

文化盛会 视听大宴

中国豆腐文化节,这是全国唯一在海峡两岸同时举办的国家级节庆,应该说,这是一场属于淮南的盛会。从1992年起,淮南市先后17次(1998年和1999年停办2年)成功地举办了豆腐文化节。

十七届,这不是一个简单的数字,它展现的是十余年来淮南一路走来的实力和希望。每年,在短短数天的时间内,来自海内外的八方宾客,在这座古城的每个角落,都会细致体味到灿烂的楚风汉韵、浓郁的淮河风情、人民的创新精神和文化的深厚底蕴。大腕明星的荟萃,八公美景的流连,海峡艺术的交流,豆腐宴席的美味,都不禁让人感慨,它古老的韵味,年轻的活力。

首届中国豆腐文化节 海峡两岸同举办

时间:1990年9月15日至17日

亮点:1990年,国家商业部、中国豆制品协会和中国烹饪协会于9月15日至17日在北京,台湾豆腐商业同业公会联合会在台北同时举办了首届中国豆腐文化节,节庆期间将淮南王刘安诞辰日9月15日,确定为豆腐文化节。

第二届中国豆腐文化节 因洪涝而推迟的节庆

时间:1992年9月15日至17日

亮点:第二届中国豆腐文化节原定于1991年9月15日在淮南举办。后因淮河流域遭受历史罕见的洪涝灾害,故推迟到1992年。

豆腐文化国际研讨会收到论文30余篇并汇编成集。节庆经贸活动成果丰硕,经贸成交总额11.4亿元。

1993中国豆腐文化节 两岸统一使用年号冠名

时间:1993年9月14日至17日

亮点:2000多名中外嘉宾光临盛会。节庆期间举办了39项经贸、文化、旅游活动,经贸成交总额11.84亿元。

同时,决定淮南和台北举办中国豆腐文化节从1993年起都不再使用届次,统一改用年号冠名。

1994中国豆腐文化节



在淮南举办的少儿艺术节



豆腐菜

日本组团来观摩

时间:1994年9月15日至18日

亮点:日本豆腐协会32人组团来淮南。同时成功举办友好城市歌手大赛、全国名优产品暨豆制品展销会、旅游产品展交会、乡镇企业精品展销会等活动。节庆经贸成交总额12.27亿元。

1995中国豆腐文化节 编印首部《中国淮南豆腐菜谱》

时间:1995年9月15日至18日

亮点:活动期间,40余位专家学者参加研讨并参加了冷冻豆腐调理食品试食和豆制品品尝订货会。节庆经贸成交总额10.2亿元。并编印首集《中国淮南豆腐菜谱》。

1996中国豆腐文化节 发行首套豆腐电话卡

时间:1996年9月15日至17日

亮点:淮南市成功设计并通过国家邮电部电信总局在全国发行了50万套中国豆腐文化节电话磁卡。节庆经贸成交总额13.13亿元,编印《中国淮南豆腐菜谱》(第二集)。

1997中国豆腐文化节 因中秋重叠而提前

时间:1997年9月6日至8日

亮点:因与中秋节在时间上相重叠,考虑到台湾客商中秋与家人团聚,故提前至9月6日至8日。开幕式于9月6日晚在市体育场举行,中央民族歌舞团的精彩演出及一流的舞台、灯光和音响,使首次在晚上举办的开幕式获得了圆满成功。编印了《中国大豆制品》和《中国淮南豆腐菜谱》(第三集),节庆经贸成交总额12.6亿元。

2000中国豆腐文化节 举办首届豆腐菜肴烹饪大赛

时间:2000年9月15日至17日

亮点:组委会与中国烹饪协会成功举办了“首届全国豆腐菜肴烹饪大赛”,全国14个省市自治区、26个团队217名选手参加,吸引了上万人参观。海峡两岸书画交流展汇集了105位名家书画精品。节庆经贸成交总额6.8亿元。

2001中国豆腐文化节 打响八公山牌

时间:2001年9月15日至17日

亮点:节庆期间举行了白塔寺开光大典、汉淮南王刘安宫落成及揭牌仪式、旅游商品交易会及旅游资源开发研讨会文化旅游等经贸活动,成交总额12.42亿元,一举打响八公山牌。

