

顶级家装设计师13、14日与您见面

内森庄园、碧湖云溪、玫瑰绅城、半岛1号……随着合肥顶级别墅楼盘的开发，位于金字塔尖的别墅豪宅消费群体日渐增多，而合肥的家装市场能满足热爱生活、对家居装饰有着极高要求的高端消费群体的需求么？

安徽家居界的领军企业山水空间装饰，一直致力于为客户缔造完美家居。在打造拥有N种生活方式情景间的山水家居情景馆后，带领旗下堪称合肥顶级设计机构的别墅、豪宅专属设计机构“高客堂”以及近期正式成立的安徽首家软装设计机构“麦地那”，在9N综合保障体系的有力支撑下，将于8月13日、14日在山水家居情景馆（黄山路科技馆西侧通和大厦）开展设计名

师见面会活动，设计名师们现场为您深度剖析真正的别墅装修，带您领略软装设计的绚烂魅力。

为何豪宅设计，要先看山水“高客堂”

家里装修绝非小事，如果没有鉴赏过高端的室内设计作品，如果不与顶级设计师面对面沟通，草草装修了事，留下一屋遗憾，后悔得捶胸顿足而又为时已晚。那么您千万不要错过山水“高客堂”顶级设计师与您一对一解析的绝佳机会。“高客堂”的设计名师们平均有近十年的设计经验，其作品多次在全国性设计大赛上获得大奖，他们常年服务于城市领袖层消费群体，深切了解高端客户的生活方式，将为您

您寻找到使得生活更加幸福的真谛，并在家居设计中充分体现，让您的居家生活更加美好。当您与“高客堂”设计名师交流时，一定会激发出您心底对家的最深层次需求，让您浸入与顶级设计师交流的惊喜之中！

没有软装设计，家居装修是不完整的

“麦地那”软装设计机构的设计名师告诉我们，没有软装设计的装修是不完整的。当今的家居装饰设计，国际上达成了一个共识——“三分装修，七分软装”。而传统的家装服务仅提供设计、施工部分服务，后期软装设计环节中断，家装设计遭遇“逗号”暂停。软装设计师提供全程完整的

家居设计，为您的装修画上完美“句号”；用服装比喻家装，毛坯房就相当于一个人的骨架，经过硬装之后，就相当于一个赤裸的人体。有了软装，才穿上了衣服、化了妆、戴了饰品，才会有一个整体的形象。通过软装，才能更完美地展现出美丽和魅力。软装设计师就像家的形象设计师，让您的家更有品位。

本届设计名师见面会，“麦地那”与“高客堂”的设计名师们，带着富含生活智慧的设计灵感，经过专业淬炼的具有独特气质的完美作品，共同为您呈现具有顶级激情的室内设计咨询盛宴。同时还有83套实景情景间，豪宅专属工艺供您实景参观，让您在山水度过充实愉快的时光！

90m²

设计补足空间

设计思路：本案针对业主的基本功能需求，在空间上作了完善，整体把握设计的整体概念，强调“在空间中表现细致”。

设计师解读：在整个居室中，由于面积的局限性，在设计上追求的是空间的实用性和灵活性。考虑到户型的空间感比较紧凑，居住人口较多，厨房的采光效果不理想，而且局部结构不规则。通过改动利用了小阳台的空间，增加厨卫的整体面积。

充分利用了本户型大阳台的优点，合理规划了业主需求的书房空间。

本装修案例由大维装饰提供



S·SHUI
山水空间装饰

山水家居情景馆

全国

行业百强企业 AAAA级 诚信安徽唯一达标企业 住宅装修低碳试点企业
质量、服务、诚信 五星级企业 知名品牌企业 长三角最受网友信赖品牌

高客堂高端设计机构
麦地那软装设计机构

设计名师

DESIGNED 见面会

MASTERS CONFERENCE

8月13日、14日 山水家居情景馆 专属设计团队定制专属生活方式

理想之墅

独栋、联排、复式；庭院、地下室、露台、SPA中心、车库……
到底怎样的装饰才能让您真正享受到别墅生活……
高客堂别墅、豪宅设计专属团队现场解析

实景空间体验

N种1:1实景生活方式体验 原创别墅、豪宅设计案例鉴赏

专属工艺参观

水电安全、防水、隔音、材料……专属工艺实景参观

从逗号到句号

软装如何保证风格和谐统一、弥补硬装缺憾？
软装如何划分每个人的功能空间，住起来既舒适又独具个性？
看麦地那软装设计团队现场演绎完整生活方式

9N综合保障体系 省心的N种理由

- 83套实景空间体验
- 家居一体化设计
- 高端尊享通道
- 整体软装设计
- 标准化施工监管流程
- 产品订购配置平台
- 专项管家式服务模式
- 全国百强品牌保障
- 上下游产业链延展

体验热线 5196000 5196111 黄山路468号通和大厦西楼负1至5楼(市科技馆西侧)