

# 牵手

## 皖粤经贸合作特别报道



# 比亚迪股份有限公司董事局主席兼总裁王传福： 无论何时 从未想过放弃

记者 樊立慧 宛月琴 深圳报道



语录：中华民族的勤奋和吃苦耐劳，决定了我们必将成为世界第一。

来到广东寻找安徽老乡，不找王传福似乎都是过意不去的事情。王传福，安徽省巢湖市无为市人，1995年创办比亚迪公司，短短几年时间，发展成为中国第一、全球第二的充电电池制造商，2003年进入汽车行业，现为比亚迪股份有限公司董事局主席兼总裁、比亚迪电子(国际)有限公司主席。王传福在深圳这块土地上神奇成长，形成了一种精神和气质。7月上旬，王传福向本报记者谈来深圳创业的故事，对比徽商和粤商。

### 回顾

### 深圳给了我们创新的土壤

记者：当初为什么选择南下到深圳创业？创业过程最大的波折是什么？有没有想到放弃？

王传福：之所以选择到深圳创业，是看重以下几点：

首先是体制优势。作为改革开放政策的忠实执行者和先行者，深圳经济特区给包括民营企业在内的国内企业发展营造了最佳的环境，给了我们创新的土壤、创新的气氛和精神。

其次是地理优势。深圳毗邻港澳，“香港因素”铸就了深圳经济发展的基础。

创业初期，资金和市场是当时面临的主要困难。从未想过要放弃，因此才会有比亚迪的今天。

记者：比亚迪有没有给自己定目标，是什么？

王传福：比亚迪“三大绿色梦想”：经济的太阳能发电系统、环保的能源储存系统、使用清洁能源的电动化交通。比亚迪的目标不仅仅是将绿色技术应用到汽车，而且要通过向城市推广城市交通电动化解决方案，得以在实现经济复苏的同时解决环境问题。

记者：民营造车似乎并不是一件容易的事，您如何看待比亚迪的精神？

王传福：我们的英文缩写是BYD, Build Your Dreams代表的就是一种实现梦想而奋斗的精神。敢于创新、敢于实现是我们创业的精神支柱。

### 展望

### 希望有合适时机回乡投资

记者：安徽也有自己的汽车企业奇瑞和江淮，您认为比亚迪和它们的相同点以及不同点在哪里？有没有合作？

王传福：比亚迪与其他汽车企业不同之处也是比亚迪最大的特点就是我们是做电池出身。作为电动车领域的领跑者和全球二次电池产业的领先者，比亚迪将利用独步全球的技术优势，不断制造清洁能源的汽车产品。目前比亚迪和上述两家企业还没有合作。

记者：安徽这些年发展得也很快，尤其是2010年初皖江城市带承接产业转移示范区获批后，也迫切需要各地的产业转移过来，比亚迪有没有这方面的考虑？

王传福：作为安徽人，我非常支持家乡的建设，希

望后期有合适的时机回乡投资。

记者：从您的角度看，徽商和粤商各有何特点，如何相互学习？

王传福：徽商讲究商业道德，提倡以诚待人，以信接物，义利兼顾。粤商最主要的特点就是敢为天下先的精神。精明能干，勇于创新。

记者：您从安徽走出来，您觉得安徽带给您哪些特质？

王传福：安徽人有着南方人与北方人之间的过渡性格，刚柔相济、平凡、恬淡、沉静。同时，安徽人都很实在，能吃苦耐劳，具有百折不挠的进取精神。



## 六大定位

发行定位：  
更早 更好 更有影响力

目标定位：  
办最有价值的都市报

内容定位：  
客观报道一切 做新闻背后的新闻

品牌定位：  
价值成就品牌 品牌影响世界

运营理念：  
惠人达己 守正出奇

企业精神：  
和气 朝气 锐气

[安徽] 长三角的“后花园”，产业转移的首选地之一。  
[合肥经济圈] 中国中东部新崛起的增长极。  
[皖江城市带] 国家正式批准实施承接产业转移示范区。  
[数字安徽] 安徽省2010年的经济增长率高达14.5%，是1995年以来最佳。据2010年统计，安徽成为与上海、北京同列为GDP含金量（人均可支配收入/人均GDP）最高的三个地区。

[市场星报] 致力于“办最有价值的都市报”  
[市场星报] 被中国传媒大会评为中国“最具成长性媒体”。  
[市场星报] 新闻更深度，财经更专业，娱乐更轻松，资讯更全面，服务更到位。

[市场星报] 安徽最具影响力的都市报之一  
合肥经济圈发行量最大都市报之一

新闻热线：0551-2620110  
广告热线：0551-2815807

主管主办：安徽出版集团  
本报地址：安徽省合肥市永红路10号

# 牵手 皖粤合作 共谋发展