

安徽须当“双打冠军”

特派记者 樊立慧 宛月琴

广东省人民政府发展研究中心
主任汪一洋
安徽可承接4类企业



2008年金融危机之前，广东省政府提出“双转移”，即劳动力转移和产业转移。金融危机来了，往外出口的路径被切断了，很多企业不得不转移、拓展内贸市场。企业的转移，才有了内地的机遇。

“你看富士康，现在就考虑把他们转出去，他们对深圳的贡献毋庸置疑，但是目前深圳能够给他们的劳动力、土地的空间很小。”汪一洋表示。

对于皖江示范区，汪一洋认为，可以承接4类企业，首先是家电企业，合肥、芜湖、滁州已经率先一步行动了。其次是高科技的企业，深圳就栖息了很多高科技企业，但是很多企业已经落户不了，广东省经信委也列出了转移目录，可以按照这个目录去邀商。第三是劳动力密集型企业。最后就是现代服务业，比如广东的银行、旅行社、物流等企业。

中山大学港澳珠三角研究中心
副主任林江
安徽要学着当“双打冠军”



7月8日，中山大学港澳珠三角研究中心副主任林江接受记者采访时认为，“这一次不仅仅是谈经济，拉家常，更重要的是打通通道。”

过去30年，广东是外向型经济的冠军，内向型经济的冠军是珠三角，金融危机之后，很多省份都在学着用两条腿走路，当“双打冠军”。

“广东也要跟内地的省份联手，安徽的机会也就来了，除了一直跟长三角的合作之外，也要学着联系珠三角。”林江建议，“安徽要一只脚踏着长三角，学习如何扩大内需市场，做好内贸，一只脚踏着珠三角，学习外贸的经验，做‘双打冠军’。”

此外，林江建议，广东的企业家务实，做事亲力亲为，反应很快，这些都值得安徽企业家学习。

中国区域经济研究会副会长、安徽省社科联原党组书记程必定
“无形的手”助推皖粤交融



“归根结底，无论是广东企业转移到安徽，还是安徽企业在广东打拼，都是市场在引导。”7月17日，安徽省社科联原党组书记程必定教授在合肥接受记者采访时这样认为。

他分析，广东曾经以外向型经济为主，面向世界市场，发展力很强，但在国家扩大内需政策推动下，国内市场空间不断在扩大，广东产业转移升级也是迫切需求，而安徽广阔的市场需求，及在资源、劳动力、区域交通、生产成本等方面的优势，能很好地实现优势互补，对粤企具有很强的吸引力。

在程必定看来，在市场这只“无形的手”指引下，皖粤合作是各取所需。一个要“双转移”，一个要“承接转移”，这其实就是一种“单向”流动变为“双向”，技术、资金等互相流动。

1998-2011

zbom 志邦

活动时间：7月23日-8月8日

志邦厨柜 冰冻三千“惠”战全国

整体厨房 每2000元 购3000元
厨柜+台面+烟机+灶具

冰点极惠

科罗娜套餐 9990元/套
限100套
3.5m地柜+3.5mcorinate石英石台面+1m吊柜+zbom烟机+zbom灶具

免费升级全欧系配置静音厨房 +100元抢购千元水槽

活动细则详见展厅

ENJOY KITCHEN 乐在厨房

通过ISO9001, 2000/ISO14000和OHSAS18001三标一体的国际管理体系认证:



美家居: 5128252 信地红星美凯龙: 2918192 望湖美家居: 3610310
铭柜馆: 5116418 凤凰城商业广场: 5635991 家福特: 5110077

全国网络报名通道: 2011.zhibang.com 中国区加盟热线: 021-50101212
志邦厨柜强势登陆 CCTV1《黄金剧场》 CCTV9《星光大道》 www.zhibang.com



环境认证