

各领风骚数十年 行业偶像之流变

渐渐消失的行业

有多少行业曾经辉煌一时,有多少行业曾伴我在成长的过程中走过,有多少行业正在逐步地消逝,有多少行业已经淡出我的视线?而那些行业偶像,也将随着行业一起渐渐淡出历史舞台,成为人们记忆里的一笔精神遗产。

补锅匠 补锅,以前是街道手工作坊的一门职业。按锅的品种来决定工程的不同,例如,有专门补铁锅的,补搪瓷器皿的,补铝锅水壶的,技术、火候各不相同。攒够了钱的补锅匠,才可以开一家小店,稳稳当地吃起手艺饭。而一些头脑灵活的补锅匠,又开始在琢磨修理高压锅、电炒锅或者电饭煲了。如今,人们的生活水平高了,补锅匠也越来越难看到了。

流动的照相师 遍布城市里的照相馆,使拍照成了百姓生活中的一部分,而流动于山村的照相师傅,其实也是文明的传播者。过去由于交通不便,师傅照常相,要隔两三周才会送来照片,让被拍摄者等得望眼欲穿。逐渐,照相馆占领了乡村,使流动照相的师傅失去最后的根据地。

缝补匠 从事缝补的是些中老年妇女,劳动力逐渐丧失了,又不愿意成为家里的累赘,靠着多年来在针线上的“修炼”,赚点小菜钱而已。到了这个份上,别人给多给少都随便,正因如此,来补衣服的多是些光棍汉,也乐得来这里,有个歇脚抽烟喝茶的时候。现在,她们除极少数部分还在山村,很大部分都到了城市的火车站或汽车站里,在里面揽生意。旅客衣服划破了,背包带子脱落,裤子拉链开裂,肯定要立即处理。

洗染工 洗染行业在我国社会生活中存在时间较长。过去,买布要布票。因家里孩子多,所发布票不够用,就从农村老家买些粗布。粗布一般都是白颜色的,还得自己根据需要的颜色染。我国纺织行业生产力水平提高了,生产工艺提高了,人们的生活水平也提高了,常常是一件新衣穿几年就淘汰了,没有人再拿旧衣服到洗染店去染色了。

电话总机 作为声音的二手手,电话总机尽管是工人编制,在很长时间都是受到尊敬的职业,不少人通过各种手段,做梦也想当上总机。以前的总机并不要求一定要讲普通话,后来大型的私营公司从节约出发也设立总话台,就要求必须说普通话,给客人以宾至如归的春风般温暖。

张亚琴

职业,是一个人身份的最直接标志之一。行业的领跑者,永远都会受到更多的关注,而那些热门行业的偶像们则成了多数人希望成为的人物。对于整个社会来说,什么职业热门则体现出社会成员整体的价值取向。随着社会的变迁,一些旧的职业消失了,更多新的职业又不断产生,热门永远存在,而热门职业的变化往往是社会变化的缩影。那些曾经站在时代风口浪尖上的行业偶像影响过一代人,时代在变,热门的行业也在变,而唯一不变的是人们积极进取向行业偶像看齐的意识。

朱玉婷 整理

建国初期:当工人劳动最光荣

建国后,在计划经济体制下,国家统一控制各个行业的资源与分配。在这个国家,大家的工作都是为了无产阶级革命事业作贡献。在城市里,人们生老病死都由国家包干,读书、住房、就业都由国家解决。大家都有铁饭碗,好处是不用担心找工作和失业,坏处是个人缺乏自由选择职业的权利,当时的主要职业,一个“工农兵学商”的划分可以道尽,其中“商”随着社会主义改造,也成为国家的“职工”。

工人 在当时不论你是纺织工还是机修工,只要是工人,在这个国家就有政治地位与经济来源的保证。根据上世纪50年代颁布的工资标准,工人的工资甚至高于大多数干部的工资。当时工发的蓝色工作服,是工人地位的象征,工人甚至都舍不得穿。开车、修车时,工人们担心工作服被弄脏、弄破,于是

