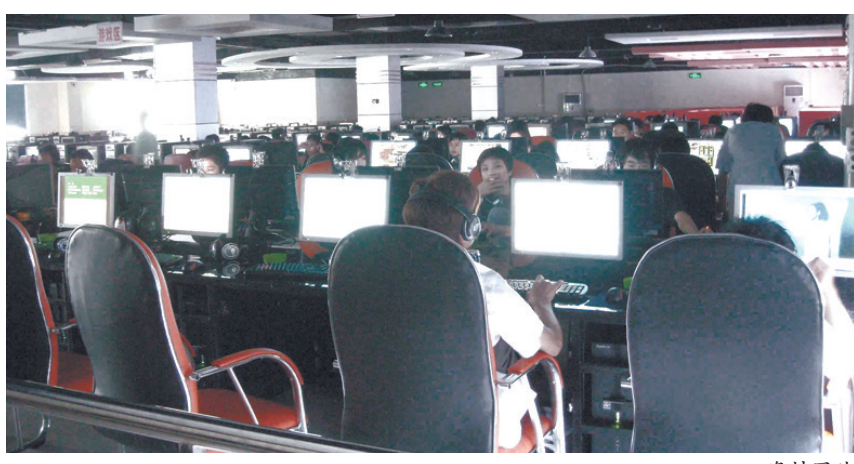


有人去年60万成功转让,有人今年出价20万转不掉 省城网吧证身价暴跌?

谢倩漪 记者 沈娟娟



资料图片

从去年到今年,一张网吧证的身价似乎坐上了“过山车”。日前,有人向记者爆料,省城网吧证已经不如前几年风光,在度过了一场暴涨的“狂欢盛宴”后,网吧证逐渐退了烧。合肥转让一张网吧证价格是多少?是否网吧证暴跌“说”出了网吧行业不能说的秘密?记者对此进行了多方调查。

市场:想转个网吧证,5万OK

“原本打算卖20万,不过现在价格低得离谱,我不卖了。”前天下午,当记者以求购者的身份联系上省城一网吧老板李先生时,他突然对自己贴在网上的转让信息变了卦,虽然网吧证“待字闺中”,但他却表示还要“再等等”。一张网吧证20万,这绝对不是个传说。

2006年,一张合肥本地的网吧证可以卖到12万;到了2009年,网吧证的“身价”则飙升至50~60万元。曾在省城绩溪路上开网吧的项先生告诉记者,现在合肥的网吧证只要5万元就可以转让,“别人开价80万时我没卖,最后以60万成交,当时就后悔少赚了20万,

但现在看来,我还捡了个大便宜。”合肥女人街附近高速网络的负责人孙经理,在2009年花60万买来了这个网吧证,现在眼瞅着价格竟跌成5万,也很无奈。“虽然网吧生意越来越难做,但还是坚持一段时间吧!”

原因:网吧证“狂欢”后的“退烧”

金先生是合肥第一批网吧的老板,他记得当时的网吧证只值几十元,缴纳的是工本费,虽然现在经历了暴涨暴跌,但他的网吧证还是升值的,“早知道多办几个证,反正那时候办证方便。”记者从省文管局了解到,自2003年

后,我省已开始停止审批新网吧。此后不久,文化部规定,只有符合条件的连锁网吧才有资格申请《网络文化经营许可证》,单体网吧不再审批。而《网络文化经营许可证》是经营网吧的“准入证”,没有这个许可证,也就不

能办营业执照。“网吧经营不景气,赚不到钱,所以经营者急于退出该行业,甩卖经营许可证,于是价格一跌再跌。”省城阳光网吧的汪老板预计,网吧今后可能还会走下坡路,越不出手,经营许可证亏得就越多。

纠结:有人“求变”有人“死扛”

网吧证的退烧是否也能从一定程度上“说”出网吧行业的冷清?记者在采访过程中,几乎所有的老板都感叹道:“网吧生意不同往日”。李老板的网吧也是十年前开的,但他现在一点儿都感觉不到前几年的红火,

