

家装盛会 明日开幕

是来装修的,还是来购买建材的,都将不会遗憾这次家装之旅。8月6日即可携带精E通行卡来川豪参加家装咨询展览会,如果你觉得势单力薄的话,还可组团前来,实现真正意义上的“聚划算&巨划算”,还有好玩的互动活动,花一天时间,省一年工资。至于展会的详情如何,我们先来一睹为快吧!

这次参加展会的川豪装饰将隆重推出100多名资深设计师,已经列阵待发,为业主朋友们准备了合肥市典型小区的500多个户型诊断方案,活动当天只要你携带户型图而来,川豪装饰的设计师们将会一对一地与你面谈,免费为你提供家装咨询服务,为你家的装修出谋划策。在3D体验中心将为你

们展示“元度”软件的震撼效果,5分钟即可呈现家装精算费用,用科技来为你呈现一个划算的完美家居空间。此外川豪装饰还为广大业主朋友们准备家装课堂,教你家装省钱攻略,用最划算的价格装一个完美的家居!如果你家是别墅豪宅的话,那你就更得来参加这次展会了,因为川豪的资深设计师将会为你们深度解析别墅豪宅的设计盲点,同时还可以选择一个别墅设计小组共同为你们服务,让你畅享尊贵的装修之旅!

这次展会的参展品牌包括瓷砖、吊顶、橱柜、地板、家具、窗帘、墙纸、电器,品种繁多。如果你是“建材铁粉”的话,那么这次的展会你一定不要错过了,单单所有参展品牌

都已承诺以全年最低价来回馈消费者,就已经足够吸引人,何况还有砍价会、限时抢购会,在全年最低价上还有折扣,更何况还有最激动人心的“建材随心拍,谁拍谁有奖”的互动活动,竞拍品牌都是一元起拍,不设上限,考验你的眼力与判断力,好玩又刺激,拍中还有好礼送!

如果这些描述让你还不能尽兴的话,不如于8月6-7日,亲自来川豪家世界家居主题公园看看吧,相信一定不会让你失望!

展会地点:徽州大道与屯溪路交叉口处富广大厦三楼

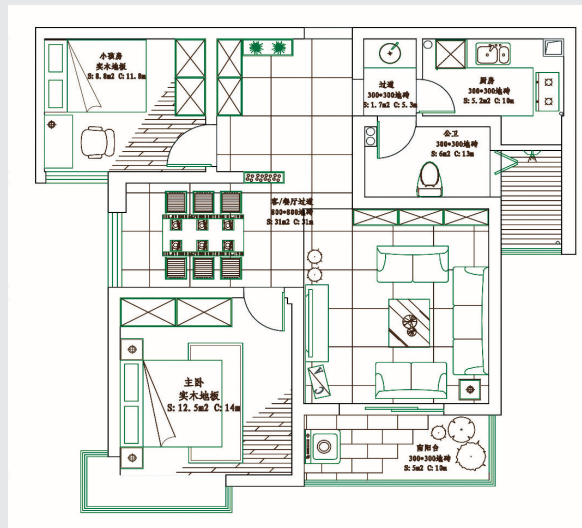
精E卡免费领取方式 电话:2653631 或 2653632

90 m² 浪漫婚房

男主人职业:技术员 年龄:30
女主人职业:酒店销售部职员 年龄:26

现代简约风格在处理空间方面一般强调室内空间宽敞、内外通透、在空间平面设计中追求不受承重墙的自由。墙面、地面、顶棚以及家具陈设及至灯具器皿等均以简洁的造型、高品质的材质、精细的工艺为其特征。并且尽可能不用装饰和取消多余的东西,认为任何复杂的设计,没有实用价值的特殊部件及任何装饰都会增加建筑造价,强调形式应更多地服务于功能。

本装修案例由川豪装饰提供



川豪装饰 CHUANHAO DECORATE
家居主题公园

要装修,先逛家居主题公园

2011年家居主题公园夏季家装咨询展览会

暨消费者喜爱的建材团购预订会

100多名家装设计师 500个小区户型诊断方案 10000种建材品种

展会时间:2011年8月6日—7日 展会地点:家居主题公园(徽州大道与屯溪路交叉口处富广大厦三楼)

聚划算 & 巨划算 装修&建材,劲省3万元

家装做加法,未装先知道
3D体验中心科技家装展现未来家,精艺设计升值进化完美居家
建材只选对的,直省9%—40%
突破冰点的价格优惠,在平时购买成交价基础上再优惠9%—40%
建材随心拍,谁拍谁有奖
一元起拍,随心所欲,拍中即有奖

六大展示区

精E通行卡服务专区 享受精益工程、精艺设计、精益服务,精宜价格,一卡在手,家装无忧!

装修讲座专区 活动期间上午9至11点由高级设计师为您讲解主题为“给您的家装做加法”“精艺设计之精打细算”的讲座。

设计咨询洽谈区 百余名资深设计师面对面向广大业主提供住宅、办公和商业空间的装修风格、室内布局、材料选购、设备配置、软装配饰等免费咨询服务。凭房型图至现场,为您提供个性化新居设计规划方案。

品牌建材展示区 最受消费者喜爱的瓷砖、洁具、地板、橱柜、木门、吊顶、移门、电器等一线品牌建材联合展示促销,让您逛百家不如走一家。

家居实境秀展示区 四套极具代表性风格的精品案例,以多元化的设计方案,个性化的设计风格,配套化的软装设计,引领设计新潮流的家居实境秀展示,让您眼花缭乱。

别墅大宅设计尊享专区 为满足复式、别墅客户对装修的特殊需求,现场设别墅大宅设计尊享专区,您可在别墅设计师小组中挑选几位为您服务,还可享受由经理、高级设计师、质管人员全程陪同参观施工样板房,为您讲解装修全过程,全力为您提供更加便捷,全面,周到的高品质服务。

全程监督媒体:
合肥电视台《合肥晚报》《新安晚报》《市场星报》《安徽商报》《江淮晨报》
万家热线 合肥论坛365 合房网 合团网 0551房产网 搜房网 爱家网

精E通行卡
抢先领取方式

免费领卡
电话 2653631 2653632
网址 <http://www.jiashijie.cc/jia/>

中国装饰百强
www.jiashijie.cc