

价值决定影响力

总奖金35.5万元,特等奖8000元,更享购房抵用券50000元 “新城国际杯”摄影大奖赛起航

时值九月,序属三秋。在这样的季节去摄影无疑是非常惬意的。在晨光里,在苍茫暮色中,背着心爱的相机,到城市的美丽角落寻找这个收获季节的点滴美好与感动。

“新城国际杯”摄影大奖赛由安徽基石置业有限公司、安徽省摄影家协会共同主办、本报协办,9月1日到10月7日,18周岁以上的专业摄影工作者、摄影爱好者均可参赛、提交作品。
记者 谈正民

关注 作品要求七条需牢记

本次比赛和其他摄影比赛的作品需求有很多相似之处,但是仍有一些值得关注的地方。具体有以下几条。

(1)拍摄范围以“新城国际商务写字楼”周边的天鹅湖、大蜀山区域为主,其他新、奇、特作品亦可,题材不限,作品主要体现城市建设与生态之美,反映人与自然的和谐之美;

(2)黑白、彩色、单幅、组照(组照限4~6幅/组)均可,单幅作品数量不限,组照不超过10组;

(3)投稿方式:1.采用数码作品参赛的,须将JPG格式文件设为精细品质,参赛作品数据上传请登录新安房产网(<http://VIP.xafccom/ifa>);2.采用纸质照片投稿的,作品须放大为7-10寸照片,异型照片面积不超过80平方英寸,组照须用胶带横向按序粘连好;所有参赛作品均不予退还;

(4)参赛作品一律为真实拍摄,谢绝后期处理。参赛作品必须为本人原创作品,拥有完整著作权、版权,作品如有任何违规行为或者产生法律纠纷,参赛者承担全部法律责任,大赛主办方有权取消其获奖资格,并追回奖金和证书;

(5)采用纸质照片投稿的,所有参赛作品的背面必须注明:作品标题、简要说明(100字以内)、作者姓名、手机号码;

(6)本次摄影比赛组织机构有权使用

全部获奖作品,获奖者姓名、肖像以及获奖作品被用于网站、展览、印刷物、宣传广告(含商业用途)、公布、展示、颁布、改编(包括改编后的二次著作物的利用)等均不另付稿酬;

(7)主办方管理及使用的网站上,有可能修改获奖作品整体或部分区域颜色(包含色调的改变);此外,在制作图片告知海报、门票、宣传册时,也可能对获奖作品进行部分修改。获奖者认可以上情况发生,并且不再主张任何权利。

惊喜 巨额奖金不容错过

记者从主办方了解到,本次“中国合肥·新城国际杯”摄影大奖赛奖金丰厚,除现金外还有购房券等大奖。

特等奖1名:奖金8000元+购房抵用券50000元+获奖证书;一等奖1名:奖金5000元+购房抵用券40000元+获奖证书;二等奖2名:奖金各3000元+购房抵用券各30000元+获奖证书;三等奖3名:奖金各2000元+购房抵用券20000元+获奖证书;优秀奖40名:奖价值300元精美礼品一份+购房抵用券3000元+获奖证书;幸运投票参与奖40名:奖价值100元精美礼品一份(备注:个人所得税在奖金中扣除,购房抵用券可转让,但不可兑换现金)。

征集 网络投票开启全新模式

本次比赛在作品征集、审核、评定上

充分利用了网络资源,影友可以在新安房产网、星空社区等网络平台登录递交作品页面以及查看评定情况。

一、作品征集时间:9月1日-10月7日

二、作品征集对象:年满18周岁以上的专业摄影工作者、摄影爱好者均可参赛。

三、投稿方式:

数码稿件上传网址:

登录星空社区(www.xksq.net)、新安房产网(<http://VIP.xafccom/ifa>)

纸质照片邮寄地址:

合肥市政务新区新城国际A座501营销部(邮编:230022)

请在信封正面注明“新城之光·城市美好办公生活摄影大赛”字样

四、评审及获奖情况的相关事宜:

(1)评选时间:10月8日-10月16日

(2)评选方式:作品于10月8日由评委组进行初选,10月9日初选作品公布在星空社区(www.xksq.net)、新安房产网上(www.xafccom),开始接受网络票选,截止时间10月15日。10月16日经专家组和网络投票综合评选出各奖项,并根据网络投票,抽出四十名幸运网络投票参与者,赠送精美礼品一份。

(3)评选结果公布时间:10月16日

(4)获奖作品展出时间及地点:10月16日-12月31日;新城国际B楼大厅摄影大赛咨询热线:0551-3531288

金宇·天地城 临时接待中心浓情开放

9月10日上午,位于肥西巢湖路与新华街交会处的金宇·天地城临时接待中心,现场气氛热烈,迎风招展的彩旗,喜庆火红的彩虹门,吸引了众多购房者的瞩目,更是引得路人纷纷驻足。