2002中国豆腐文化节 首次与央视合办晚会

时间:2002年9月14日至20日

亮点:因参加国际地质大会的中外科学家在淮南停留时间问题,节期较往届提前一天。晚会首次与中央电视台



淮南“豆腐美食文化周”中五彩缤纷的豆腐菜肴绚丽夺目

共同主办,淮南籍央视著名节目主持人周涛与著名节目主持人张政主持。

贸洽谈等等,并在淮南各区县和寿县设有分会。

第十届中国豆腐文化节 以淮南举办的次数为届次

时间:2003年9月15日至17日

亮点:以“健康·友谊·发展”为主题,节庆期间,举行了隆重的八公山国家森林公园和国家4A级旅游景区揭牌仪式、刘安诞辰纪念、白塔寺法会、神秀八公山一日游等活动,开发并由国家邮政局发行“二十四节气”特种邮资明信片旅游纪念品。从2003年起,中国豆腐文化节以在淮南举办的次数为届次冠名。

第十一届中国豆腐文化节 被授予“品牌展会”

时间:2004年9月15日至17日

亮点:180多名来自韩国、日本、巴基斯坦、澳大利亚等国家的外宾及澳港台同胞,300余名经贸客商和1.4万人次来宾相聚淮南。签订投资与合作项目总额41.38亿元。被中国会展联盟授予“品牌展会”称号。

第十二届中国豆腐文化节 节庆增加一天

时间:2005年9月15日至18日

亮点:由于中秋节是9月18日,紧接着豆腐文化节,因此节庆比往年增加了一天。

豆腐文化节活动分别以田家庵区为主的少儿艺术、外国文艺、招商引资和群众性文化体育活动中心,以八公山区为主的豆腐文化、佛教文化和旅游观光文化活动中心,以凤台花鼓灯艺术为代表的淮河流域民俗文化和道教文化旅游观光活动中心。

第十三届中国豆腐文化节 首设分会场

时间:2006年9月15日至17日

亮点:本届豆腐文化节以“拥抱世界·共建和谐”为主题,连续3天的节庆活动主题更加突出,有豆腐烹饪大赛、豆腐文化研讨会、金秋灯会、豆腐宴、经

第十四届豆腐文化节 举办“印象淮南”情景晚会

时间:2007年9月15日至17日

亮点:以“弘扬豆腐文化·彰显城市魅力·共建和谐淮南”为主题,分开幕式暨“印象淮南”大型情景晚会、豆腐美食文化周、经贸展销活动、论坛研讨活动四大主要活动板块,并设以八公山旅游节为主体的八公山区分会会场和以花鼓灯艺术节为主体的凤台县分会会场。

第十五届豆腐文化节 办成老百姓的文化节日

时间:2008年9月15日至17日

亮点:此次豆腐文化节把“共享欢乐”作为主题,将凸现文化内涵,办成“老百姓的文化节日”。

继续坚持在“豆”字上做文章,在招商上下功夫,在创新上求突破,并在节庆活动中融入北京奥运会、改革开放30周年、“合淮同城化”、中秋佳节等重要元素。

第十六届豆腐文化节 台湾豆业派员参加

时间:2009年9月15日至17日

亮点:本届豆腐文化节,以“节庆,扮靓成熟,喝彩生活”为主题,在淮南市投资环境说明会暨项目集中签约仪式上,有一批国内外重点项目相中豆腐之乡,落户五彩淮南。台湾豆腐商业工会也首次派员参加了本次豆腐节,两岸豆腐业界进行了深入的文化交流。

第十七届豆腐文化节 以“传承·交流·合作·共享”为主题

时间:2010年9月15日至17日

亮点:以“传承·交流·合作·共享”为主题,举办全国豆制品大型展销和“淮南八公山·台湾日月潭山水相连”两岸名家剪纸、摄影艺术暨观赏石、紫金砚精品展以及八公山旅游节、《淮南子》全国学术研讨会、豆腐美食文化周、豆腐文化寻源游等一系列富有特色的活动。