

上周成交858套 供需两不旺 合肥楼市迈入平稳发展期

作为楼市销售的传统淡季,上周合肥楼市成交量延续了低位徘徊的趋势,不过与此前一周的三个月以来最低谷相比,上周合肥楼市的成交量小幅回升,来自网上备案的数据显示,7月17日~7月23日期间合肥市共成交住宅类商品房858套,在单日的销售中,上周的日均销售量均在100套以上,与此同时,上周的均价却出现了下跌,环比6866.02元/㎡,本周住宅均价下跌了409.22元/㎡。

魏居娴 记者 谈正民/文

楼市成交量小幅回升

随着政府对楼市调控不放松的态度逐步明朗,原先对调控抱有侥幸或者怀疑的态度已经逐步淡去,购房者的观望情绪更加浓厚。同时,7月本身就是传统的楼市消费淡季,这些都造成了近期楼市的不温不火状态。

来自网上备案的数据显示,7月17日~7月23日期间合肥市共成交住宅类商品房858套,成交商业类商品房137套,成交办公类商品房284套。从销售数据可以看出,本周期间合肥市住宅的销售量较之上周销售量的726套有所上涨,上涨了132套,涨幅达18.18%。

从单日销量来看,合肥楼市上周单日销量基本维持在100套左右,已经很难再现往日单日成交两三百套的繁华景象。不仅楼市需求不温不火,楼市供应方面也比较冷清,上周合肥区域内开盘的住宅项目也屈指可数。

楼市成交价格继续下滑

相关网站统计数据 displays,7月17日~7月23日期间合肥市住宅类商品房的销售均价为6456.80元/㎡,较之上周的6866.02元/㎡下跌了409.22元/㎡,下跌幅度达5.96%。

从全市九大区域来看,其中6大区域都出现了降幅,这也使得合肥全市的楼价延续了此前一周的下滑趋势。不过,均价下跌更多的保障性用房入市的影响,上周排名九区之首的蜀山区中有近20套保障性用房,均价为3800元/㎡,集资房、保障房的入市在一定程度上拉低了房价。

蜀山区销售量重登榜首

上周区属的销售量中,有五个区属的销售量超过了100套,与前一周期超过百套的区属只有三个相比,上涨幅度较大。在上涨的区域中,除了高新区的销售量是环比有所上涨外,其他三区的销量均出现了下跌的现象。瑶海区延续了此前一周销量上的强势表现,继上周销售157套成为销量冠军之后,本周又销售了158套,但蜀山区以一套之差超过瑶海区,159套的销量也成为了上周的销量冠军。

分区域来看,上周蜀山区以159套的销售套数排名全市9区销售量的榜首。排名第二的是瑶海区,其销售量为158套。依次下来的情况是政务区的144套,庐阳区136套,新站区117套,包河区49套,经开区43套,滨湖区38套,高新区14套。

新地中心 “金钥匙”开启安徽之门



7月23日上午,“新地中心开启安徽之门——营销中心开放暨金钥匙国际联盟授牌仪式”在新地中心营销中心盛大举行,全球盛名的金钥匙国际联盟亚洲区总裁与安徽金大地领导共同出席仪式并致辞,超过20家省级主流媒体应邀出席,共同见证了世界金钥匙开启安徽之门的历史时刻。

新地中心项目位于政务文化新区核心腹地,为金大地集团集14年企业发展品牌升级的扛鼎力作。项目地处城市主干道潜山路与祁门路交汇西南处,为规划中地铁3号线及4号线交汇处,项目紧邻美丽的天鹅湖畔。新地中心240米的超甲级写字楼犹如一条腾空的巨龙,与260米的省广电中心“凤凰建筑体”像两个门柱分列于城市绿轴公园两侧,与市政府隔湖相望,共同构筑“安徽之门”的地标形象!

国际金钥匙组织1952年在法国正式成立,70多年来,它一直是国际上唯一的服务行业品牌,其组织成员遍布世界34个国家,现有3000多名会员。金钥匙物业联盟,是全球高端物业管理的标志,同时代表了信誉和服务的保证,是这一组织在物业管理行业的服务品牌推广和延伸,用更优质的酒店式服务服务客户。2011年,新地中心成为安徽首家成功加入金钥匙物业联盟的联盟会员,并由金钥匙提供全程物业的资产管理和运营服务顾问,引入酒店式礼宾式服务,以前所未有的身份礼遇,体验世界级服务品质与高度。

据悉,新地中心C栋精品生态甲级写字楼及政务商圈首个精品步行街商铺将于近期面市。

品牌的高度 领航者的风范

期房、现房、准现房,总有一款适合您

期房、现房、准现房拉开多元化发展战略

体量逾50万方,占地面积约330亩,站北生态社区的标杆——隆昊·昊天园,经过多年精心打造,迈出了多元化发展战略的步伐,适时推出了期房、现房、准现房等多种物业形态。

