

乔布斯的传奇能否复制

张遇哲



8月24日,苹果公司董事会正式宣布乔布斯辞去CEO一职,并由COO库克接任。但乔布斯并没有离开苹果,而是进入董事会担任主席。对苹果而言,乔布斯是灵魂人物,他的辞职使得苹果的未来增添了不稳定性。(本报今日14版)

从来没有哪一位CEO的离职如此引人关注。昨日,乔布斯登上了各大门户网站的醒目位置,人们谈论更多的是“乔布斯的离去,象征着一个时代的终结”。1974年,当21岁的史蒂夫·乔布斯与朋友合伙在自己车库成立苹果电脑公司,恐怕最富有想象力的人也无法预知一个伟大的品牌从此诞生。如今苹果股价一路飙升,去年超越微软成为世界第一大科技公司,今年超越埃克森美孚成为全球最大市值企业。

尽管李开复在中文版《乔布斯传》序言中写道“乔布斯本身就是一个传奇,乔布斯的成功真的无法复制”,但当乔爷真的转身离去之时,我们还是无法逃避对苹果和乔布斯的近乎神化般的崇拜,习惯性

地“结果”反向地推导“原因”,希望寻找这个仅仅念过一学期大学的肄业生,成为全美最佳CEO的答案。

罗马不是一天建成的,苹果的成长,亦点滴记录着乔布斯在创业历程中的个人努力。

比如理念创新。乔布斯有句经典名言:“领袖和跟风者的区别就在于创新”。乔布斯率先在产品中置入美学因素,提出“科技要和人文、艺术结婚,才能产生让我们的心为之歌唱的结果”,于是才有了多姿多彩的iMac和漂亮的iPad;而其他零售商都没有给予苹果产品正确的定位,乔布斯却提出了新的解决方案——苹果商店,并让这样的商店遍布全球,被称为“电脑零售业的奇葩”。

比如追求完美。在对新产品质量的要求上,乔布斯已是近似追求完美的偏执狂。他追求每个步骤细节的精确,无论是外观设计、用户体验、工业设计,还是系统设计,甚至主板如何摆放,所有的一切都必须设计美观。设计师们必须得忍受他的吹毛求疵,一遍遍地修改产品,甚至是被彻底否定。

再比如与竞争对手合作。当苹果与微

软在1997年的Macworld展览会上宣布合作时,令世界震惊。后来的事实验证了乔布斯的判断,“在我看来,苹果与微软之间的竞争时代已经一去不复返了。这将帮助苹果稳健发展,并让苹果能够对科技行业作出巨大贡献,并推动科技业的繁荣与发展。”

以古为镜,可以知兴衰;以人为镜,可以明得失。乔布斯是一面镜子,照出我们的短处。“中国企业家队伍成长与发展十五年调查综合报告”显示,与发达国家的企业相比,中国企业创新的总体水平还比较低,不少方面的创新还处于初级阶段。当苹果的iPad风靡全球,各种山寨版的苹果产品充斥内地市场;当苹果为质量精益求精,我国某省小家电商品质量抽检显示七成不合格;当乔布斯和盖茨化干戈为玉帛,我们的某些同行还在大打价格战,甚至不惜谣言中伤……

作为CEO的乔布斯完美谢幕,但江湖上将永远流传着他的名字。也许,乔布斯的不羁性情只能望其项背,传奇人生更是可遇而不可求,但我们还是希望,能够在国内企业家身上看到乔爷的影子,见证属于我们自己的“苹果”。

5时评 shipping

有奖改诗促销 一种文化“浮躁病”

阜阳市汽运集团下属某房地产,为了宣传旗下房产竟发布“有奖改诗活动启事”,号召市民将“兰亭序”、“沁园春·雪”等著名诗词改为宣传其房产的诗词。消息一传出,立刻在当地引起了热议:这样的行为到底是新意独创还是蓄意恶搞?(本报今日07版)