都把衣服脱下来,留着下班后逛街时穿,而路人往往投来羡慕的目光。当年的掏粪工人时传祥也成了大家争相学习的楷模。

干部 列入“干部编制”的人员,主要包括政府机关、社会团体、事业单位的职员,俗称“吃公粮”的。他们是所有“吃农村粮”的羡慕对象。干部制是计划经济体制下的特色制度,能顺理成章进入干部队伍的人,主要是国家统一分配的大中专毕业生,组织调配安置的退役军人,或者通过“顶替”、“内招”等形式进入的干部子弟。

军人 在社会高度国家化的年代,军人常被视作优秀政治觉悟与道德作风的结合体而广为宣传。抗美援朝期间,《上甘岭》《英雄儿女》《谁是最可爱的人》等文艺作品使军人的形象在普通人的心目中,变得前所未有的高大。在英雄形象感染下,上世纪60年代,中国人掀起了“全国学习解放军”的潮流。连姑娘择偶首选都是解放军。而雷锋更是把“解放军”变成了“解放军叔叔”,变成了“全心全意为人民服务”的代言人。

上世纪80年代:知识分子的黄金时代

上世纪80年代,中国在曲折反复中转型,社会各阶层的地位也发生变化。在这个呼唤启蒙的特殊时代,知识分子的地位一跃而起,人们谈理想,谈精神,许多像《美的历程》这样学术色彩浓厚的专著都成了人们争相购买的畅销书,连谈恋爱都先问对方“知不知道萨特”,与文史、艺术等有关的工作也跻身最受追捧的职业。直到上世纪80年代后期90年代初,随着改革试验的深入,这种风向逐渐发生了变化,据朱苏力回忆,考分高的学生大都选择了经济、法律专业。

作家、诗人 “搞文学的”在上世纪80年代是一种荣耀,如果你是个叫得出名字的诗人,游历全国各所大学都能混吃混喝。文革后,中国人贫乏的精神生活中最先开禁的是纯文学,这种奢侈的精神生活在当时却显得如此大众。几乎每个中国人都是文学青年。在从大学到小学的黑板上,都能看到各式各样的“诗歌”;在每个城市的每个公园,都

有诗歌朗诵会。长发、潇洒的作家、诗人们,是所有人——尤其是文学女青年的偶像。

科学家 既然是知识分子的黄金时代,不光人文知识分子受到重视,“科技是第一生产力”口号的提出令科学家也备受尊崇。“学好数理化,走遍天下都不怕”,在当时的小学课堂上,当被老师问到长大最想干什么时,许多孩子都会回答“我想当科学家”。李四光、居里夫人等科学家形象,深入中国人的心中。

个体户 最初,个体户基本上就是擅自回城的知青、两劳释放人员的代名词,由于“组织上”没给安排工作,他们和主流社会格格不入,但偏偏是他们赶上了中国经济改革的第一波,赶上了流通领域的市场化。他们敢闯敢干,开始练摊、倒腾、倒服装、倒电器,把广州的东西运回来卖,不少人成了万元户。渐渐地,待业青年成了倒爷青年,女人也愿意嫁了,丈母娘脸上也有光了,个体户也不再是底层人员。

上世纪90年代:市场经济竞相下海

进入上世纪90年代,粮票没了,价格双轨制结束了,分配物质可以不再靠批条子和走后门了。“钱”终于有了它应有的价值,人们对金钱的追逐也不再羞羞答答,曾经红极一时的工人、知识分子的社会地位随着其经济地位一起一落千丈。如果说上世纪80年代先富起来的只是少数敢于试吃螃蟹的勇士,那么在1992年中国经济全面向市场转型的方向后,人们便开始竞相追逐逐生财之道。

商人 1992年,国务院修改和废止了400多份约束经商的文件,于是上至官员,下至普通百姓,包括学者、明星等各行各业人士,放弃原来行当而投身私营工商业者不在少数。据人事部统计,那一年辞官下海者12万人,不辞官却投身商海的人超过1000万人,可谓“八仙过海,各显神通”。

外企员工 上世纪90年代以前,外资进入中国多以合资合作的方式。从上世纪90年代中期开始,随着政策松绑,外商的独资倾向开始表现出来,外企在此时快速增长。外企管理规范,

