



是谁把“47号文件”逼成惑众谣言？

刘鹏



国家税务总局8月15日发布声明称,近日,有人盗用税务总局名义,对外发布了“《国家税务总局关于修订个人所得税若干问题的规定的公告》(2011年47号文件)”并作解读,该文及解读内容在媒体刊登后,严重误导了纳税人。税务总局表示,该局从未发过该文件及解读稿,此文件及解读稿系伪造。(本报昨日B2版)

关于年终奖个税征缴的所谓“47号文件”,颇像是一个愚人节玩笑,连央视和新华社这样的“首领媒体”也未能幸免被忽悠。

那么有人伪造的所谓“47号文件”为什么会瞒过了媒体,甚至瞒过了全国民众?以迅雷不及掩耳之势成为全国舆论关注的焦点?除其顺应民意之外,有两大

原因不可忽略:一是国家税务总局的现行的年终奖计税方法漏洞百出,而“47号文件”“对症下药”,不仅指出了要害,而且提供了较为完备的计算方法。二是国家税务总局反应迟缓起了助推作用。所谓的“47号文件”,标注出炉日期是7月31日,最早在网上出现也在8月12日,《广州日报》作为第一家报道的纸媒,于13日就已经将消息见报。而国税总局直到15日才出面辟谣,期间两到三天的时间,为何未能及时出面澄清?

好在国税总局终于站出来辟谣了,然而这个辟谣却让一场民众喜劇急转直下,变成了悲剧。失望的民众发现,原来所谓的利好、实惠等,不过是“南柯一梦、醒来皆空”。于是专家和评论人士呼吁国税总局要看到谣言中的民意,不妨“将错就错”!然而国税总局态度强硬:将依法行

使追究伪造公文者法律责任的权力。

国税总局的这个态度,把关注点引到了伪造公文者的身上来。当我们关注或者猜度伪造公文者的动机和“图谋”时,却不免生出很多疑问,甚至想要问一句:所谓的“47号文件”是不是被逼出来的?

不难发现,伪造公文者严重误导了纳税人,其伪造公文行为是法律甚至是社会道德伦理所不能容忍的。然而进一步的疑问在于:到底谁是伪造公文者?其为何要行造假之举?动机是什么?而顺应民心与民意的“47号文件”是否一直是民间的,需要“打捞”的“沉没的声音”?民间声音与人民群众的意见上升的正常程序与路径是否遇到了堵塞?

很显然,这些问题是需要国税总局在“追究伪造公文者法律责任”之前,好好反思,并明明白白告诉公众的。

5时评 shiping

滥用“淘宝体”也是一种病

“亲,包邮哦”、“亲,快去抢购哦”……武汉高校和中学今年在给考生发放录取通知书时,同在微博上赶潮流把学生称为“亲”。昨日,这一“卖萌”行为在网友中引发热议。(8月16日《长江日报》)

“淘宝体”是源自淘宝网买家与卖家相互交流的语体,如今已渗透到社会生活的各个领域,淘宝体的走红从另一个侧面折射出以人为本的社会,人们对文明礼仪的追求,以一种较温馨的语言,会给人一种亲切感。相对于“私奔体”、“咆哮体”、“凡客体”等等而言,“淘宝体”有着一定生命力的原因就在于它具有一定的“糖果效应”和“甜蜜度”,易于被人接受。

但是,“淘宝体”终究不过是商家的一种生意经和“嘴上功夫”。如今,却大有“千树万树梨花开,忽如一夜春风来”的感觉,“淘宝体”你方唱罢我登场,大到外交部微博使用“淘宝体”,小到警方宣传语用“淘宝体”。如此发展下去,法院判案、军队训练、老师上课都用“淘宝体”,到处“亲”声一片,岂不是乱套?

“淘宝体”用对了地方是金玉良言,用错了地方便是语言垃圾,不仅使严肃的地方变得不严肃,反而会给人一种不伦不类、对牛弹琴、戏说恶搞的感觉……如此“亲”来“亲”去的言语轻浮,除了言不由衷的虚情假意外,只会使严谨变得庸俗不堪,以人为本的社会相互尊重、文明礼貌用语是必要的,但必须发自内心,多说“普通话”,更易于被人们所接受,滥用“淘宝体”实际也是一种时髦病和跟风症。

左崇年

5时事乱炖 shishiluandun

手术中途领奖金

您见过做着手术的主刀医生突然不知去向的吗?近日,武汉的杨女士就遭遇了这样的事情!在息肉切除手术中,医生突然跟护士说“去领奖金”然后消失,半小时后,医生回来继续手术。不能动的杨女士只能躺在手术台上,原来也只需半个多小时就能搞定的手术足足用了3个小时!

人有三急,医生也不例外!保不齐在手术中有点不舒服什么的,但是这样不跟病



人交代一下,一声不吭就走的医生确实也有些不对的地方。手术是一个严肃的事情,来不得半点失误跟疏忽,作为医生,技术很重要,但救死扶伤的医德更重要!

美堂/图

F非常道 feichangdao

“高官没有高官的架势,这才是正常的。骆家辉能做到的,我们中国的官员难道做不到吗?”

——骆家辉美国驻华大使的亮相方式,让不少中国网友感到惊奇。

“震惊中外的‘故宫盗宝案’昨日被首都警方成功侦破……美国找拉登用了近10年,我们抓获‘江洋大盗’只用了58小时。”

——故宫博物院办公区入口一块黑板写着的一段通告,引起人们的热议:“抓贼快是警方的事儿,和你们有什么关系?”

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

汇集3000万 信息创未来

大学生购机节

0元、特惠购机风暴

0元、特惠购机风暴,玩转超多名牌手机,关注亲情、时尚好玩,一切尽在动感地带!

安徽移动“大学生购机节”闪亮登场,高考考生及家长可持高考准考证等有效证件,至当地沟通100营业厅或指定卖场参加。

0元购机、优惠购机更实惠 客户可持有效证件参与指定营销活动,享受**0元购机、特惠购机**;更有3G智能手机,支持WiFi上网、手机看电视等超多功能。

上大学当然用动感地带 班主任发通知喜欢用**飞信**、师兄师姐聊天爱用**动感地带**、朋友互打都用**校园网**,你还在等什么?

备注:具体活动内容及办理网点以当地营业厅公告为准。

www.10086.cn 客服热线 10086