



警惕康菲危机公关的种种伎俩

■ 闻一言



央视记者前日在事故海域发现目前海面上仍有油污,与此前康菲表态的“两个彻底”不符。

对此,康菲员工表示:“我们就是骗你的。”就此,昨日晚间康菲石油刊发声声明称,央视的报道与事实不符,接受中央电视台记者采访的康菲中国员工没有发表该言论。康菲还要求中央电视台更正采访中的错误报道。(9月4日《新京报》)

早在7月6日,康菲就曾宣布渗漏点已被全部堵住,回收清洁工作基本完成。如此弥天大谎很快被更加严重的污染状况所揭穿。其间,康菲公司在其官网招聘公告上,将溢油事故作为其“品牌广泛传播的机遇”,认为事故使该公司的“知名度得到了很大幅度的传播”。康菲并没有把渤海湾溢油事故看成是对海洋生态的一种破坏,对自然资源的一种浪费,对海洋养殖户利益的一种侵犯,反而将其视为企业知名度大幅度传播的大好机会!

据央视记者9月2日报道,事故现场

仍有明显浮油,海面还有大量船只在进行清污作业。面对如此反差,康菲作业方表示,“我们就是骗你的。”康菲公司一再欺骗监管部门,而且公然说出“就是骗你的”,根本没有把监管一方放在眼里,也根本没有把中国公众对渤海湾溢油事故的知情权放在眼里。这种对公众和公权力的无耻挑衅,其背后隐藏的潜台词无非是:看你又能怎么样?现在,康菲再一次惹是生非,把矛头对上了央视的舆论监督,并要求央视更正采访中的错误报道。康菲这种“骗中带强,强中玩耍”的公关策略,一方面暴露出康菲弄虚作假到了肆无忌惮的地步;另一方面凸显出康菲硬生生要与监管部门和媒体舆论正面较劲的意味。

纵观康菲危机公关的全过程,让人看到了跨国公司对于别国利益的侵犯危险性的理解和践踏渗透到了骨子里。在他们看来,在处理渤海湾溢油事故中,所遇到的对手显然不够强大,法律显然不够完善,社会舆论氛围显然不够猛烈,许多事情都能轻描淡写的糊弄过去,甚至于用欺

骗的方法给敷衍过去。

对于外企擅长危机公关来规避风险的做法,我们应该保持高度的警惕性。因为康菲公司“黑油油的海水,轻飘飘的姿态”,已经过去了好几个月,国家海洋局责令蓬莱19-3全油田停产的处罚,很有可能只不过是“罚酒三杯”,况且站在康菲公司身后的还有一个“大个子”的中海油这样一个央企,前台的肇事者康菲成为“靶子”,官方处罚决定针对康菲,这都没错。但秋后算账的板子不可能只打在康菲身上,对此,康菲公司心知肚明。

而当国家海洋局代表国家和养殖户对康菲公司提出生态索赔和经济索赔,康菲公司下一步的公关策略很有可能把中海油推向前台,让中海油为自己挡箭。事实上,作为油田的最大权益方,也是国有石油资源的代理者,中海油显然不能置身事外,作为控股方和引进方,中海油不能只有权益而不须承担责任或风险。届时,监管部门高高举起的大刀能不能痛快麻利地砍下去,不仅康菲公司在算计,而且公众也在观察。

F 非常道 feichangdao

“袜子两天一双,不用洗,直接扔了。”

——9月3日《东方今报》报道,大学新生入学,随身带了几百双袜子!网友“老师来了”的“雷人”爆料,昨日成为郑州某论坛议论的焦点。有些新生入学,竟然还带着迷你洗衣机。

“对中小學生进行廉洁教育,是不是搞错了对象?”

——孩子放学回家,翻了一遍孩子带回来的《读本》后,小学五年级学生家长刘先生,廉洁教育不对掌握行政权力的人开展,对小孩子搞廉洁教育会不会是形式主义?

“活了45年,从小到大都没有见过这么多黄金!把金子藏起来,会一辈子心里不安的。”

——近日,成都的哥曾文华在自己车的副驾驶座上发现一纸箱重约3.45公斤的黄金首饰,价格超过120万元。一晚之后,他报了警,最终将黄金归还了失主。

“这是做月饼吗?其技术含量之‘高’,简直可以请去保存列宁遗体了!”