用修改诗歌来做促销软文广告,既然能够想到这样的手法,可以肯定策划方不是没有文化,同样可以肯定的是,网友们的议论也不是存心找茬。问题的纠结点在于:为了商业利益而让传统文化庸俗了!不可否认的是,我们所处的时代是一个浮躁的时代,一个炒作的时代,一个博出位的时代。而时代的浮躁源于人的浮躁,人浮躁了,人所做的事情也浮躁起来。

画虎不成反类犬是一种浮躁。房企发布诱惑启事“改一字奖励200元”。这是仿效吕不韦一字千金的典故。《史记·吕不韦列传》记载:“布咸阳市门,悬千金其上,延诸侯游士宾客有能增损一字者予千金。”不过这样的仿效既不得其形,也不得其神。有网友算过一笔账,商家推出的诗歌一共是56个字,都改完了,一共也就一万一千二百元。仅仅从经济账上来讲,差距就比较大。从文学意义上讲更是不可同日而语。《吕氏春秋》成为经典,而这样“憋屈”的诗歌又能起到什么样的作用呢?既没有诗歌的美感,也没有一丝一毫的幽默气息,仅仅是一种生搬硬套。不过网友一语点破天机:不论诗写得怎么样,广告作用是达到了。

无论是新意独创,还是蓄意恶搞,出发点都是一样的——宣传、营销。只不过,受利益至上、急功近利等因素影响,近年来附庸风雅、一意孤行、望文生义的文化“浮躁病”的事例越来越多。文化唱戏,经济搭台是常态,人们甚至已经见怪不怪。让文化削足适履,扭曲文化为经济服务更是让人大跌眼镜。没有摆正文化的位置,文化沦为商业的婢女。这样的观念一日有市场,类似的咄咄怪事必将重复上演。

钱兆成

R 热议 reyli

吃饭自带油 民以食为天的注脚?

今年可谓是食品问题年,从年初到现在问题在不断被揭出,如染色馒头、牛肉膏、瘦肉精、塑化剂、地沟油、口水油、假血燕、勾兑醋等等,不胜枚举,以至于有最新报道说广州一政协委员到饭店吃饭要自带油。

频频出现的食品安全问题不是这几年才有的,而是日积月累形成的。那么这么多年来谁在缺位,谁在不作为,纳税人交钱养的执法者在哪里?简单地说,我们一些大型的国企、民企正是在管理缺位、监管不力、处罚如蜻蜓点水的情况下才敢视普通百姓的生命为儿戏,如三鹿敢生产毒奶粉,双汇开瘦肉精,光明的防腐剂能在果汁里“隐形”,雨润可以让有病变淋巴脓包的肉用于生产,以致他们平常讲的放心与道德成为笑柄。

常言道:民以食为天,什么事大不过天,吃得安全不安全就是百姓的天大事。如果用“拳头”都管不了“馒头”,食品安全问题就会永无尽头。

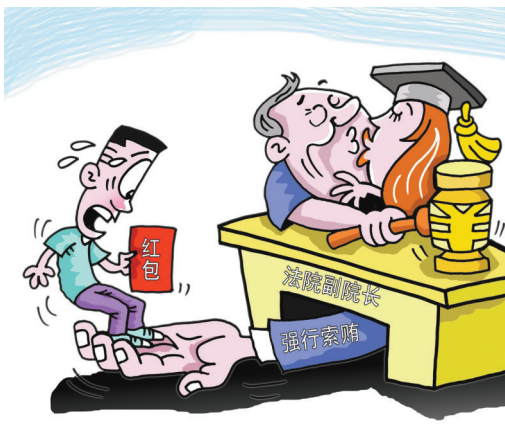
万木春

5 时事乱炖 shishiluan dun

年过半百豪娶妙龄博士

2009年6月,一篇《全国人民沉浸在地震哀痛期间湛江一名年过半百的副院长摆奢华婚宴迎娶妙龄女博士》的网文被各大网站疯狂转载。网帖称,2008年5月13日,陈沛霖曾在广州白天鹅宾馆举行婚礼(第三次婚姻),迎娶20多岁的女博士,并收取大量红包。(本报今日12版)

