

价值决定影响力

## 合肥、厦门、南昌媒体齐聚天琴湾 厦门国贸树品质地产新标杆

9月4日,为期三天的“合肥媒体厦门天琴湾之旅”正式落幕,本次活动由厦门国贸地产主办,邀请了合肥地区20余家主流媒体及江西南昌主流媒体参加,媒体们参观了国贸房地产所开发的国贸天琴湾(厦门)、国贸蓝海、国贸春天等项目,近距离了解厦门国贸,解读国贸房地产品质、品牌,共同见证国贸房地产在厦门的飞速发展

谈正民

### 国贸实力 成就国贸地产品质

厦门国贸集团股份有限公司是一家大型的综合性企业,始建于1980年并于1996年上市。现已形成贸易、房地产、港口物流三大核心主业,为中国最大的500家集团企业和中国上市公司的100强。国贸集团雄厚的经济实力,保证了国贸地产一直致力于高端项目的开发和产品品质,不断提升城市整体人居品质。

厦门国贸目前在厦门完成的住宅项目已经有十多个,皆以高端物业标准拔高着当时厦门的住宅标准。参观项目中的国贸春天以成熟配套社区为主,年代也最早,开盘价就达到18000元/平米,其下沉式的景观与产品的大气浑然天成,细节处更是精益求精,让人叹为观止。国贸蓝海也主要由别墅和高层组成。处

处海景、背山面水,风水宜佳,入住群体皆以福建大型贸易企业的高层管理者和私营企业主为主。当时在荒凉的五缘湾区域打造了第一排高端住宅,也开辟了整个区域高端物业的发展。

### 国贸天琴湾 树高端住宅品质标准

作为厦门国贸地产的高端品牌,天琴湾从厦门五缘湾开始,逐渐在全国布局,目前除了厦门国贸天琴湾之外,在合肥、芜湖、南昌同样有着国贸天琴湾的身影,而无论所处处,国贸天琴湾都已经成为区域内高端住宅的引领者。

厦门国贸天琴湾所处的五缘湾区域紧邻海湾,在天琴湾入驻之前一片荒芜,随着天琴湾项目的入驻,如今已经吸引了大连万达、厦门建安等多家品牌房企,五缘湾已经彰显出“厦门新客厅”的魅

力,变身为比肩全球顶级湾区的宜居领地。也正是由于国贸天琴湾项目的极大成功,为厦门国贸地产在厦门地产业赢得了“拓荒者、建设者、扛鼎者”的殊荣。

南昌的国贸天琴湾项目位于未来南昌城市核心——朝阳新城,是朝阳新城规模最大、居住氛围最浓的高端居住社区,未来将成为朝阳新城建筑密度最低、居住舒适度最高的纯粹高端住宅区。

而合肥国贸天琴湾项目则位于合肥宜居典范的政务文化新区,全线纵览匡河美景,坐拥三大高档城市综合体,汇聚了政、商、旅、教、体等一系列高端配套,是一个极致的梦想湖居之所。与厦门国贸天琴湾奠定了五缘湾的高端基调一样,合肥国贸天琴湾也必将重新定位政务区时代建筑标杆,引领合肥品质地产风潮。

## 百亿金辉 辉耀生活梦想 金辉集团品牌发布会启幕

9月3日晚,“百亿金辉 辉耀生活梦想”——金辉集团品牌发布暨金辉·枫尚产品解析会在金辉·枫尚营销中心广场隆重举行,百亿金辉在合肥东城东上演了一场华丽的视听盛宴。

金辉集团成立于1996年,是由香港金辉投资集团林定强先生创办的集房地产开发、物业服务、酒店管理三大业务板块于一体的外商独资企业。秉承“筑就品质标杆,缔造百年房企”的大家气度,众志成城,锐意进取,从区域深耕到脉系全国,从福州出发到布局全国,从默默无闻到2010年度全国房企销售30强。金辉集团以低调、稳健、踏实的步伐疾速发展,北京、合肥、天津、重庆、福州、西安、沈阳、苏州、扬州、盐城、连云港、无锡、成都等15个金色足迹,15座核心城市,金辉打造品质生活,实现10万家庭品质居家梦想。

金辉·枫尚作为金辉集团深耕合肥的重要作品,秉承“以精细化态度打造高品质人居产品”的产品理念,传承“百年品质”的企业精神,以“城东首府 世界风尚”的建筑高度,从规划、建筑、园林、户型涵括社区整体空间层面,筑造东城乃至合肥最顶尖的人居生活。

恢弘的社区入户门、奢华的挑高大堂,彰显社区的尊贵与序列感。社区植物全部采用全冠移植,让业主能够提前3-5年享受社区的浓荫,并定制人工堆坡的种植绿化,将“出则繁华入则静谧”的生活原则演绎成现实范本。空中花园、入户花园、观景阳台以及高附加值的面积赠送,成就首府阶层的奢适生活。

## 繁华商圈 安高领航 黄潜望板块亮出商务名片

9月3日下午,由蜀山区招商局、安徽省安高投资有限公司联合主办的“繁华商圈 安高领航——合肥黄潜望商圈高峰论坛暨商业联盟启动仪式”在安徽高速开元国际大酒店隆重举行,一个充满国际感与发展潜力的现代商务区在这里开启了全新的征程。

