

# “花你钱”搅动省城市民餐桌

## 花生米价格已突破每斤10元

张孜文 记者 王玮伟

去年大蒜、绿豆等农产品价格持续上涨,催生了“豆你玩”、“蒜你狠”,当这些农产品价格走低之时,花生成了今夏的新“涨门人”,被网友戏称为“花你钱”。

“花生米都12块9一斤了,真是太贵了。”昨日记者在省城某超市看到选购杂粮的孙大妈在徘徊后,最后还是选择了价格便宜的绿豆作为稀饭配料。



制图:王雪

### 花生米12块9一斤不便宜

昨日,记者走访了省城部分超市与农贸市场,发现炒货区的带壳花生价格已逼近每斤10元,而生花生米的价格更是达到12块9的高度。

“绿豆每斤6.58元,黄豆每斤3.58元,这样算来一斤花生米大约可以买两斤绿豆或三斤多黄豆,虽然花生非常适合夏天食用,但是这么贵,这段时间还是吃绿豆稀饭,喝豆浆吧。”孙大妈无奈地说道。

随后,记者又分别来到七桂塘和杏花农贸市场,了解后发现,价格普遍比超市便宜,大约每斤在9块至11块不等。

“也不是我们想涨,拿货价格都要8块多。”一位干货店的老板向记者抱怨道。而另外一家干货店老板也表示:“现在各家都是这个价格,来问的顾客都说涨价了,尤其是这段时间涨得比较厉害,就在大约一个半月前还卖过每斤7块。”

随着花生米价格的上涨,花生油也应声涨起。记者在某超市食用油区发现,5L装的鲁花花生油已经涨到95.9元一桶,而同品牌相同容量的菜籽油只售62.9元,价格相差30多元,对于这样的差距大部分人都会选择后者。该超市导购员表示。

### 青黄不接成涨价主因

昨日,记者又咨询了合肥周谷堆产品批发市场,一位从事干货批发的李老板告诉记者:“目前每斤花生米的批发价将近8块,而两个月前我还记得每斤批发价才5块多。”

对于为何这段时间价格涨得如此汹涌,李老板认

为,“一方面是这个时间青黄不接,等到一个半月之后新的花生上市后,价格应该就会回落;另一方面可能是由于去年北方干旱,产量减少了,价格也就上来了。此外,还有个原因,据我猜测,这跟花生油的生产商大量贮备也有关系。”

# 7月水果市场葡萄“唱主角”

## 景区、商家盯上“葡萄商机”

实习生 周艳红 记者 董艳芬

进入7月份,苹果、荔枝等水果就渐渐遭到消费者的“冷遇”,而大量上市的葡萄则迅速成为市民夏日消费“新宠”。事实上,除水果经营商外,旅游景区也把目光盯在葡萄上,大摆“葡萄宴”,推出葡萄采摘游。

### 7月水果市场葡萄“唱主角”

7月,进入葡萄销售季,在省城各大超市、水果摊内,葡萄都成了当之无愧的“水果王”。

昨日下午,记者在三孝口女人街上的家水果店看到,各种苹果杂乱地摆放在货架的角落里,看起来都蔫蔫的。不少苹果的价格牌上都打上了“特价”二字;而与其形成鲜

明对比的是,一筐筐葡萄整齐地摆在“露脸”的位置上。

“现在是葡萄上市的季节,又新鲜又好吃,每天来买葡萄的人非常多。”店主张老板告诉记者,目前葡萄售价从5元/公斤-14元/公斤不等,由于可选择的品种多,每天该水果店售出的葡萄数量都在50公斤以上。

### 景区、商家也盯上“葡萄商机”

除水果经营商外,旅游景区、商家也把目光盯在葡萄上,大摆“葡萄宴”,与葡萄有关的农家乐、采摘游开始走入市民视线。

记者从旅游部门了解到,7月31日-10月8日,在这70天内,广大市民都可前往合肥包河区大圩亲手采摘最新鲜的葡萄。事实上,除了大圩之外,我省庐江县同大、凤阳小岗村、马鞍山等地也曾先后摆出了“葡萄宴”,推出与葡萄有关的农家乐、采摘游。

