

# 下个月,节能车补贴新政将至,不少车型将“出局” 省城车市闻“节能”而动

谢倩漪 记者 沈娟娟

最近几天,省城一名汽车销售顾问小史(化名)忙着给亲戚朋友发温馨提示:这个周末有优惠活动,而且国家规定的节能补贴九月底就没有了,想看家庭用车的要抓紧时间咯!跟小史一样,不少销售人员都打起了新政的广告,这并不是空穴来风。

## 3000元节能补贴“门槛”将抬高

2011中国汽车产业发展国际论坛上,财政部经济建设司处长向弟海透露,汽车节能补贴目前执行的3000元节能补贴政策9月30日到期后,新政将于10月1日起实行,虽然新政的细则和首批入围名单还未公布,但可以确定的是,入围产品的平均

百公里油耗门槛将由69升调整至63升。这意味着,10月起部分车型将不再享受3000元补贴了。

全国乘用车信息联席会副秘书长崔东树表示,新政将会使得现有的约80%小排量车达不到新标准。

## “新政将至”已成合肥卖车广告词

“刚刚收到雪佛兰系列暂停3000元节能补贴发放的通知了。”昨日,某品牌汽车销售人员告诉记者。

安徽稳达汽车销售服务有限公司李姓销售经理听到“节能补贴”后,“瑞纳、伊兰特、悦动等系列都快没有节能补贴了,所以

想买的市民得抓紧。”

也有部分销售公司还没收到厂家的“叫停”通知,“我们正在通知没办好行驶证”的车主,抓紧时间办,否则公司提前支出的补贴就泡汤了。”安徽信致汽车销售服务有限公司销售顾问江龙最近有点担心。

## 节能补贴新政动了车市的蛋糕?

“节能补贴车型售价多在10万以内,取消补贴对他们的心理有影响。”江龙算了一笔账,3000元相当于普通工薪族一个月的工资,取消会小范围地影响购车热情。

安徽深远汽车销售服务有限公司的销售经理李涛预计,新政实施后,汽车厂家为了扩大销路,也会给予一定程度的优惠“补偿”

购车者。

安徽省汽车经销商商会秘书长韩震提醒消费者,如果已经有了买车计划,可以选择在新政之前买,但如果买车计划尚未固定,没必要为了3000元“跟风”,“说不定新政出来后,厂家加大节能研发力度,市民能开上更节能的汽车。”

# 合肥阿胶价,今年涨幅近三倍

星报讯(记者 王伟伟) 随着中秋节的临近,高档滋补品市场也热闹了起来。记者走访发现,今年省城的阿胶价格坐上“直升机”,从去年的每公斤600多元“飙升”至今年的1836元,涨幅近三倍。

斤。她还劝记者买的话要抓紧时间,中秋阿胶的价格可能还要上涨。

## 资源稀缺成本上涨致提价

在采访中,东阿阿胶专柜的导购员作为销售终端对价格变化深有感触。据她分析,涨价的原因主要是由于成本上升,原料驴皮资源日趋紧张,好的驴皮成为稀缺性资源。另一方面,各家阿胶企业对驴皮资源的争夺更趋激烈,导致驴皮价格暴涨。

该导购员还向记者透露,现在市面上存在着很多“假阿胶”,不少商家利用其他动物皮,如猪、马、狗等动物皮代替。但这其中有的动物皮是不可食用的,不仅没有造血功能,食用过后还可能有害副作用,所以消费者在选购时要注意到正规场所购买。

## 市民需先“出血”再“补血”

今年想要通过吃阿胶补血的市民,可能需要先“出血”才行了。合肥三里庵家乐福超市的阿胶专柜导购员告诉记者“今年价格比较贵,公司已经提价几次了,从去年的每公斤600多元涨至现在的每公斤1836元。”

随后,记者又来到位于长江中路的长江药房,该店内的阿胶专柜销售员告诉记者,记得入夏前阿胶才卖600至800元每公斤,而现在的价格已经涨至1500元每公

# 海洋世界门票价将涨至120元 专家称:景区盲目涨价是“短视行为”



制图:王雪

星报讯(记者 董艳芬) 记者昨日获悉,从2012年1月起,合肥海洋世界成人门票将由现在的90元调整至120元,身高1.2米以下儿童免门票,大学生凭学生证进馆门票价格也将从70元涨至100元。

在合肥海洋世界门票涨价之前,省内多个景区均表示,计划上调门票价格。

据了解,从今年3月1日开始,西递、宏村两景区门票价格由80元上调至104元;6月28日,池州市物价局召开了九华山风景区门票价格调整听证会,九华山风景区管委会将30元景区交通费从现行门票价格中剥离后,拟适度上调门票价格;而7月,黄山市举行花山谜窟景区价格调整听证会,计划将景区门票价由70元/人次调整至91元/人次,不分淡旺季。