在众多贪官涉案金额动辄过千万甚至几千万、几个亿的语境中,陈沛霖涉案金额649万元实在算不上惊世骇俗;在众多“色官”包二奶三奶,乃至X奶的语境中,陈沛霖“明媒正娶”一位年轻的女博士,好像也不算有多么“伤风败俗”。但陈沛霖一案还是令人格外瞩目,原因很简单,陈沛霖的腐败实在是太高调、太张扬、太无所顾忌了。



举行婚礼,偏偏要大肆收取红包,偏偏要大晒他送给第三任妻子的豪华轿车和豪宅。人们自然要追问:身为一个区法院副院长的陈沛霖怎会那么有钱?

辛木/文 美堂/图

F 非常道 feichangdao

“我业务素质差关你XX事”

——8月23日,成都一网友在论坛发帖称:他在8月21日因与一交警就执法行为产生争议,他指责交警说:“业务素质低……”而该交警情急之下说:“我业务素质差关你锤子事!”

“《天行者》写出了世道人心,写出了中国之痛,表现了文学的良心。这样的作品获奖,也是社会对文学的一种期待。”

——专家学者座谈茅盾文学奖获奖作品。刘醒龙的获奖作品《天行者》围绕一群民办教师“转正”这一主线,叙述了当代中国乡村知识分子令人喟叹的生活与命运。

“看上级不顺眼,是自己的能力不够;看老板不顺眼,是自己的梦想不够;看同事不顺眼,是自己的胸襟不够;看朋友不顺眼,是自己的眼力不够;看自己不顺眼,是自己的修炼不够。”

——微博上关于修身养性的段子。

G 公论 gonglun

面对火灾,医德岂能当“范跑跑”?

8月24日深夜10时许,上海交通大学医学院附属第三人民医院(宝山区宝钢医院)手术室突发火灾,一名正在接受截肢手术的全身麻醉病人不幸身亡。事发时,手术室内有至少6名医护人员在场,发现隔壁房间起火后相继撤离。(本报今日12版)

先是遭遇车祸,后被截肢,紧接着又葬身火海,一条鲜活的生命,在短暂的几小时内,遭受如此惨烈的摧残,情何以堪?这无疑是一场悲剧。然而,更令人悲愤的是,当火灾降临之时,几名参加手术的医护人员,居然置全身麻醉的病人不顾,选择了集体逃离,成为这场悲剧极不光彩的导演者。

不可否认,当灾难突然降临时,选择逃生是人的本能,社会与法律给予其充分的

理解和尊重。但是,人们在施展逃生本能的时候,不能违背职业操守和社会公德。由此,笔者又想起了汶川地震催生的“范跑跑”,就因为他在地震发生那一刻,抛下课堂中的孩子们不管,只顾自己逃生,而遭到了舆论的谴责与道德的鞭挞。

显然,几名参加手术的医护人员,选择集体逃离,也都充当了一次“范跑跑”。而在笔者看来,他们的行为,比“范跑跑”还要“范跑跑”。这是因为,虽然火灾也对人构成了生命威胁,但远比不上八级地震来得迅猛和惨烈,如果处置得当,人们完全可以从容逃生。比如这场火灾,起火点在手术室隔壁房间,几名医护人员完全有机会和能力将手术中的病人一同救走。遗憾的

是,他们选择了放弃,选择了见死不救。

问题是,手术还在进行中,他们选择集体逃离,等于是擅离职守;更为严重的是,明知道接受手术的病人因全身麻醉失去了逃生的本能,他们仍然抛下不管,只顾自己逃生,这与故意遗弃有何区别?可见,当医德充当“范跑跑”之后,救死扶伤的职责也被“全身麻醉”,而患者的生命尊严,则被抛进了火海。

因此,对于这几个“范跑跑”,即便是法律网开一面,不去追究他们的刑事责任,也应将其从医疗队伍中清理出去,因为他们已经丧失了医德,根本不配再从事这项神圣的职业。

张西流