“摘完葡萄品美酒,品完美酒购特产,吃吃农家饭,逛

逛农家院。”大圩葡萄酒有限公司负责人告诉记者,该企业已经将葡萄做成了产业,不仅可以摘葡萄、吃葡萄,还可以酿制品尝葡萄酒。

不过,对于各地扎堆搞“葡萄节”,也有业内人士表示担忧。“这种同质化的产品营销,势必会使得消费者产生‘视觉疲劳’。”全景旅游营销公司负责人吴春生分析,景区借葡萄营销也应拒绝“千篇一律”。彼此完全效仿,就会导致各地采摘游内容与形式大同小异,对资源和资金都是很大的浪费。

# “糖高宗”卷土重来

## 产量不足、消费旺季和资金炒作是主要原因

26日下午,马尚长再次修改了自己店铺里白糖的价格,每斤上调4分钱。作为浙江农都食品市场里最大的白糖批发经营户,马尚长近半个月来几乎每天都要修改一次价格表。26日白砂糖标价签上的价格是7920元/吨,和半个月前相比,已经涨了500元/吨。

2009年至2010年10月,全国白糖价格飙涨,至去年10月9日现货价格历史性超越6000元/吨大关,被网民戏称为“糖高宗”。平静不到一年,糖价在传统销售旺季再次飙升。

### 糖价创历史新高

浙江东方糖业有限公司是全省最大的白砂糖经营企业,每年白糖交易量在20万吨左右。办公室姚主任说,之前杭州白糖最高价位出现在去年9月份,当时的价格是7750元/吨。之后糖价一直在高位震荡。进入今年7月份,糖价快速上涨,从月初的7400元/吨左右,涨到目前的7900元/吨,短短半个月提高了500元/吨,创杭州地区白糖价格的新高,并且随时可能站上8000元/吨的高位。

浙江的白糖主要来自国内广西和云南两大主产区。7月26日,云南现货市场报价显示:昆明现货市场制糖企业集团报价提高至7480元/吨,广通、甸尾市场制糖企业集团报价提高至7450元/吨。这个价格与2010年同期的5140元/吨相比,涨幅约44%,创下1995年以来的历史最高价。

姚主任说,国际糖价飙升的速度超过国内,一个多月前国际糖价大约在6000元/吨左右,低于国内糖价,目前已经接近9000元/吨。

### 供不应求推高糖价

为什么今年以来糖价一直居高不下?姚主任认为,主要是供需之间存在差距。今年国内白糖产量没有达到预估数量,而需求则日益增加,导致白糖供不应求,“从本榨季国内供需量来看,新糖产量达1045.42万吨,而消费量预计在1300万吨,供需缺口高达200多万吨。”

从国际市场看,也同样存在供需问题:今年国际白糖主产区,巴西的白糖产量因本榨季雨水过多造成产糖量下降,甘蔗品种老化造成减产,使得国际糖价也居高不下,拉动国内糖价上涨。

另外,夏季饮料消费和中秋等节日的即将到来,也使得用糖进入高峰。浙江月饼企业五味和的相关负责人表示按照业内惯例,每年的这个时间段,糖价都会有一定程度的上涨,各大月饼生产企业在确定今年的产量后,都开始进入生产旺季。

另外,今年国家规范添加剂使用也成为白糖需求增加的原因之一。马尚长说,以前一些食品企业为了降低成本,会采用甜蜜素、糖精等添加剂替代白砂糖,今年不敢用了。白糖用得少,糕点就不容易腐坏变质,也可以减少防腐剂等添加剂的使用。

### 资金炒作期货痕迹比较明显

去年“糖高宗”出现时,游资炒作被认为是重要原因之一,今年也不例外。马尚长认为,有很多资金在期货里面炒糖价。

有分析师指出,在国际糖市暂无实质性利多题材背景下,国内市场依然敢于大举做多,资本炒作因素必不可少。目前国内糖市做多所倚仗的一个重要题材是受今年春季多雨寡照天气影响,广西等国内食糖主产区糖料蔗出苗情况不如去年,因此2011/2012榨季有可能推迟开榨甚至减产。以预期的不确定性来支持行情,主要看的还是资金的运作力度,因此,市场阶段走势仍然只能取决于资金动向。

永安期货分析师认为,巴西食糖产量预期一再下调是近来推动糖价创新高的重要力量,但泰国、印度等大幅增产能够弥补巴西的降幅,全球食糖将逐渐转向过剩。当前糖价强势超出供需面的支持,资金炒作的的影响不能忽视,一旦主力机构获利了结,那么糖价升势就将进入尾声。

据《都市快报》