



快带狗狗去家门口打疫苗!

合肥城区新增设13家宠物指定免疫点

星报讯(记者 李婉婷)“听说给狗狗打狂犬疫苗已经免费了,可是这些疫苗接种点都离我家好远啊!”同为养狗人,记者时常能听到这样的抱怨。昨天从合肥市畜牧水产局动物疫病防控中心传来消息,合肥城区限养区新增加13家宠物指定免疫点,合肥市民可以带狗狗去离家最近的免疫点打疫苗啦!

“狂犬病疫苗每年都需要接种一次,才能保证狗狗和主人的安全。”动

物中心的工作人员解释说,宠物主人携带自己的身份证复印件,前往指定医院即可为宠物免费注射“梅里亚”狂犬疫苗;户籍不在合肥城区的市民则可凭暂住证给狗狗免费接种。“之前曾为狗狗注射过狂犬疫苗的,直接带着免疫证去就行了。”

据介绍,合肥京合动物医院有限公司、万庭宠物医院、酷宝宠物医院、汤姆宝贝宠物中心琥珀店、合肥市苟苟宠物医院青阳路店、世纪缘动物医院、宇峰

动物医院、爱尔宠物医院、合肥市旺康宠物医院、天使之爱宠物医院、你好宝贝宠物医院、家缘宠物医院、合肥市蜀山区爱犬宠物诊所等13家动物医院为新增设的合肥市狂犬病指定免疫点。

此外,原贝贝乐宠物医院、合肥市顽皮家族宠物店、合肥市喜康动物医院、汤姆狗宠物医院(九华山路世纪阳光花园紫阳苑)退出城区宠物指定免疫点。至此,合肥市城区限养区已有宠物指定免疫点48家。

星女郎 屠丽丽

职业:小学教师
星座:处女座
身高:165cm
体重:52Kg
三围:84,70,88



征集令

如果您够青春、够阳光、够靓,我们将为您提供一个平台,在本栏目展示您自己。您可以把自己的资料和照片传到电子邮箱:124421839@qq.com,也可以拨打电话联系我们:0551-5223755。

说天气

“秋老虎”来势汹汹

全省昨日最高气温达到36.3℃

星报讯(记者 祝亮) 尽管我省已经步入秋季,但“秋老虎”的威力依然不容小觑。昨日,全省多地出现35℃以上高温天气。据气象专家预计,这样的天气在未来几天仍将持续,真正的凉爽天还要再多等几天。

昨日,我省南部地区多地出现35℃以上高温天气,其中,最高芜湖县达到36.3℃,省会合肥则为33.5℃。

具体来说,今天白天淮北阴天,大部分地区有阵雨或雷雨;淮河以南晴天到多云,局部地区有阵雨或雷雨。最低气温:淮北21~23℃;淮河以南23~25℃。最高气温:淮北北部25~27℃;淮南北部28~30℃;江淮之间31~33℃;江南33~35℃。预计今天夜里到15号白天,淮北阴天有小雨,北部部分地区大雨。

秋季是我省大雾多发季节,近日早晨全省大部分地区均出现了轻雾,个别市县出现大雾。据专家介绍,秋冬季节,北方的冷空气南下后,随着天气转晴和太阳的照射,空气中水分的含量逐渐增多,容易形成辐射雾,因此秋冬的雾往往能预报当天的好天气,但是要注意的是雾天不宜锻炼身体,出行要注意交通安全。

看环境

今天合肥“轻微污染”

星报讯(记者 何曙光) 天气转阴,合肥今天的空气质量也不大好。昨日,记者从合肥市环境监测中心站了解到,经过测算空气污染指数,今日合肥空气质量为“轻微污染”。

据合肥市环境监测中心站的数

据显示,昨日合肥的空气总体污染指数为100,较昨日污染指数上升了10个指数点,属于Ⅱ级良。10个监测点没有出现“优”的情况,6个监测点为“良”,三个监测点为“轻微污染”,一个监测点为“轻污染”。污染最轻

的是滨湖新区,污染指数均为71,属于Ⅱ级良。污染最重的是长江中路,污染指数达到了110。

据环保部门预测,今日合肥的总体空气污染指数为101-121,属于Ⅲ级轻微污染。

变频空调三年蝶变 美的全球打造产业链

作为变频空调的普及者和领军者,美的注定要被这个行业所牢记,还在这一过程中开创一个属于中国企业的产业竞争新时代。

国家信息中心发布的数据报告显示:2011冷年变频空调继续保持着“突飞猛进”式增长,市场份额从2009冷年(冷年为空调企业从上一年度的8月至这一年度的7月)17.37%,2010冷年的24%,一路攀升至2011冷年的38.68%,并且有望在国家“十二五”发展阶段,迎来全面主导式发展。

