

中秋节将来临,市场迎来购卡高峰,记者探访发现:省城购物卡实名制仍“徒有虚名”

记者 王玮伟

中秋节脚步渐近,省城各大商场、超市的售卡窗口又排起了购卡长队。按照今年5月下旬国务院出台的规定,商业企业必须建立商业预付卡实名登记制度。

但记者以采购人员的身份咨询省城多家卖场超市发现实名制“徒有虚名”,大多流于形式,有商家购物卡实名登记,不需要出示身份证,仅象征性登记姓名即可。也有商家可提供3000元的不记名预付卡。



资料图片

实名制仅象征性登记姓名

记者来到位于潜山路的某超市就办理购物卡进行相关咨询。“我们的购物卡面值从100元到3000元不等,都是不记名卡,买多少张都不限制,仅登记下姓名即可,也不需要拿身份证过来登记。”办卡人员热情地介绍。

当记者以单位采购人员表示要购买6万元卡担心要转账时,她表示:“6万元不算多,很多单位比你的还多,直接用现金就行,反正你们怎么方便就怎么来。”

随后,在记者的走访中,大多数卖场超市都表示办理购物卡可以不用实名登记。仅合家福表示,根据规定,个人办理购物卡达到5000元就要登记。而沃尔玛则表示,5万以上的购物卡可以现金支付,但是否需要实名登记需要视情况而定。

商家规避政策“见招拆招”

不过,记者在调查中也发现,针对发行限额制度,商家也是上有政策,下有对策。在咨询办卡期间,商场办卡人员往往

会给持卡人支招,如果不愿意转账的,可用现金分多笔支付,每笔只要不超过所要求的金额就行。“6万元可分开办理60张面额1000元的卡,只要把每张卡的面额都控制在千元以内,无非多了几张卡。”

省城市民赵小姐认为,这样的规定操作性不强,很容易让买家钻空子,“1000元以上需要实名登记?想规避的人只要多集合几张身份证,重复购买几次就行了。”

或将建立统一监管机制

记者从安徽省商务厅市场秩序处了解到,购物卡实名制自今年5月下旬实施,明确规定一次性购买万元以上购物卡需实名登记、不记名预付费卡面值不得超过千元、单位一次购卡5000元以上须通过银行转账等规定。

据悉,在8月底前启动对重点发卡企业的监督检查工作,对发卡企业规范管理,建立行业标准,进行宣传和教育,进一步引导发卡企业加强行业自律。确保购物卡实名登记制、非现金购买制、限额发行制等规定落实到位。社会公众可利用12312热线进行举报投诉。

韩国“泡菜危机”又来了? 欲从华进口3000吨白菜 安徽有种植户被“商机”伤到

记者 沈娟娟

去年,一场“泡菜危机”自韩国吹来,让我省不少种植户和基地期待起了商机,也伤了不少人的心。据称,因梅雨和暴雨天气,韩国最近白菜价格大幅上涨,“泡菜危机”再次出现。根据韩国的计划,或将进口中国产白菜3000吨,我省大白菜是否会再迎“甜蜜的负担”?

大白菜“领涨”今年菜价

“现在合肥市场上的大白菜处于一年中的高峰,因为省内产的大白菜还没上市。”合肥周谷堆批发市场“大海蔬菜”的章荣全最近一直从内蒙古批发大白菜,价格在7、8毛钱,比去年同期只贵了1-2毛。

记者昨日从周谷堆市场上了解到,上周6种蔬菜价格上涨,包括山东的大白菜、薄皮椒、蒜苗、白萝卜、昆明的菠菜、油麦菜等,其

中以大白菜涨得最凶,周环比涨幅36.4%。

周谷堆市场信息部副主任李涛分析,前期高温,客户急售,一直处于保本甚至亏本经营状态,随着天气转凉,销售周期变长,部分菜价恢复性反弹。而在蒙城县马店村一名种植户马福友的眼中,即使还没遇到泡菜危机,白菜、豆角等菜价今年也显得有些高。

去年的“危机”让白菜卖不动

韩国可能爆发“泡菜危机”,这在去年下半年也曾出现过。去年10月,韩国国内大白菜产量大减,一颗白菜的价格折合人民币价格最高89元。

不过,一位种植户昨日在电话中告诉记者,部分种植户希望能分得一杯羹,结果“商机”来去匆匆,白菜根本卖不动。蒙城马店蔬菜基地负责人崔振生对这个“商

机”也显得有些谨慎。

“去年刚开始每亩出价4000元,种植户还在等涨,转眼就跌到四五百元,一亩地亏了几千块。”

