

微博出生两周岁,百强皖企仅15家注册官方微博 徽商银行微博名遭万元“叫卖”

星级记者 宛月琴

咱们安徽老乡史玉柱,前几天凭借着一条告诫中国人寿不要控股民生银行的微博,搅动A股市场,其参股的华夏银行和民生银行分别上涨7.2%和6.47%。不管对这条微博如何争议,微博营销的影响力无疑越来越大。

虽然微博出现已经整整两年,但相比之下,咱们安徽企业的微博营销却还是比较落后,记者以刚刚发布的皖企百强为例,粗略统计,发现在新浪微博上仅有15家注册了官方微博。

百强皖企仅15家在“织围脖”

记者根据前不久安徽企联发布的皖企百强名单,在新浪微博搜索发现,或以公司名注册,或以公司主打产品注册,以公司“掌门人”名义注册,通过有新浪认证

的共有15家。其中包括奇瑞汽车、江淮汽车、合肥百大、安徽移动、安徽格力电器、美菱股份、安徽出版集团、皖新传媒、佳通轮胎、中铁四局、三洋变频洗衣机等。

截至记者统计时间,百强皖企中微博粉丝最多的是合肥华泰集团的洽洽食品,粉丝达到46384人,紧接着是美菱冰箱,粉丝数量为41436人。

大众消费品最“恋”微博

记者还注意到,在已经开设官方微博的皖企中,大多数都是与消费者联系紧密的大众消费品,基本涵盖的领域包括汽车、百货、电器、图书、银行、旅游、食品等,通过微博营销的方式,无疑提高他们在大众中的影响力。相反,制造业、建筑业等行业的企业,就对微博普

遍“不太感冒”。
“在我们的实际操作中,微博营销的成交率已经越来越高”,省城一家创意产品商店的企业营销经理贾先生这样告诉记者,微博营销主要的特点就是操作简单、互动性强、成本低,很适合他们这样的个人或者中小企业来做产品营销

和品牌营销。
中大管理学院教授丁斌分析,从某种程度上来说,这一营销模式最核心的价值是,微博营销借助于若干个相对亲近的群体,进行广泛辐射,而且他们互相信任度高,传播效果会更明显,这就是所谓的“圈群效应”。

有人万元“倒卖”皖企微博

在微博圈里,这么一句话流传甚广,你的粉丝超过一百,你就好像是本内刊;超过一千,你就是个布告栏;超过一万,你就好像是本杂志;超过十万,你就是一份都市报;超过一百万,你就是一份全国性报纸;超过一千万,你就是电视台;超过一亿,你就是CCTV了。

在省内较早涉足微博营销的古井贡酒相关负责人昨日表示,微博营销很火,但也遇到了一些瓶颈,“感觉并不是十分规范”。
而记者更是调查发现,省城已经有商家盯上了微博营销带来的商机,有人不仅专门做起了炒“粉丝”的生意,还抢

注企业微博账户。百强皖企中的徽商银行,微博就被他们抢注,而且粉丝量已达到万余。记者联系到商家时,他声称可用1万元的价格拿来转让。此外,黄山旅游微博账户也被抢注,这也意味着,这些企业日后将不能以同一微博名称出现。



链接:部分百强皖企新浪微博名及粉丝数量(截至记者统计)

洽洽食品	46384
美菱冰箱	41436
三洋变频洗衣机	21342
安徽移动	15690

双色球第11101期开出5注818万头奖 合肥一彩民独中5注二等奖

星报讯(记者 周德胤) 前晚,福彩双色球第11101期开奖,开出红球号码:10 23 29 06 31 19,蓝球06;当期全国中出头奖5注818万元,其中广东获得2注、天津1注、江苏1注、福建1注。另外当期中出二等奖100注,单注奖金239万元。昨日,记者从省福彩中心获悉,当晚,我省彩民共擒获7注二等奖。

据省福彩中心工作人员介绍,我省中出的7注二等奖全部出自合肥市,分别落在合肥福彩34010370站点(单式,1

注)、合肥福彩34010588站点(单式,1注)和合肥福彩34010635站点(单式5倍投,5注)。值得一提的是,其中5注二等奖为1人独中,该彩民共揽奖金近120万元。