——重庆市一位阿姨,在自家的储藏室里发现2003年生产的一盒月饼,打开吓了一跳:放了八年,月饼依然表皮金黄饱满,花纹精致清晰,手感松软。专家检测,月饼里放了过量防腐剂。

S 时事乱炖 shishiluan dun

谁能说清公路资金被瓜分了多少

3日上午,一则题为《湖南高官称该省高速公路每年有百亿资金遭瓜分》的文章在网络上热传。随后,湖南官方否认了这一消息的真实性。(9月3日中国新闻网)

一个省的高速公路建设资金每年会被瓜分多少,不管是具体数字还是大概数字,注定是不好“统计”的。然而公路建设资金每年必有一部分被瓜分,这是铁的事实、不争的事实吧?远的先不说,就说说刚刚“倒在公路上”的湖南省高速公路管理局原局长冯伟林,他“瓜分”了多少,案子没查完现在还不知道,但是高管局内部人说,“在他那个位置上,面对的诱惑太大了,可以说,不出事才是新闻。”就是说,不“瓜分”都不正常!那么可想而知,被他“瓜分”的应该少不了,而且不可能是他一个人在“瓜分”——该省高管局下属路段的中层领导酒后曾有如此豪言:“说实话,几万块钱对我来说不算什么,我每年过手的钱,都是几十个亿。”

闻此豪言,让我想起了前几年深圳一位公路局长也曾有过同样的豪言:“过我手的工程每年差不多二三十亿元,我真想贪……”这位局长或许真没贪,但他的意思分明是说:我要想贪,肯定就贪得了。



“那个位置不出事是新闻”、“几万块钱对我不算什么”、“过我手的工程每年二三十亿”……公路系统“自家曝”所透露的规则都在说,瓜分公路建设资金其实是小菜一碟。如是,凭什么说被瓜分的数字没有那么多?如何证明权威性?

100亿很刺激,可是,50亿、30亿会好到哪里呢?“五十步”与“百步”之别罢了。最令人惊恐的不是被瓜分了多少个亿,而是我们“库门”失守乃至洞开的严峻现实!而有关方面需要努力的,应该是在如何在监管上有些作为,而不是动辄否认腐败严重的级别。

马涤明/文 美堂/图

G 公论 gonglun

“三氯生致癌”真相不能“挤牙膏”

三氯生,是牙膏、洗手液等生活日用品所含的有效杀菌成分。近日,美国食品药品监督管理局正在对三氯生的安全性进行评估,于是微博上关于“牙膏中的三氯生可能会致癌”的消息不胫而走。其中,高露洁全效和佳洁士部分牙膏均被指含有三氯生。(9月3日《现代快报》)

其实,高露洁和佳洁士部分牙膏中含有致癌三氯生,数年前已经流行于世,但是,至今也未见哪个部门对此作出权威解

释,倒是涉事的生产厂家主动停止了某些品牌牙膏的生产,似乎从侧面印证了三氯生致癌传闻的真实性。而令人害怕的是,国内仍有一些厂家还在往牙膏中添加着三氯生,并称其为业内行规,只是在标识的成份表上将三氯生换个名称而已!

养兵千日,用兵一时。我国有着庞大的药品食品监管体系,可是,关键时刻常常“感冒”。目前,国人关于“三氯生致癌”的那点可怜信息还是从国外“捕风捉影”获得,由于

监管部门没有出面表态,只有涉事企业的“自证清白”,消费者不辨真伪,只能雾里看花。在真相不明、信息不畅的情况下,消费者如果失去理性,罢用相关产品,势必殃及无辜,误伤一个行业。从现实看来,想让市场监管走到问题产品的前面似乎不大可能,但是,问题暴露之后,监管部门起码该给消费者一个回应。美国食品监督部门开始对“三氯生”进行安全性评估,我们难道只能眼巴巴地等着美国的评估结果? 叶传龙



超低价入市 火爆认筹中

北城世纪城

滨湖世纪城全面升级版
错过滨湖, 别再错过北城世纪城!

3880元/M²起

0551+6969999

项目地址: 蒙城北路北城世纪城