马福友向记者透露,身边有种植户遇到收购商时,总以为价格还会涨,作物也能再长大一点而惜售,结果大白菜在畅销之后又滞销了。

种植户要量力而为

往年,马店村生产的大白菜有70%通过山东、合肥等地的加工企业出口到韩国、日本等国家,一家蔬菜基地的工作人员曾表示,希望能在“泡菜危机”中挖掘商机。

而根据周谷堆市场的数据显示,合肥市场上每天的大白菜批发总量达到100多

吨,3000吨的规模其实也就是合肥市场不到一个月的销量,如果再分摊到全国,其实总量并不大。

马福友建议,大型的蔬菜生产企业可以积极争取拿到一些韩国的订单,一般的中小种植户,最好不要盲目地扩大种植规模,量力而行。

婚宴主题餐厅“露脸” 酒店、酒家评“钻” 11月,首届安徽餐饮博览会“看点”多

星报讯(刘娟娟 记者 董艳芬) 记者昨日从省餐饮行业协会获悉,11月11-12日,2011中国中部美食博览会暨首届安徽餐饮博览会和第七届徽商大会餐饮峰会将在合肥奥体广场举行,期间,“中国徽菜名宴”、“合肥红玫瑰婚宴餐厅”“非遗小吃展”等将一一亮相。

露,据统计,婚宴消费已占据省城餐饮总消费两三成。

活动期间,组委会将邀请外地及安徽各地著名风味小吃、时尚美食经营者进行现场展示、销售,呈现安徽风味小吃风采。

皖餐饮企业进入“钻石时代”

今后,安徽餐饮企业也将采用与国际接轨的“钻石”标识。安徽省餐饮行业协会会长张学涛昨透露,9月份,我省将启动全省酒店酒家评钻工作。

据了解,按照国家标准要求,凡国家特级(五钻)、一级(四钻)酒家酒店的评审,由全国评委会组织评审标准。国家二、三、四级(三钻、二钻、一钻级)酒家酒店的评审,由省评委会组织评审工作。

“十佳”婚宴主题餐厅“露脸”

据了解,首届安徽餐饮博览会期间,合肥将在全市范围内推举、评选最佳婚宴酒店,并授予“2011合肥十佳红玫瑰婚宴餐厅”、“2011合肥优秀红玫瑰婚宴餐厅”称号,入围的餐厅必须具备婚宴组织、策划水平、婚宴特色的菜肴等“门槛”。

省城餐饮行业协会负责人向记者透

受台风“南玛都”影响 部分赴台旅游团暂停阿里山游览

星报讯(记者 董艳芬) 8月29日下午,今年第11号台风“南玛都”在台湾省台东县大武乡沿海登陆。受台风影响,近两日,整个台湾都将受到暴雨袭击。记者昨从省城各大旅行社了解到,目前我省至少有10个赴台旅游团队,而为了确保游客安全,部分赴台旅游团队暂停阿里山旅游项目。

旅游团队取消了阿里山游览项目,游客也表示很理解。”赵春旺告诉向记者透露。

记者了解到,8、9月份正是台湾台风高发时期,这段时间被业内称之为赴台游“小淡季”。不过,传统意义上的赴台游“淡季”今年却表现“不淡”。

记者从安徽3家具有赴台游资质的旅行社获悉,赴台游旅行团的报名已预约到10月中下旬。与赴台游刚对安徽市场开发相比,线路行程、报价越来越趋向“多样化”。据了解,目前安徽赴台游6-8日的行程报价一般在6000元到8800元/人之间,而省城一家旅行社还推出报价达9800元/人的“台湾尊贵五花环岛八日游”。

物美价廉,比农贸市场有保障! 永辉超市为您奉上美好生活

晚上9点在永辉超市宝文店,笔者看到前来永辉超市选购蔬菜的消费者仍然人数众多。“白天没有时间,晚上过来,这里的菜依然很新鲜。”一位正在选购西红柿的女士向笔者说到。这里像王女士这样晚上买菜的上班族还有很多,为了方便消费者购物,除了在8月13日实行的生鲜早市6:30开始营业外,为照顾各个时间段的消费者,永辉超市还另辟蹊径,一直营业至晚间10点。

只要哪一样蔬菜被挑选的快要没有的时候,工作人员都会及时的补充货源,特别是蔬菜瓜果这种即食产品,永辉超市都实现全天候不限量供应,确保每一位消费者都能购买到新鲜如意的食品。

现烤的面包甜点依然销售正旺,“永辉超市从我们消费者的角度出发,我们买的开心、放心!”这正应了“民生超市、百姓永辉”的企业理念。一直以来,永辉超市的工

作人员都是亲自去田间地头采摘果蔬,这样不仅大大的节省了成本,同时也起到了很好的监督把关作用。相比较农贸市场的略显混乱和随意,永辉超市的果蔬摆放有序,归类详细,对于农药残留还自行开设了检验机构,确保食品安全。

“物美价廉,比农贸市场有保障!”笔者对比了一下价格,永辉的商品确实如消费者所说的“物超所值”。据永辉超市相关负责人



表示,虽然此次农超生鲜早市推广活动即将结束,但坚持实行农超对接,让消费者享受到第一手的商品是永辉超市的企业使命。