当期全国5注头奖中奖情况具体情况为:天津市静海区大邱庄镇黄山路23号第12150002号投注站,彩民用10元单式自选号码中奖818.7万多元;江苏省宿迁市泗洪县青年南路时代超市二店楼下第32130517号投注站,彩民用复式9+1

自选号码,仅投入168元,中奖825万多元;福建省厦门市思明区定安路36号店面第35021135号投注站,彩民用复式7+1自选号码中奖820.5万多元;广东省东莞市石排镇塘尾工业区太和市场旁边第4410483号投注站,彩民用10元单式自选号码中奖818.7万多元;广东省广州市天河区天河广和路17号B2铺第44010122号投注站,彩民用2元单式自选号码中奖818.7万多元。

目前,奖池金额已上涨至1.9亿多元。



骏宝今日看彩

今日“3D”看好2偶1奇

一、本周十位参考推荐

上几期连开十位小数共4期、大数开出3期,根据以上十位数字分析,笔者看好本周十位的追踪指标是:46789。

二:单双条件参考!

上周两双指标开出让人很意外,频繁出现,说明两双号是本周的热点,根据以上单双数字分析,笔者重点提示参考:“两双一单”为本期追踪目标。防全单开出!

三:本周推荐组选供彩民参考!

组六:016 025 038 058 067 078 128 146 148 168 236 238 256 258 267 269 278 346 348 368 456 458 467 678。恭喜上周229推荐命中176组选!
特邀专家骏宝

今日双色球“杀红排蓝”

红球杀:07、20、17、04。

蓝球杀:04、05、10、15。

红球参考:06、08、10、15、16、26、28、30、32、33。

蓝球参考:07、03、09、16。

回顾:上期蓝球荐中06;排除红球、蓝球全部正确。
特邀专家骏宝

双色球一周分析与推荐

本周蓝球看小 看好偶号走强

一周回顾。双色球上三期,其主要特征是:和数值分别是109;125;118;奇偶比分别是3:3;5:1;4:2;大小比分别是3:3;4:2;4:2;冷热比分别是1:5;1:5;2:4;个位大小比分别是2:4;1:5;3:3;根据以上数据分析详见:本周具体走势预测如下。

和值分析:上周第099期和值109,第100期和值125,第101期和值118。本周继续趋向中大和值。上一周和值幅度总体来说偏差比较小,本周可能迎来大幅回升。综合考虑下周和值在走中大的可能性较大,和值范围为75~140区间。

重号分析:099期开出重号1个21;100期重号开出1个21;101期重号开出2个23,31。综合考虑,本周需特别防范

重号开出,本人看好红球重号是:06,19,29。

大小分析:综合上三期,红球大数开出个数11枚,红球小数个数开出07枚。本周大数应该在10枚之上,预计红球大数依然会多开,具体看好16,17,22,29,32,33。

冷号分析:099期冷号开出1个27;100期未开出冷号;101期冷号开出2个06,29;是间隔7期以上的偏冷号球。目前,冷号积07个,冷号分别是:02,05,15,16,25,30,33;按几率占0~2个强,下期冷号断档可能性大。

奇偶分析:综合上三期红球奇数开出12枚,红球偶数开出06枚。偶数个数本周将小幅回升,应在9~10枚。综合

考虑,本周需特别防范奇数强烈开出,本人看好红球偶数是:14,18,16,24,26,28,32。

跨度方面:上三期跨度分别开出17、25、25。而红球多集中在二三区开出,存在过热情况。从历史数据上来看,本期跨度预计会在20到29之间开出。

蓝球方面:上三期蓝球分别开出14、05、06,从上周蓝球开出情况来看,本周需要重点关注蓝球小号。从近期蓝球走势分析来看,本期继续重点关注蓝球在5左右的蓝球开出。

下周综合推荐。精选红球15码:01、02、06、14、15、16、18、22、24、25、27、28、29、30、33;蓝球:04、03、10、13、06。

特邀专家骏宝