9时30分,在金宇天地城营销总监孙斌的致辞后,礼乐齐鸣,金宇·天地城临时接待中心正式宣布开放,震天的锣鼓和欢快的礼乐相配合,将现场的气氛推向了高潮,更是赢得了观众的阵阵喝彩。至此,一座汇集国际高尚生活的城市湾区,正式走入公众视野。

金宇·天地城雄踞“大西南门户”、“合肥副中心”的上派,位处黄金大道与派河交会处的肥西核心,坐享10分钟老城繁华商圈。随着合肥市区的快速扩容,金寨大道沿线,已成为城市价值提升的黄金走廊,未来发展前景,不可限量。

金宇·天地城60万㎡城市综合体,集水岸住宅、门户办公、滨河商业、风情街区等多功能于一身,10万㎡滨河商业沿河依次排布,业态多样,开创了中心风情购物先河,繁华浪漫尽在左右。零距离金寨路,城际繁华,瞬间切换,10分钟直达明珠广场;20分钟直达政务新区,天鹅湖万达广场、奥体中心、大剧院,高端商务、购物、美食、娱乐,一网打尽。30分钟直达博物馆、同步城市中心繁华生活。

国贸天琴湾 营销中心正式开放

9月10日,国贸天琴湾营销中心正式开放,由厦门国贸房地产举办的一场“闽院地区中秋特色民俗品鉴会”也同时拉开帷幕。

本次“闽院中秋民俗文化节”赏、品、玩结合,让消费者近距离感受闽南地区和厦门最具特色的中秋民俗。

赏闽院之民俗工艺,看大师巧夺天工。闽院地区从古至今从不乏能工巧匠,手工艺品更是名贯中外。其中雕刻技艺和棕编更是一绝,雕刻中又以漆线雕和蛋壳最为出名,且每一个成品都有一个吉祥的名字。棕编是体现手工艺精髓之所在,大师们将天然棕榈叶经过加工制造,大到神兽巨禽,小到爬行昆虫都栩栩如生。此次展出的手工艺品无不是个中精品,充分代表了闽院地区手工艺品的精湛技艺。

现在,不用去那么远,在国贸天琴湾营销中心就可以感受这些既有趣又带着浓浓中秋味的民俗。当然不止这些,还有烧塔仔、游舂江、听香等等最具中秋情愫的民俗等你来体味。

厦门国贸房地产为2011年中国地产100强。现在,国贸房地产携旗下顶尖产品系【国贸天琴湾】落户合肥政务新区,继“天鹅湖1号”完美谢幕后,再次开启大政商务惊世罕作。它的到来,不仅带来了全新的生活理念和方式,更是将闽院文化精髓融于一体。

港汇广场:两小时狂销2.43亿 千名客户共同见证【琳琅街】财富爆发的激情时刻



首期商业街开盘售罄,两小时狂销2.43亿

9月10日上午,位于黄潜望核心板块的港汇广场【琳琅街】在万众瞩目下,终于揭开其销售的面纱。当天仅两小时便狂销2.43亿。

港汇广场【琳琅街】本次开盘推售商业包括149套商业街和50套住宅底商,面积区间为30-300㎡。价格方面,商业街销售价格区间为11000-56000元/㎡,底商从9600-33000元/㎡不等。其中开盘当天商业街全部售罄,底商也同步热

销了90%。

紧随百大,品牌商家再次峰会

港汇广场今年3月份成功引进了合肥百大集团、幸福蓝海国际影城,以实力掌握区域商圈话语权。随着本次商业街的开盘,港汇广场再次吸引了众多品牌商家。上海金伯利珠宝有限公司、安徽栖巢餐饮有限公司、广州石头记饰品有限公司、合肥小红帽儿童摄影、湖南梦洁家纺股份有限公司等知名商家,均于当天正式落户港汇广场商业街。

多重动力,揭开港汇热销之谜

无论是现下拥有的黄潜望网络公交化线路,还是未来待建的轨道交通3号线和6号线交织的双轨线路,港汇广场【琳琅街】无不占尽地段优势。除此之外,港汇广场【琳琅街】招商成果更是喜人。目前已正式签约的有合肥百大集团旗下的高端时尚百货、百大电器、合家福超市,江苏广电旗下的幸福蓝海国际影城等,另外还有哈根达斯、必胜客、肯德基、老凤祥、天才宝贝等大批知名品牌商家有意进驻。

同时,港汇广场商业街其他多重动力,与地段优势和丰富的招商成果共同构成了【琳琅街】首期开盘热销的关键因素。港汇广场填补商圈空白的全能业态,将成为周边住户一站式消费的优先选择;本土商业龙头——百大进驻,经营有更好的客群基础,利于形成良好商业氛围;百大、商之都、乐购、银泰百货、伊赛特家居,万千繁华荟萃,成功铸就了“新黄金四牌楼”繁华商圈;创新的连廊构造和直达二层的室外扶梯设计,让整个动线更加流畅便捷;高达75%商业自持率,便于统一管理,运营有保障;周边高端住区云集,经济基础雄厚,为【琳琅街】供应了大批的优质目标客群。

首期商业街开盘售罄,二期精彩将于十一期间再次开启,敬请期待!