## 海洋世界:

### 营运成本增加是调价主因

目前合肥经开区区域,海洋世界门票价格一直“高高在上”。据了解,目前徽园门票价格为30元/人,欢乐岛、阿酋湾水上乐园的门票分别在30元/人、80元/人。此番价格上调,海洋世界无疑成为经开区首个门票破百的景区。

“营运成本太高是门票价格上涨的主因,另外,我们二期还有一个投资1200万元的水母馆正在建设,整个景区的体量也在增大。”合肥海洋世界一位负责人称。

## 记者调查

### 皖多个景区“预谋”涨价

## 专家观点

### 景区盲目涨价是“短视行为”

安徽大学旅游系章尚正教授分析认为,随着物价的上涨,景区门票价格总体呈上升趋势,但景区只把目光停留在“门票经济”上则是“短视行为”,在CPI高位运行的现今大背景下,景区上调门票若时机不太合适,势必会打压有弹性出游需求市民的出行欲望。

# 7成市民认为开学花费“悠着点”

星报讯(记者 沈娟娟) “哥哥的孩子今年要迈进大学校园,买电脑、手机等东西,我觉得不能盲目攀比。”省城市民陶女士在看到本报“一周财经调查”后提交了自己心目中的“大学新生花费单”。

建议置办行头应该根据家庭的实际经济状况,量力而行,特别是对于工薪家庭来说,没必要攀比。”一位市民在接受记者采访时表示。

对于即将迈进大学校园的新生,买电脑、买手机、买ipad,花多少钱置办“行头”?

在大学新生置办行头的花费上,28.1%的市民建议应该控制在1万元以下,65.6%的市民认为花费可以在1-3万之间,只有6.2%的市民身边有人花费在3万元以上。

本报调查结果显示,73.5%的市民都



## 美的变频空调——抢占变频空调技术制高点

美的自1992年投入变频空调的技术研发,经过16年的技术积淀,从直流变频压缩机、直流无刷电机、变频控制芯片、变频控

# 三年领衔行业转型变频化 美的空调夯实王者地位

制算法等核心技术到变频整机的制造工艺和品质管理,都形成了一套独有的技术创新智慧。美的在2008年发动变频空调普及风暴,将行业的目光聚焦到变频空调的转型升级,引领行业投入变频空调的技术研发。

势,推出一系列节能环保的绿色空调。2010年1月,美的全球首家获得无氟环保变频空调UL北美安全认证证书;2010年12月,美的研制出全球首台Q-HAP太阳能空调,多项技术被权威评定为国际领先水平。

## 美的避难品空调——引领变频空调产品发展潮流

三年来,美的不断推出引领行业潮流的变频空调产品,响应节能环保的发展趋

## 美的变频空调——推动变频空调服务升级转型

由于变频空调的维修服务对技术要求相对于一般空调要高,美的变频空调为了

规范服务队伍的专业化水平,旗下的100名变频技术培训师获得了中国家电维修协会颁发的资格证书,另外还有10000名美的变频空调服务人员获得了中国家电维修协会所认可的工程师认证资格,建立了国内规模最大、专业化能力最强的变频空调售后服务培训及运作团队。

2011冷年,作为变频王者的美的再度成功卫冕,以三连冠作为新的发展起点,进一步领衔变频空调抢占市场,实现中国空调市场的全变频化。 王川

## 8月31日,全国“质量月”活动启动仪式暨苏浙皖沪质量表彰大会在上海召开

全国“质量月”活动主办单位领导、苏浙皖沪质检系统和优秀企业代表等共计400余人参会。安徽大地地板集团董事长肖大启应邀出席了会议。

# 大国地板获五省市“名牌产品50佳”

方案和苏浙皖沪质检系统“质量月”联合行动方案,评选出“苏浙皖沪50佳名牌产品”。作为安徽省名牌企业和安徽建材行业领军品牌,大国地板再次从激烈的竞争

中脱颖而出,荣获“苏浙皖沪名牌产品50佳”称号!这是大国地板在国家质量评价领域里继“安徽省名牌产品”、“安徽省质量奖”后荣获的又一重量级奖项。

特别值得一提的是,苏、浙、皖、赣、沪等五省市“名牌产品”达数千个,能够入选“50佳”,可谓百里挑一,而这“50佳”中,地板企业也仅仅只有一家,只有安徽大地地板。这充分说明,大国地板过硬的产品质量,早已为全国和全社会所公认。