

## 宝利丰“2011 MINI中国任务”完美收官



“2011 MINI中国任务37号计划”于8月20日-21日火热登陆合肥宝利丰,安徽国际会展中心内齐聚各款集万千宠爱于一身的MINI,合肥站作为此次

活动的收官站,完美续写了MINI的精彩传奇。“2011 MINI中国任务”的全国总冠军车队每位成员将各赢得一辆MINI COOPER S车型一年不限里程使用权或亲临欧洲观战MINI WRC世界拉力锦标赛的终极大奖。合肥宝利丰为期两天的活动吸引了无数MINI的粉丝前来。

今年“MINI中国任务”的主题是“37号计划”。2011年起,MINI投入“世界拉力锦标赛(WRC)”的战斗中,重披37号战袍,叫板遍及全世界的雨林、泥泞、雪

地、沙漠及山路赛道。MINI COUNTRYMAN也在活动中与各位选手一同奋斗。

合肥宝利丰成立于2005年,是安徽地区第一家BMW授权经销商,销售BMW及MINI全系产品。合肥宝利丰因其专业的服务和良好的口碑,深得广大BMW车主和MINI车主的信任。据了解,此次“MINI中国任务”合肥分站赛的比赛结果将在官方网站公布,究竟谁拥有足够的实力笑傲江湖,我们拭目以待!  
(宝利丰)

## 零利润 全巨惠 奇瑞汽车厂价直销会 开始报名

8月27日,安徽复兴奇瑞4S店将为广大消费者带来即将举办厂价直销会的好消息。据悉,本次活动是奇瑞汽车厂价直销会,参与本次活动的车系主要包括了奇瑞瑞虎、A3、风云2、旗云1、旗云2、旗云3等奇瑞全系车型。活动当天,消费者可以前往合肥市北二环国际汽车城安徽复兴奇瑞4S店内,挑选理想的车型。值得关注的是,本次厂价直销会是本着零利润的宗旨,厂家为消费者提供的车辆仅限50台,机会十分难得。即日起,有兴趣的消费者可以致电安徽复兴奇瑞4S店,厂价直销会活动需要提前电话预约、报名。

据介绍,本次厂价直销会所涉及的车型面十分宽广,足以满足各类消费人群的需求,这样全面的规模可谓前所未有。当日所有车型的价格都将有奇瑞厂家来提供,可以说是完全的巨惠活动。本次奇瑞厂价直销会的各种奇瑞车型全部都是厂价直销,让价幅度可以说十年不遇,引用厂家领导的一句话,“我们就是给消费者创福利,不玩虚的。”

目前,复兴奇瑞4S店的全体员工已经在积极准备本次活动,目的就是为了让顾客感受得到奇瑞汽车零利润、高品质服务的诚意。另据复兴奇瑞4S店的销售人员介绍,正式的活动将于8月27日上午9:00准时举行,本次活动将以现金优惠方式回馈广大消费者。如果您对此次厂价直销会有兴趣,安徽复兴奇瑞4S店欢迎您的光临。详情请致电:0551-4397900 4397912 (复兴)

## 安天机电促销风暴 购车有三重好礼

东风悦达起亚K2现已成功上市。为了庆祝K2上市,即日起至9月10日,到安天机电起亚4S服务中心来试驾,100%抽奖赢不停,购车更有夏日礼包大放送。

安徽安天机电起亚4S服务中心全体员工,欢迎广大客户来店试驾购车。

一重好礼:试驾有惊喜  
活动期间,试驾东风悦达起亚全车

系任意一款车型,即可参与抽奖,100%中奖,最高赢取Ipad2大奖,还有各式缤纷奖品。

二重好礼:购车有惊喜  
K2:自上市起,前2222名购买K2的客户,即可获赠K2精品外观三件套。

秀儿:7-9月购买秀儿,即可获赠秀儿几个个性车身套件,包括个性车身贴花及精品七件套。

狮跑:7-9月购买狮跑,即可获赠拓界装备及夏日防爆隔热膜或先锋iPod/DVD数码播放一体机。

赛拉图:即日起至8月31日购买赛拉图,即可获赠2000元油卡一张。

K5、智跑、福瑞迪、锐欧:7-9月购买K5、智跑、福瑞迪、锐欧,即可获赠优惠大礼包。

(安天机电)

## 瑞麒X1:直降3000送“金”喜

8月是车市的传统淡季,同时也是“金九银十”前,车市优惠幅度最大的时期。很多聪明的消费者赶上这个时机出手购买,正好捡了一大“便宜”。瑞麒X1虽然外形上比常规SUV小了一号,但是其外观设计非常符合城市的交通,在城市间穿梭更加灵活自如。同时,瑞麒X1拥有涵盖安全、节能、驾控三大核

心领域的“3D”智能数字系统,秉承“超大视野、超大空间、超强通过性”的3X设计理念,最大限度保持了SUV车型的功能性,为城市迷你SUV树立了全新的价值标杆。

值得一提的是,近期升级上市的瑞麒X1尊享型,增加了铝合金轮毂、电动外后视镜、四门电动车窗、以及遥控钥匙

四项配置,在驾驶舒适性、安全性方面得到了加强,驾驶乐趣更是全面升级。

此次,瑞麒X1官方指导价整体下调3000元,将其价格最低下探到5.28万元,再加上附赠的3000元旅游基金,极大地提升了其性价比,不仅适时地满足了年轻消费者的需求,也让这部分年轻消费者圆了夏季出游的梦想。(翔麟)

**广汽本田**

广本理念 喜悦相承

从进入中国的那一刻起  
广汽本田  
不仅成为先进技术、一流品质、卓越服务的代名词  
更赢得超过230万用户的信赖

今天 广汽本田洞悉中国人对驾乘梦想的幸福渴望  
以技术同步、品质同源、服务同网的价值内涵  
打造新基准国民车——理念S1  
将喜悦闪耀于这个全新的品牌  
满足亿万国人的期待  
有理念 就能实现

理念 EVERUS

理念 S1

新基准国民车  
**理念S1**

**技术同步**

Honda畅销车型平台  
Honda VTEC/A-DSI发动机  
Honda SAT/SMT变速箱  
Honda G-COIN安全技术

**品质同源**

全球模范工厂出品  
Honda车型共线生产  
共享零部件体系

**服务同网**

470家广汽本田特约店网络  
3年或10万公里保修

**¥6.98万起**

www.everus.cn

**理念 EVERUS**

广汽本田于2011年 J.D. Power 中国售后服务满意度指数研究™ (CSI) 中 排名第一

广汽本田汽车有限公司在J.D. Power 亚太公司2011年中国售后服务满意度指数研究™ 中获得售后客户服务满意度最高分。本次研究系基于12,160位新车主对59个乘用车品牌进行测评后的反馈,以及对2009年2月到2010年5月期间购买新车,并在6个月之内在授权经销商处接受过服务的车主意见的测评。本次研究并无接受任何生产商委托,综合研究结果系基于2011年2月至5月期间被调查用户的体验和感受得出。阁下的体验可能会有不同,如需更多资讯,请登录www.jdpowerchina.com.cn。