黄潜望商圈地处蜀山区潜山路沿线,是合肥141战略主城区的重要组成部分;这里是政务文化新区、高新技术开发区、经济技术开发区和中心城区的黄金枢纽;从北到南黄山路、望江路、南二环路、祁门路,从东到西合作化路、潜山路、怀宁路,四横三纵,总计99平方公里,聚集了21个城市综合体,总体量超过460万m<sup>2</sup>的商业和商务资源,以及千余家品牌商家。这里集城市运营、旅游资源、行政资源于一身,这里兼得老城区的繁华与新城区的蓬勃发展活力,这里也是合肥房地产市场发展预期最高的版块之一。

启动仪式上,安高广场、宋都印象西湖、港汇广场、西环中心广场等二十余家商业地产代表共同分享了黄潜望商圈的发展规划以及对未来前景的预期。大家一致认为如今的黄潜望板块集聚了众多高品质的商业要素。其中,地处望江西路与合作化南路交界处的安高广场,集5A甲级写字楼、五星级国际商务大酒店、大型购物超市、餐饮、休闲娱乐于一身,它的建成与使用为黄潜望商圈亮出了第一张商务名片。

## “中海红·蜀山HOME” 发现蜀山生活之美 中海地产摄影比赛采风活动圆满举行



经过中海地产及合肥房地产交易网历时半个月的紧张筹备和组织,9月3日,中海“发现蜀山生活之美”摄影比赛采风活动顺利举行。此次摄影比赛自照片征集阶段,就受到广大摄影爱好者的热烈欢迎及积极参与,经过一系列的投票评选活动,最终40名入围者参加了本次采风活动。

此次摄影采风活动的举办,旨在向世人展示大蜀山周边优越的生态居住环境,人与自然的和谐之美,以光影为媒,展现合肥的人文精神。

主办方为摄影家们精心安排了精彩有序的行程:9月3日上午8:00,各位摄影采风团成员准时集合在安徽大剧院门口,向大蜀山出发。途经安徽名人馆,摄影家们便被充满徽派建筑神韵的场馆所吸引,迫不及待地通过手中的长枪短炮,拍下了安徽名人们的风采;之后便来到大蜀山,站在山顶俯瞰全城,惊叹与快门一次次响起,用镜头真实地记录了一场场活色生香的视觉盛宴。

归途中,参加此次摄影采风活动的赵先生表示,通过采风,零距离体验大

蜀山这片汇聚合肥山水灵气与城市人文精粹的宝地,光是浓荫淡绿和富含负氧离子的新鲜空气就把自己征服了。资深摄影师黄先生说:“很感谢中海地产给大家提供这样一个相互沟通交流的平台,让我们有机会更深入地了解大蜀山这块合肥唯一的山水人居圣地,展现了一个地产旗舰的实力与魄力。”纵观整个摄影采风过程,摄影师们充满了饱满高涨的热情,在轻松愉快的氛围中全身心地投入美景中去记录这美好的一天。

采风活动结束后,中海地产及合肥房地产交易网将展开新一轮的评比筛选,设有实力奖、人气奖、参与奖等奖项,并将于9月11日在恒悦国际外商俱乐部酒店举行隆重的颁奖典礼并颁发精美大礼。谁将是最终的实力选手,让我们拭目以待。

## 坚信东区大跨越 盼望东区新面貌到来 业内人士聚首柏庄,论道东七板块强势崛起

最近一两年,伴随着合肥市东部老城区的发展,东区人气上升、关注度提高、配套逐步完善,东七板块受到更多商家的关注。东区的房价也随着东大街升温而逐步高涨,伴随着柏庄置业的首个项目的启动,这一区域更显活跃。

东七版块升温的原因有哪些?东七版块有哪些特点?8月31日下午,柏庄置业、宝业集团、易居克瑞等企业、机构的代表齐聚柏庄·春暖花开销售中心,就这一区域的发展进行价值研讨。

张明龙

东区是合肥曾经的工业区,是合肥经济发展的脊梁,为合肥经济发展作出过卓越的贡献。老厂区的林立为该区提供了良好人文气息和浓厚的居住氛围。东区原居民根深蒂固的情结为本区域即将面世的诸多项目提供了发展的机遇。

柏庄置业副总裁曾庆平认为,东区的人民文化素养很高,东区的人民更希望在东边买房安家。他表示,东七确实需要有一个大的改变。“大量的企业、商业会进驻,带来大量的资金、人流、物流。对这块的就业也会得到迅速的改善。”

瑶海区宣传部副部长解琛认为,瑶

海区是老城区,基础设施包括其他硬件条件相对来说是比较薄弱的,旧城改造上还需要花大功夫。“近年来,我们梳理了100个需要改造的地块,准备利用3-5年的时间进行集中改造。顺民意,改善城区居民居住环境。提高他们的幸福指数。”

易居克瑞安徽区域总经理葛百会表示,合肥的城市中心从去年开始,已经改变了,呈现了一级为一个城市中心加上数个城市副中心。“东七版块未来的发展关键点,在这里一定会产生一个未来的城市副中心,这个副中心是在郎溪路和长江东大街的交叉口。”