不同的社会阶层、不同的人生阶段,置业需求都有着很大的差异。在目前房地产市场品种单一、消费者选无可选的情况下,隆昊地产适时推出了期房、现房、准现房等多种物业形态,以期最大限度地满足置业者的需求。据悉,隆昊地产旗下的昊天园、昊博园项目此次共同推出的现房、准现房约有20套左右,劲爆5200元/㎡起售。

随着砀山路12车道景观大街的全线贯通,张洼路立交桥的竣工使用,昊天园项目可谓四通八达。此外,规划的地铁1号线北城段依新蚌埠路南至火车站停靠,距昊天园仅300余米,正在修建的淮南南路,建成后直达市中心宿州路段,而近期嘉山路的畅通,更让昊天园与元一商圈畅通无阻。

而坐落于生态公园板块的昊博园项目,周围新海公园,生态公园、瑶海公园三大主题公园环拥,举步即可畅享得天独厚的公园美景;且周边成熟社区鳞次栉比,新站广场跨街可至;东侧主干道铜陵北路高架的规划施工以及北二环路的拓宽改造,使得昊博园交通更为完善。

这两座标新立异的亚热带风情社区,



实景图

以其独一无二的地段、便捷的交通,成熟的配套以及优美的生态环境,入市以来就一直受到客户的青睐。而此次更推出现房、准现房仅5200元/㎡起售。与此同时,昊天园三期30号楼也将于7月底加推入市,5600元/㎡起的入市价格,在如今的合肥楼市实属罕见,加之昊天园隶属新站区,不限购,尤其是给三县和外埠户口的置业者带来了一个好消息。

隆昊·昊天园、昊博园,以其浓烈的亚热带异域风情诠释着生态理念,以其丰富的物业形态展示着品牌的高度。多元化的发展战略,期房、现房、准现房的同时推出,相信总有一款是您想要的。

丰富的业主感恩活动

炎炎夏季来临,隆昊地产为感恩广大业主,特为业主准备了两大消暑盛宴。

暑期电影季——在美景中漫步,在款款绿意中感受电影的激情,这个盛夏,让光影与您相伴。

本身就拥有着浓厚亚热带异域风情气息的昊天园,社区景观丝毫不逊于公园美景。炎炎夏季,似乎只有傍晚的时刻方显出一份宁静与清新。或与家人相携而逛,或与爱人牵手相游,或与孩童追逐嬉戏,从中心绿岛到邻里花园,从透空塔楼到水中石塑,郁郁葱葱的绿意带来了心灵的宁静与祥和。而那潺潺的景观流水,幽远、平静,不时还有鱼儿跃出水面,激起一道道涟漪。还有那曲径通幽的竹林,伴着鹅卵石的起伏,享受一个人的悠闲时刻。

尽情的畅享绿意,也别忘了尽情的感受激情。在小区的中心绿岛广场,隆昊地产特意为广大业主准备了丰富的视觉盛宴,每周三部最新大片,带您畅享欢乐的海洋。

感受“泳”动的激情——除了暑期视觉盛宴外,隆昊地产还给广大业主送来了清凉大餐——室内游泳馆开放啦!

隆昊·昊天园是目前合肥市少数几个

拥有大型室内游泳场馆的大型社区。该馆为标准的50米四道恒温游泳池,分浅水区和深水区,泳池的西侧设有休息区。该泳池还拥有国际化标准的水质净化系统,采用玻璃钢砂缸过滤系统。同时加适量的药剂控制水中的PH值、细菌数量、有毒物质、藻类等,确保过滤效果和水质体的清洁度。

在水中尽情释放夏日的疲惫和缱绻,享受波光粼粼带来的丝丝情愫,让这个夏天,与水为伍。

品质而立

品质,是建筑的灵魂,昊天园三期的建设一如既往,视品质如生命。在建筑质量上,采用的是最新技术标准CFG桩,这项技术操作方便、安全,广泛应用于上海、深圳等大城市的高层建设,其高黏结强度、高承载力的特点可有效的防止地基的沉降不均和建筑立面的变形,堪称物超所值。

同时,二步节能的应用使业主的生活成本大大降低,节约能耗可达50%。细心的你会发现,就连一扇窗户,我们使用的都是保温、防噪音效非常好的5+6+5的中空玻璃彩铝窗。二步节能更使小区自身的建筑物能耗也随之下降,实现了小区生态、健康的建设理念。

于细节处见品质,这里的一砖一瓦、一草一木无不是建筑师精心雕琢的结果,以品质立命,是为王者之道。

售楼部地址:北二环路和张洼路交叉口向西200米,省立友谊医院西边;物流大道与龙门岭路交叉口向南50米。