与变频空调市场份额大幅度增长相对应的,则是作为国内空调巨头的美的,自2009冷年以来一路以领先的市场占有率占据变频空调销量冠军宝座,并于2011冷年实现了变频空调1000万套的阶段目标,实现变频空调市场份额三连冠。

这一切,在2008年9月之前还难以想象。此前,变频空调在国内空调市场经历了长达10多年的“推而不广”,甚至一度遭遇“滞涨”。就在此时,美的出人意料地以5大系列10多款180度正弦波直流变频空调,掀起一场“耗时长达三年、至今仍在延续”的变频空调普及战,并整合了旗下的技术链、供应链、制造链、营销链、服务链后,重新按照消费需求建立“全产业链一体化”推广普及体系,市场份额迅速迎来了“井喷式”发展。

美的制冷家电集团中国事业本部副总裁王金亮表示,“变频空调战略的三年蝶变为美的未来引领全球市场的发展趋势,打下了坚实的基础。凭借世界级的产业链竞争优势,美的不仅要通过变频空调在全球树立中国企业实施‘绿色升级’的发展标杆,未来还要建立全球化视野下的产业竞争新格局”。

打造产业链

2011冷年,无疑成为美的变频空调的全球丰收年,美的不仅连续三年实现在国内变频空调市场大幅度领先优势的全面领跑,还直接开启了国内空调产业变频对定频空调的升级换代浪潮。

2011年3月,美的生产的第一千万台变频空调在武汉顺利下线,成为国内首家产量突破千万数量级的变频空调企业。同时,美的还首家宣布将在三年内停止国内定速空调的生产,全面转向变频空调。此后,“美的-东芝变频技术联合研发中心”成立,中国家电企业终于与全球一流的企业实现了全面无保留的技术研发合作,还掌握了全球最先进的变频“黑匣子”技术,首次实现了美的领军下的中国家电业开始向世界输出最先进的变频技术。

这一系列行业领跑的背后,正是得益于近年来美的在国内空调业积极围绕变频空调建立的“全产业链一体化”平台。

据悉,在变频产业链中最为核心的变频压缩机上,美的集团控股的广东美芝公司是全球规模最大、最先进的空调压缩机制造企业,空调压缩机和变频压缩机的市场占有率均高居行业第一,并且打破了国外企业对直流变频压缩机的技术垄断。同时,在中国企业长期短腿的“变频芯片模块”上,美的拥有美的IR变频芯片联合研发实验室、美的TI变频芯片联合研发实验室、美的三洋变频模块联合开发实验室等最先进的研发中

心,以及掌握的全球变频空调“黑匣子”技术,实现了从自主创新到自主制造的高端升级。

市场分析人士指出,从直流变频压缩机、直流无刷电机、变频控制芯片、变频控制算法等核心技术自主掌控到变频整机的制造工艺和品质管理,当前在中国空调业中具备了以全产业链竞争优势布局世界市场的企业,只有美的一家。

三年蝶变,变频空调化蛹成蝶,演绎出中国家电业“升级转型”的最美妙音符。在市场规模“做大做强”的同时,美的则悄然建立了面向全球市场的“产业链生态竞争优势”。

布局生态链

当美的空调在成功实现了国内空调产业的“变频化”升级换代后,巩固了其在国内空调业以霸主的地位稳步领跑时,再度开启了企业新一轮的“调结构促升级”的大幕。首要目标便是瞄准了“变频空调全球发展”的新战略。

这意味着,美的不仅实现面向上游核心技术的掌控,还要建立面向下游需求的“生态链”。

过去三年,国内变频空调的产业普及经历了从“价格战”、“概念战”、“服务战”、“技术战”等多个阶段的“单兵作战、各自出击”的初级阶段,随后在美的的强势推动下,通过整合全球化资源开始构建“核心技术创新、核心部件自造、整机系统优化、全程品质保障、市场差异营销、顾客服务增值”的全产业链竞争力,不仅牢牢确立了其在国内变频空调产业的领先优势,也开启了其面向全球市场需求的立体化布局序幕。

随着美的变频空调的年销量在今年突破1000万台,成为全球规模最大的变频空调企业,这意味着美的已具备了整合全球资源的综合协调能力。

在行业观察家看来,未来美的全球化领跑,关键点还在于其在拥有了全产业链竞争优势的基础上,还面向客户需求构建一条“由外而内、由上向下”的生态链,真正将客户需求转化为产业和企业发展的动力源,真正将客户需求转变为企业进行产业链建设和核心技术突破的终极目标,而不是只停留在企业内部或市场概念的核心技术创新,真正让技术创新服务于客户需求。

当年,美的空调率先在业内掀起变频普及风暴,同行从最初的惊讶怀疑,到纷纷跟进,再到全方位的竞争,行业格局也在充分的竞争中被改写。可以预见,未来产业竞争的重点也将进入全产业链的“研发制造营销服务一体化博弈”,最终向“客户需求的生态链竞争力”角逐。

这一次,美的再度拔得头筹。

王川

