

严打囤积炒作中药材价格“显威”，游资开始“撤兵”中药市场 党参身价一个月“滑落”两成

曾梅 韩猛虎 记者 任杰 宛月琴

大约1个月前,党参还是每公斤100多元,最高时甚至达到一公斤120元。而从7月起,国家出台政策,要求囤积党参的药商必须以每公斤低于60元的价格出售。受这一政策影响,昨日,记者从亳州中药材交易市场了解到,党参价已跌至每公斤80元,不少游资也开始退出党参市场。专家认为,相关部门应本着严谨负责的态度,制订出适合药材市场发展的长效机制。

党参身价不再“坚挺”

1个多月前,记者在中药基地亳州采访发现,党参的身价“疯狂”地涨到了每公斤120元左右。自从2009年下半年以来,党参每公斤才9元,涨幅超过10倍。

面对中药材疯狂涨势,今年7月19日,国家发改委发布公告,责令54户中药材经营者将党参限期限价,出售给以党参为原料,并取得GMP认证的中成药制药企业,并表示将严厉打击囤积炒作中药材价格的违法行为。

而“60元限价”政策也犹如一剂猛药,党参市场行情开始出现“滑落”。昨日,记者了解到,亳州市场上的党参价格已降至每公斤80元,相比1个多月前,足足跌了两成。

游资开始“撤兵”中药市场

来自中国中药协会的数据显示,今年7月,中药材降价品种的增多和降幅的增大为一大特点。

昨日,亳州市一位多年深入中药材市场的业内权威人士鲁振坤坦言,政策推出后,一些药商开始“谨慎出牌”,药商不再热衷于囤积党参,而转为大量抛售,没囤积的药商也不再大量进货,甚至停止进货,甚至大量投资炒作的热钱也开始纷纷流出。这些都是党参价格稳中有降的重要因素。

中药材市场需建长效机制

“中药材价格大起大落,肯定不利于市场发展”,药理学博士、亳州市药业发展局副局长陈群告诉记者,相关部门除了要进一步加强价格的实时监控外,还要在深入调研基础上,制订合理的价格标准参照体系,对于那些恶意囤货、扰乱市场秩序的行为要加大打击力度,切实加强监管,同时加强对中药材种植、销售、生产等各环节的合理引导。

“应该本着严谨负责的态度,建立起适合药材市场发展的长效机制。”陈群这样表示。

棉花价格下跌近三成,棉企慎接“订单” 棉花价走低 服装难降价

星报讯(刘孝芳 记者 董艳芬) 棉价上涨,棉企艰难;棉价下跌,棉企一样很“难过”。今年6月份以来,棉花价格“跌跌不休”,现货价格下跌了三成左右,棉花的价格再一次牵动着棉企的“神经”……

棉价大跌,直逼最低“收储价”

观望,观望,还是观望,最近一段时间,合肥银山棉麻公司经理王先生在棉花采购上十分谨慎。“就怕这边棉花刚入仓,那边棉价就下跌了,从6月份到现在,我们的棉花收购价已跌了近三成。”

据了解,今年3月份,国家发改委等八部门联合发布《2011年度棉花临时收储预案》,规定2011~2012年度的棉花临时收储价为,标准级皮棉到库价格每吨19800元,其他等级皮棉的临时收储价格按照3%的品级差率、1%的长度差率计算。

在该收购预案出台之际,国内的棉花市场价格正处于高位震荡阶段,维持在28000元/吨左右,而如今,已经是两重天,直逼最低“收储价”。

规避风险,棉企慎接“订单”

按理说,棉价一再走低,伤感的应该是棉农,对于涉棉企业来说,降低了生产成本,应该是好事,但奇怪的是,棉企一样很“难过”,观望气氛浓重。

“现在融资成本较高,基准利率也增加了,企业的成本也上去了,就连运费也是不断上涨,如果收回来的棉花一掉价,对企业冲击就更大了”省城一家棉企负责人向记者透露,由于今年棉花价格波动性太强,现在企业都不敢接“订单”。

棉花价格下去了,会不会影响到秋冬服装市场呢?省服装商会常务副会长叶梁表示,虽然原材料棉花的价格出现下跌,但是服装企业的人工、物流成本不断增加,秋冬装降价的空间不大。

