



进军高端SUV阵营 开创豪华跑车型SUV新市场

东风日产楼兰9月上市



7月16日,备受瞩目的东风日产高端SUV车型MURANO在国内首次公开亮相。在巍峨的玉龙雪山下,东风日产副总经理任勇宣布MURANO中文名称定为“楼兰”,并将于今年9月份正式上市。这标志着MURANO楼兰的国内上市正式进入倒计时阶段,同时也表明东风日产的高端产品战略步伐的加速。

诞生于2002年的MURANO,是日产集中全球优势资源,倾力打造的颠覆之作。作为世界首款豪华跑车型SUV,MURANO自上市之初就备受推崇,目前全球累计销量已超过75万台,是全球少数销量近百万的高端SUV车型之一。

三大理念颠覆SUV传统定义 开创豪华跑车型SUV市场

“MURANO”之名源自位于意大利威尼斯附近以玻璃艺术品闻名的著名岛屿。而在中国,楼兰是一个独一无二,可与MURANO媲美的传奇之地。东风日产将MURANO中文名定为“楼兰”,旨在借势繁极一时的文化与文明,充分彰显MURANO的开创性和独特的艺术气质,以及目标人群“御风者”的探索挑战精神。

“MURANO楼兰的到来,必将颠覆国内SUV的现有格局,开创豪华跑车型SUV的全新市场。”东风日产副总经理任勇表示,“作为东风日产的高端战略车型,MURANO楼兰将进一步奠定东风日产在高端车型领域的话语权,同时肩负扩大东风日产高端SUV市场份额、提升NISSAN品牌的重任。”

作为东风日产的创新旗舰车型,MURANO楼兰以“超级进化”为研发理念,融汇“风之语”自然雕塑印象设计、全路况舒适驾乘、流线型移动套房三大设计理念于一身,开创出独一无二的豪华跑车型SUV市场区隔,彻底颠覆SUV的传统定义。

外观上它首次将跑车与SUV完美融合,“风之语”自然雕塑印象设计让人耳目一新;

内部空间全方位升级,以“豪华移动套房”标准进行考量,奢华彰显无遗;性能上加强稳定性与越野性,既能在旷野一展粗犷风采,亦可在城市中惬意随性,尽展跑车风韵。

“风之语”自然雕塑印象设计。古楼兰遗址的雅丹地貌是大自然中最杰出的“风之语”,而MURANO楼兰首创自然雕塑印象的造型设计,将“风之语”用现代工业文明完美呈现。它颠覆性地将SUV赋予现代流线型的跑车外观,让SUV既拥有大气的外观,又不失力量感。

全路况舒适驾乘。MURANO楼兰采用日产针对越野车安全稳定的高性能需求而重新打造的D+平台。全新D+平台,在原有日产最先进的D平台基础上注入卓越的越野基因,对底盘、车身、悬挂进行全面强化。能够提供强大的全路况性能、舒适静谧的驾乘感受,以及稳定的抗冲击安全保障,带来无与伦比的全路况舒适驾乘感受。

流线型移动套房。MURANO楼兰以超大尺寸空间、超越同级车的轴距、高静谧豪华空间让舒适倍增,搭配车载智能系统,MURANO楼兰犹如一座移动的豪华套房,以人性化配

置带来更多驾乘乐趣。

MURANO楼兰“为世界开路”的品牌精神,恰与在挑战中不断进取、敢于突破、勇于践行人生价值、创领崭新时代的“御风者”心有灵犀。MURANO楼兰的目标消费人群是被称为“御风者”的新锐精英:他们喜欢听从自己内心召唤;身居城市却喜欢亲近自然,向往与大自然对话;他们拒绝循规蹈矩,喜欢特立独行,习惯颠覆规则,热衷挑战自我的一切;他们外表看似不羁,实则是彻底的完美主义者,他们最大的乐趣就是永远站在潮流的顶端御风而行,以自己的才智玩转人生。

对于MURANO楼兰的导入,业内人士认为,“MURANO楼兰以独特的设计理念颠覆了人们对于SUV车型的传统认知。流线型的车身、舒适宽大的车内空间、豪华的先进配置使MURANO楼兰成为了中国SUV市场中独树一帜的高端车型,竞争对手将直指奥迪Q5、宝马X3。它的到来,不仅开创了豪华跑车型SUV细分市场,同时也将加剧豪华SUV市场的变革。”

续写辉煌 提速东风日产SUV战略布局

MURANO诞生于2002年,从研发之初日产就将其定位于开发一款从外观、舒适度、高性能等方面全面颠覆的新一代豪华SUV。为此,日产研发中心汇聚全球顶尖设计研发精英,倾力打造出了这款全新的豪华跑车型SUV。

自上市之初,MURANO就在全球备受推崇。作为北美最受欢迎的豪华

SUV,MURANO的北美年销量近10万台,除此之外,MURANO在日本本土和欧洲等其它市场同样一路辉煌,畅销世界80多个国家。

不仅如此,MURANO在上市后获得的荣誉奖项不计其数,包括提名北美年度越野车、Motorist Choice最佳中型SUV、澳大利亚设计奖、美国高速公路交通安全局侧面撞击安全最高排名等。同时,MURANO楼兰以突破性的创新精神,开创性的造型设计和领先动力,融合了轿跑车舒适性与SUV强韧力量,影响了之后众多世界级豪华SUV的设计趋向。

今天,MURANO楼兰借全球风靡之势,以全新姿态进入中国,不仅将以自身独树一帜的产品力,全面满足高端消费者需求,更将以引领时代潮流的开拓精神,颠覆国内SUV的现有格局,开辟出豪华跑车型SUV这一崭新的细分市场,续写全球辉煌荣耀。

在东风日产的SUV布局中,月销破

万的SUV双杰奇骏,逍客已经稳居中型SUV市场前列。业内专家表示,导入可以与奥迪Q5、宝马X3相抗衡的MURANO楼兰,不仅很好地弥补东风日产在中大型SUV市场上的空白,成为抢占高端豪华SUV市场的悍将,同时也使东风日产形成国内汽车厂商最强大的SUV阵容,巩固了东风日产在SUV——这个增长最迅猛市场区隔的领先地位。

目前,东风日产整个产品布局已经形成了“高端领军、中部崛起、小车爆发”的三位一体、全面开花态势。引入更为豪华、高端的MURANO楼兰,将有效提升和扩大NISSAN品牌的公众认知和认可度,形成强大的品牌竞争力,从而进一步提升东风日产其它产品的市场竞争力。对此,东风日产总经理松元史明表示,“MURANO楼兰是东风日产高端产品战略体系的实践者,它将和NISSAN GT-R、纯电动汽车LEAF聆风一起,共同构筑东风日产高端产品阵营,进一步提升东风日产的品牌形象。”