制度完善,发展空间大,员工的薪水普遍比体制内高数倍。新时期的“洋买办”——外企驻华首席代表,成了金领的代名词。自学取得英文大专文凭、后来做到微软中国总经理的吴士宏,更是很多人的奋斗标杆。

IT人士 1998、1999年中国大陆出现过第一波IT热,“IT人士”成为呼风唤雨的时代骄子。在互联网大潮中,张朝阳、丁磊等是年轻人的新偶像。直到今天,他们的一举一动,仍然像影视明星一样,牵动人们的视线。计算机等相关专业一度成了高考录取分数最高的专业。但在2001年,这股IT热潮随着美国互联网的泡沫而逐渐冷却。当时踊跃报考计算机相关专业的学生,恐怕不会想到四年后毕业时会遭遇就业困境。

新世纪:每个草根都可能成明星

加入WTO令中国赶上了经济全球化浪潮,产业结构跟着新技术前进,不断变迁,失去竞争力的黄昏产业逐渐没落,企业关门倒闭后,员工饭碗也跟着不保;反观新兴行业趁势而起,迅速发展茁壮,旗下员工获得的回馈自然水涨船高。转型中的中国社会需求与中国人的价值观仍在变化中,热门职业趋于多元,且变化迅速。

公务员 自公务员制度建立后,“干部”向“公务员”嬗变,这个职业在经历了市场化的一段冷遇后,重新一年年升温。一项调查显示,73.6%的人想当公务员,而对当前“公务员热”的原因,83.3%的人选择了“工作稳定,医疗、养老有保障”。

国企员工 上世纪90年代末,由于国企在市场经济下缺乏竞争力和适应力,许多毕业生都偏向选择外企。而随着抓大放小,大型国企垄断地位的确立,大型国企在人力资源管理、员工培训上与外企的差距越来越小。民企风险大,外企工作忙,还是国企

影响过他们的行业偶像

每一个人都有他们曾经的职业梦想,每一个人成长中都有影响过他们的行业偶像。时代在前进,而他们也在人们心里留下了深刻的印记。

行业偶像就是时代鼓手 卞国福(原安徽省文化厅厅长)

作为长期在文化战线上工作的一员,文化领域的领军人物对卞国福的影响也是深远的,至今他还能准确地吟诵诗人严阵的《江南曲》:“十里桃花,十里杨柳,十里红旗风里抖。”

卞国福说,在自己成长的那个年代文化形式远远没有现在丰富,但是影响确实是深远的。“那个年代还没有半导体,广播都是干电池或者通上直流电,人们就是用那样的广播收听文学作品,像袁静的《新儿女英雄传》、曲波的《林海雪原》、杨沫的《青春之歌》等,

都是那个年代的优秀作品。”

回忆起那些岁月,卞国福还记得自己看的第一部电影就是《白毛女》,这些文学和艺术家对卞国福都产生了重要影响。

卞国福说,如今,艺术形式多样化,就像一桌宴席,过去只有那么一两样菜,就印象深,而现在品种多了,人们的选择也多了。

但在卞国福看来,那个物质匮乏的年代,在精神上却是十分富有的。“作为一个行业的偶像,就是一个时代的鼓手,他的行为要能影响他人。”

时势造英雄 徐斌(省机械行业协会原副会长)

作为省机械行业协会原副会长的徐斌,对安徽的机械工业的历史十分熟悉。他告诉我们,安徽机械工业起步较早,1861年成立的安庆内军械所为我省乃至全国机械工业最早的机械所,这是我们国家自办的第一个机械厂。

这些年,行业内也涌现出了一批引领时代的人物,中鼎公司的夏鼎湖、江淮汽车的左延安、安徽叉车

集团的张德进……他们都是当之无愧的行业领袖。

徐斌说,“时势造英雄和英雄造时势,两者是相辅相成的。”前者是说,改革开放的时代造就了这些有名的企业家,没有这样一个大的好的环境,也涌现不出这么多这样的企业家;后者是说,这些企业家凭借他们的智慧、魄力、人格魅力、管理经验带领企业不断发展壮大。实习生 马明新 记者 朱玉婷 文

