

阳光电源昨成功“叩门”创业板

“掌门人”曹仁贤身家或暴涨至30亿元

星报讯(实习生 刘维静 记者 宛月琴) 记者昨日了解到,位于合肥的阳光电源股份有限公司昨日成功过会,用不了多久将正式在创业板出现。

据此前证监会披露的招股说明书显示,阳光电源作为目前国内最大的光伏逆变器生产商,主营太阳能光伏逆变器、风能变流器及其他电力电源的研发、生产、销售和服务,产品广泛运用于上海世博会、北京奥运鸟巢等众多标志性的光伏和风力发电项目。而本次拟发行4480万股,发行后总股本1.792亿股,募集资金3.26亿元投入年产100万千瓦太阳能光伏逆变器等3个项目。

公告显示,控股股东、实际控制人曹仁贤直接持有

6960万股,占公司发行前股份总数的51.79%。此外,曹仁贤还通过持有尚格投资10.44%股权,间接持有该公司0.91%股权,合计持有该公司52.70%。另两位董事中,郑桂标则直接持有223.2万股、赵为持有120万股。

有分析人士根据2010年阳光电源净利润1.48亿元,发行后总股本1.792亿股计算,得出其每股收益为0.83元,而业内一般对热门的新能源行业估值很高,若以50倍市盈率计算,其发行价将达每股41.5元。外界猜测,如果真是这样,一旦成功上市,曹仁贤将再次书写创业板“创富神话”,其身家将接近30亿元。而郑桂标也将接近亿元,赵为将接近五千万。

下月皖企将组团赴新疆“吆喝”

星报讯(记者 王玮伟) 记者从省商务厅获悉,首届中国-亚欧博览会(以下简称“亚欧博览会”)将于9月1日至5日在新疆乌鲁木齐市举办。为推进我省对口支援新疆工作,充分挖掘商机,进一步开拓中亚及欧洲市场,我省美菱、荣事达、晶弘、江淮等企业已经申请展位参展。

据了解,本次“亚欧博览会”主要分为国内版块和专业版块。产品以能源、照明、电子电器、纺织服装、工程机械等行业为主。同时,政府将对安徽企业定展位给予扶持政策,专业展区费用由省财政承担一部分,剩余部分由企业自行承担。

老字号“耿福兴”将香飘省城

星报讯(记者 宛月琴) 昨日,记者从合肥招投标中心了解到,位于合肥淮河路步行街的一处1200平方米房屋已招租成功,租期5年,成交价为230万元/年,而租客就是颇为知名的中华老字号“耿福兴”。

据了解,“耿福兴”创建于清光绪年间,原设于芜

湖市三街口,始由江都耿氏兄弟长宏和长富饺面及芜湖严开银师傅酥烧饼组合而成“耿福兴饺面馆”。作为中华传统小吃,长期以来,“耿福兴”一直希望走出芜湖,走向更远的地方,而此次落户省城就是其“走出去”的第一步。

国家智囊支招合肥建“区域大城市”

星报讯(实习生 赵倩倩 记者 沈娟娟) “合肥近年来经济发展迅猛,很有活力,加上其区域大城市的规划很清晰,吸引了我们的目光。”昨日,中经智库全国行登陆省城,相关负责人开门见山地讲述起了相中合肥的缘由。

而同时登陆省城的还有国家智囊,他们纷纷为合肥

变成区域行特大城市支招。安徽省政府参事程必定告诉记者,合肥家电、汽车、装备制造等八大产业优势明显,可以坚持工业立市的原则,由“节点”向“枢纽”的转变,从规模扩张向功能建设转变。

财经微博秀

侯小强

昨日 17:12



盛大文学CEO

有两种管理方式:一种是基于善(信任)的管理;一种是基于恶(不信任)的管理,二者无论优劣。但从文创产业而言,唯一的选择就是前者。因为只有信任才会产生想象力。就我而言,我想努力的路径是:做减法;授权:每个人对结果负责;成长。

肖竹青

昨日 17:10



上市公司海南椰岛集团董事长助理

糖价又上涨企业怎么办? 1、通过期货保值,锁定未来价格;2、提高劳动生产率,降低每百元产值之工资含量;3、节流,如采用回收清洗瓶子重新使用,向啤酒厂学习降低成本;4、严格实施采购招投标,通过规模采购和联合采购降低成本;5、开源,提升生产销售规模,墙内损失墙外补。



实力佐证一切 美的中央空调2011半年报销量第一

在《暖通空调资讯》发布的上半年暖通市场报告中,美的中央空调以12.4%的市场占有率再度领跑国内品牌,保持从2008年以来连续位居国内品牌第一的记录。近年来,美的中央空调发展迅猛,从技术、产品、产能、销量、服务全方面实现提升,成为行业的标杆企业。并且,今年将成为国内行业首家销量超百亿的中央空调企业。

技术领先 始于创新

曾经在很长的时间里,外资品牌以技术优势垄断国内市场。国内品牌厉兵秣马研究核心技术,经历了引进、吸收和创新三个阶段,终于拥有与外资品牌抗衡的实力。美的中央空调是国内技术发展最大的企业,截至2011年4月,拥有了244项技术专利,成为国内品牌之最。

