贸市场,像他一样关门的商户有20多家。如今,该市场中间的摊位用铁皮和砖封起一道围墙,仅有十几户业主白天点灯勉强做生意。作为周边市民重要的“菜篮子”,天使苑农贸市场到底怎么了?记者为此展开了深入调查。



商户无奈地面对门面的这堵墙

商户投诉:围墙挡路影响门面生意

“原本是开放式市场,而如今农贸市场中间的摊位全部被拆掉,准备建成超市。”7月19日,焦怀阳向本报热线投诉称,“门前用铁皮和砖封起一道围墙,还让我们门面怎么做生意?”

据了解,天使苑农贸市场于2006年12月29日竣工,当初由于摊位费较高、管理不善等原因造成市场脏、乱、差,无人管理,其全部摊位产权都卖给了吴某某个人。

据商户们反映,今年4月19日,吴某

某把农贸市场中间部分租给他人,“在没有市场内所有门面房业主知道的情况下,施工方强行施工砸了市场中间的摊位,用铁皮和砖封闭四周,建起围墙,挡了路。”

商户们向记者提供的资料表明,2005年6月份,天使苑农贸市场有“开放式格局设计、市政府菜篮子工程规划”的宣传广告,其产权证定性为小区配套设施,设计用途为商业。

“农贸市场里建超市,经过审批了吗?”商户们纷纷质疑。

记者调查:农贸市场“门庭冷落车马稀”

在几名商户的带领下,记者来到位于东二环路附近的天使苑农贸市场。

记者看到,偌大一个市场里冷冷清清,只有几家卖菜的摊贩集中在大门口营业,周围的门面房大多房门紧闭。市场中间的摊位已被拆除了,四周都搭起了围墙。农贸市场内一片漆黑,还在做生意的摊贩纷纷打开了照明灯,有的门面距离围墙只有1米多宽,俨然成了一条黑胡同。

“花20多万元买了一套30多平方米的商铺,因为门面房正对着农贸市场卖菜大厅,正是看中这里的人流量。”宣守权的商铺靠近市场北面,他向记者抱怨道,“如果变成超市以后,就会砌成封闭的围墙,这样客人的视线被遮挡,我们该怎么做生意啊。”

提及市场里的生意,被采访的经营户们无不摇头叹息。“现在基本上没人到这里来买东西了。”商户刘兆永说。

施工方称:建超市只是“内部装修”

据了解,今年4月,天使苑农贸市场由产权人吴某某承租给投资方合肥满天星经贸有限公司,并签订了8年投资合同。签约后,投资方欲对市场进行改造。

农贸市场里为何要建超市?7月21日,记者联系上合肥满天星经贸有限公司的汪姓工作人员。他告诉记者,市场中间一直处于无人管理状态,人气并不旺,这次改造,就是为带

动整个市场的人气。

农贸市场里建超市,有没有相关部门批准手续?记者辗转联系上施工方负责人王亮,他表示:“只是在房产证范围内进行内部装修,不需要审批。”据王亮介绍,天使苑农贸市场改建工程有1300多平方米,“我们几个合伙人投资了三四十万元,准备开超市加盟满天星。”

部门回应:是否违章建筑还需认定

记者了解到,今年4月底,瑶海区方庙街道联合街道市容办、站塘社居委等相关部门对天使苑农贸市场进行了检查,发现施工方缺少报备手续,曾向施工方下发通知,要求停止施工,并于一周之内提交相关报备手续。

在商户投诉的当天,记者找到方庙街道。该街道城管办宣主任表示,已将情况上报区城管局和查违办,“到底是不是违章,等有关部门认定结果出来,会给商户一个答复。”

瑶海区查违办胡主任表示:“到目前为

止,产权人有购房合同,是否违章要看其原始业态形式是否有约定。”瑶海区城管局陈副局长告诉记者,已要求街道调出规划施工图,“可对对方提供的不是原始规划施工平面图,没办法界定。”他同时表示,已将情况上报市规划局,最终认定是否违章。

据记者了解,《合肥市城区农贸市场管理办法》规定:“农贸市场不得擅自改变使用性质。任何单位和个人不得侵占、破坏农贸市场的场地和设施。”

中秋还早,合肥月饼提前两个月“露脸”

超市工作人员:今年月饼价格或上涨20%

慈翠 潘雪梅 记者 王玉

虽然距离中秋佳节还有两个多月,但是记者昨日走访合肥各大超市、西饼店发现,各式月饼已陆陆续续被摆上了柜台与消费者“见面”。今年月饼的价格比去年平均上涨了20%左右。

口味:家门口吃到台湾卤肉月饼

位于三孝口附近的一家开业不久的西饼店(85度C,来自台湾)内,大厅中间显著位置已经摆放了许多各式各样的月饼礼盒,而台北、台南口味的月饼则非常吸引人们的眼球。记者看到许多顾客已经在预订中秋月饼了。

相信很多人都吃过台湾卤肉饭吧,记者昨日发现该店还有台湾卤肉月饼。同时上市的还有玫瑰花陈皮蔓越莓月饼、法式Q心柚子月饼、蓝莓月饼、台中月饼等各种台湾口味月饼。今年中秋,你在家门口就可以尝到宝岛台湾口味的月饼了。

虽然现在是在吃冰激凌的好季节,可是

你知道冰激凌馅的月饼是怎样的吗?位于长江中路的一家西饼店(元祖西饼店,来自上海)就专营冰激凌月饼。售货员告诉记者:“冰激凌月饼指的是以冰激凌为馅料制成的月饼,口感清凉。”记者看到,通常冰激凌月饼存放在冰箱里面,顾客需要时再拿出来。

包装:包装盒能当电脑包使用

“买蛋糕赠送电脑包吗?”位于三里庵附近的一家西饼店吸引了记者的目光。柜台上摆放着一个红色的Hello Kitty“电脑包”,还有一个“化妆包”。上前一问,原来这些都是月饼的包装盒。

工作人员告诉记者,这家店的月饼包

装极具个性化,产品在包装上进行了很大的改革。Hello Kitty月饼包装就比较精致,也很漂亮,特别适合赠送给年轻的女士。吃完月饼,盒子可以拿来装电脑。记者提起这个盒子发现,虽是盒子,但是其材料、质量与电脑包没啥区别,完全可当电脑包使用。

价格:月饼市场一片“喊涨声”

除了这些西饼店里的月饼,各大超市里的月饼也开始纷纷上市。记者随机进入几家超市发现,每个超市都在进行柜台调整,月饼都已经占据了一定的位置。可以确定的是,中秋节到来前还有两个月,月饼已经正式登场了。

记者昨日看到,今年的月饼价格比去年提高了不少。位于长江路上一家超市的工作人员告诉记者,今年月饼价格普遍比去年要高,目前来看,上涨20%左右一点不夸张。冰激凌月饼平均每个在10元左右,比去年上涨了2元左右,“新语小月”的售价是188元,比去年也上涨了35元左右,而“名月”月饼售价788元,可以算得上是“天价”了,盒内也就只有8块月饼。

合肥一家制作月饼的糕点店老板范先生告诉记者,月饼价格上涨主要是因为面粉、糖、花生、芝麻、莲蓉等原材料价格以及人工成本费都在上涨造成的。与去年相比,今年的糖价涨了五成,莲子、蛋黄等价格基本上翻了一倍。