1段奶粉促销已明令禁止,还有人“顶风作案” 商家热争孩子“第一口奶”



不少商家铆足劲促销1段奶粉

昨日,记者走访了省城几家大型超市及亲子家园等销售婴儿奶粉的商家,在其中的不少店面,发现仍有部分品牌在卖力地促销1段奶粉。

“适合0~6个月婴儿喝的1段奶粉,像是这款,德国进口品牌特福芬600g桶装奶粉,买1听送摇铃,买4听送无毒电蚊香,买5听加5元送暖奶宝。”在省城桐城路上一家婴儿用品专卖店,一位促销人员热情地向记者介绍。

而在另一家婴儿奶粉的货架上,某品牌奶粉的礼品单上写着毛巾、儿童地毯、音乐鼓琴、儿童电动摩托车等物品。

不仅如此,还有商家对购买1段奶粉的会员开起了小灶,“一罐288元的康维多1段奶粉可以便宜20元,一罐239元的美素奶粉可以节省10元。”

促销1段奶粉违反国家“禁令”

不过,记者在走访过程中发现,部分品牌将1段奶粉排除在促销之外。省城三里庵附近一家大型超市的货架上,虽然有不少品牌在促销奶粉,但亨氏、雅培却标注了“2、3、4段奶粉送礼品”。为什么1段奶粉没有参与促销?导购员小瞿告诉记者,国际上规定1段奶粉不能促销,所以没有像其他段奶粉一样打折送礼。

据了解,1段奶粉的促销在1995年就已经戴上了“紧箍咒”。

1995年,为保护6个月以下婴儿的身心健康,促进母乳喂养,卫生部、国家工商行政管理局等联合发布规定:生产者、销售者不得向医疗卫生保健机构、孕妇、婴儿家庭赠送产品、样品,或者减价销售产品。

“既然商家在违规促销,那么谁能监管呢?”省城一名白领金女士发出了这样的疑问。

酒店、租车、鲜花、用工成本都在涨 今年婚礼收支恐难平衡

张孜文 记者 王玮伟

随着物价的上涨,结婚的费用也在逐年递增。记者昨日调查发现,省城婚宴市场两年间每桌几乎上涨了两三百元,而婚庆策划、租车、鲜花等成本也有不同幅度的上涨。

酒店:每桌比去年最高涨300元

省城的苏小姐表示,自己选择两年前朋友订的一家四星级酒店。“若和朋友那年相比的话,大约每桌要多掏200元。”

随后,记者以消费者的身份采访了省城各大可办婚宴的酒店,大多表示价格上涨了。两淮豪生大酒店的工作人员说:“以今年每桌起步价1899元为例,比去年每桌涨了300元。”合肥丰乐国际大酒店工作人员表示:“比起前年每桌的800多元,今年最低起步价都1099元了。”

婚庆:租车、鲜花、用工成本都在涨

龙凤喜事的工作人员曹苗苗表示:“现在什么都在涨价,像我们这里的房租就涨了不少。到了十月份,结婚的人都扎堆,鲜花的价格在那段时间都是疯长的。目前,从这边预订的新人来看,选择中等价位的婚庆策划的新人比较多,价

格一般在5000元左右。”

“去年是‘无春年’,加上虎年,所以很多人都选择推迟结婚。但由于今年油费、鲜花、用工成本的上涨,婚庆的价格也有所上浮。以租车为例,车子的租金也在上涨,普通的车价格在三四百元,比去年大约提了二三十元。”

声音:办喜宴或只能收支平衡

省城市民沈女士向记者透露:“现在办一场婚礼,相较于往年成本涨价很多。新人收的礼钱基本上只够付喜宴的,像酒水糖果其他的项目大多都是要新人自己贴钱的。”

刚晋升为新郎的方先生有同样的看法,他认为婚宴就是为了向亲朋好友宣布自己结婚了,让他们见证自己的幸福,也没想着赚钱。“而且收到的红包,除了父母和长辈给的,其他迟早是要还的。为了方便到时候回礼,结婚的时候都让人帮我记下每人的礼金数。”