跟大部分国内品牌一样,美的中央空调以引进先进技术为起点,再走自主创新之路。从1999年开始,美的中央空调引进东芝变频技术,推出国内第一台变频多联机,于2002年推出国内第一台数码多联机。如今,其变频多联机已经发展到第四代全直流产品,入选国家节能产品目录,获得了“2010年度广东优秀节能产品奖”。全球首创的三管制同时制冷制热的多联机的诞生,让美的中央空调走上了多联机领域的最高峰。

由于传承了重庆通用集团40多年的离心机技术沉淀,美的中央空调于2006年推出国内第一台变频离心机,2010年推出热泵离心机,掌握十多项专利技术,成为唯一能够与外资品牌抗衡的企业,并成功走向国门,登上世界舞台。

产品齐全 细分市场

随着技术的不断提高,美的中央空调的产品线也在不断扩充,现拥有多联机、冷水机、空气能热水机、轻型商用机、工业洗衣机、自控产品及冷冻冷藏产品等七大产品线,上万个型号的产品,几乎涵盖了除吸吊式以外的所有暖通设备,成为行业产品最齐全的企业。冷水机组是最丰富的产品之一,美的中央空调拥有离心机、螺杆机、涡旋模块机等,离心机又包括变频、变频、高电压、热泵等多种款式。美的中央空调还是国内螺杆机最齐全的企业,除了常用的水冷、风冷、干式、满液式之后,还首家推出

水(地)源变频螺杆机,占据了行业话语权。**销量第一 实力彰显**

2010年的美的中央空调通过产销分离,与美的家用空调、冰箱、洗衣机共享销售平台,同时在全国各地成立64家分公司,2011年扩充到68家,进一步增长销售能力。为了细致服务市场,美的中央空调把大市场细分为房地产、轨道交通、通信、饭店等行业,为每个行业配置了专业的推广、技术、业务及服务人员,为各个行业提供最佳环境解决方案。

据艾肯空调制冷网的年报数据显示,从2008年开始,美的中央空调就跃居国内第一品牌。《暖通空调资讯》发布的上半年报告显示,美的中央空调以37亿的销量、12.4%的市场份额继续领跑国内,其中多联机、冷水机、单元机等多个产品线的销量上在国内品牌中排名最前。加上空气能热水机、冷冻冷藏产品、自控产品及工业洗衣机等产品线的收入,美的中央空调今年上半年收入达到50亿元,创造国内品牌销量新高。

产能升级 国内先驱

不断增长的市場销量需要强大的生产力支撑,如今的美的中央空调已经拥有顺德、重庆、无锡、合肥四大生产基地。顺德基地建立于1999年,专门研发生产多联机、空气能热水机、单元机等冷媒产品,年产能达200万台。美的重庆基地建于2004年,总投资6亿元,占地面积300亩,以研发和制造大型中央空调全系列产品为主,主要包括离心机组、螺杆机组、模块机等冷水机组及末端。

2010年5月,重庆美的三期工程扩能项目启动,共投入超过3亿元,增建2个厂房,厂房面积扩充到10万平方米。三期厂房在2011年5月30日完成投产,把美的冷水机组的产能提升到20亿元。无锡基地是美的旗下小天鹅的生产所在地,自去年小天鹅工业洗衣纳入美的中

央空调后,成为美的中央空调的第三基地。

2010年11月,美的中央空调在合肥举行第四生产基地的奠基仪式,意味着这个投资20亿巨资的,当前行业最大的中央空调投资项目正式开建。合肥基地共1000亩地,定位为高端技术研发与生产工业城,预计于2011年下半年投产,届时美的中央空调产能可达200亿,成为暖通行业的航空母舰。

服务标杆 引领行业

中央空调产品在出厂时只能算是半成品,要达到用户使用的目的,还要经过工程设计、安装、调试等环节。美的中央空调在全国设立了3000多家服务网点,加上68家分公司、2000多家经销商的力量,为用户提供售前、售中、售后一条龙服务。

在2011年,美的中央空调投入2亿巨资进行服务体制提升,成为行业中投入最大的企业。为了细化服务的专业职能,美的中央空调把服务网点分为监理点、安装点和维修点三类,并单独进行认证、培训及考评。全部通过考评的网点定位为最高级服务商,被授予以“美的中央空调技术服务中心”的称号,成为中央空调行业的“4S”店。

今年3月份,美的中央空调在北京启动为期三个月的免费清洗,回馈客户活动,是行业中首家推出免费服务的单位。清洗活动取得广大用户的赞赏,并吸引了很多新客户加入。今年6月份,美的中央空调在行业首家推出空气能热水机三年包修服务,引领行业服务升级。

“我们做世界一流的专业的中央空调设备制造商”,这是美的中央空调每个员工都在追求的目标。相信不久,美的中央空调不仅能够发挥国内龙头企业的作用,带领国内品牌走上自主创新之路,我们还将看到走向世界各地的美的中央空调。