“互联网进入家庭,来网吧上网的人明显少了,房租、人员等费用也比以前增加一倍以上,真的进入微利时代!”孙经理也告诉记者,上网的人比以前少了接近一半,只好通过装修和升级电脑来“刺激”市民来网吧的积极性。

“要不我们联营吧,我参股你的网吧,按照营业额拿提成,网吧证免费给你用。”当记者联系上一名正试图转让网吧证的金先生时,他提出和记者合伙做生意,“合肥在不断扩张,网吧证说不定还会升值,现在卖这么便宜太不划算了!”

监管:“炒证”没那么容易

“如果你想取得网吧牌照,目前只有通过社会上转让的方式实现。”合肥市文广新局的一工作人员在电话中称,合肥的网吧证早就不办了。据介绍,网吧业主所称的全套“网吧证”其实包括了文化部门颁发的《网络文化经营许可证》、公安部门颁发的《特种行业经营许可证》以及工商部门办理的《工商营业执照》等多个手续。

不过,安徽徽商律师事务所郭万隆律师表示,根据《互联网上网服务营业场所管理条例》,互联网上网服务营业场所经营单位不得涂改、出租、出借或者以其他方式转让《网络文化经营许可证》,“买卖网吧证是私下交易,存在风险,执法部门取证也很难。”虽然网吧证不可以转让,但目前网吧正常变更是允许的。上述工作人员提醒

记者,变更先要过户,然后填写迁址申请,迁址的要求很多,比如要有300台机子、商业用房、远离校园200米等。

链接:合肥网吧证“身价”曲线图

2006年	12万
2009年	50万
2010年	80万
2011年	5万

(该数据为记者根据公开资料整理,具体以市场信息为准)

各地印刷材料商“角逐”安徽市场

我省印刷业有望搭建供应平台

星报讯(记者 王伟伟) 昨日,由时代出版传媒股份有限公司牵头的2011年底印刷材料招标会上,主办方希望通过此次招标为供应商和采购商搭建供应平台,从而规范长期以来市场上存在的价格恶性竞争问题。

各地印刷材料商齐聚安徽

本次印刷材料招标会吸引了来自河北、上海、天津、深圳等地的印刷材料供应商。记者了解到,前来参会的企业中,不乏一些国内外知名企业。

前来参会的华光CTP版材代表赵亚辉表示:“作为国内最大的印刷影像材料科研和生产基地的华光,参与此次招标会就是看中安徽这块潜在市场,通过正规的平台让最终的采购者能够得到物美价廉的产品。”

搭建平台将实现降低成本

“自2008年以来,随着印刷行业原材料价格的不断攀升,劳动力成本也不断加大,大部分印刷企业肩负着沉重的负担。”合肥市印刷协会常务理事徐巧玲告诉记者,当前合肥市印刷协会的会员单位有280家,年产值在3000万元以上规模的企业占17%,其余的中小企业占83%。“若能成功搭建供应平台,实现降低成本,书店内课本也有望降价。”

时代出版传媒股份有限公司常务副总经理吴寿兵表示,本次招标活动将安徽出版物资公司,作为外地供应商和本地采购商的供应平台,在延续原有的信息管理与物资结算的同时,还将降低材料成本让采购商受益,从而实现多方共赢的交易结构。“目的就是为了规范省内印刷市场,缓解中小企业成本高、利润低的困境。”

团购:合肥人最爱买零食

星报讯(记者 周平) 昨天,购物搜索引擎一淘网发布了8月团购行业消费趋势报告。数据显示,自助餐在生活服务类团购中排名第一位,市场份额接近30%。与国内其他城市不同的是,北京网友尤爱“哈根达斯”,而合肥网友则对网购零食情有独钟。

数据显示,与国内其他城市不同的是,北京网友尤爱“哈根达斯”,网友对“哈根达斯”相关产品的团购热情也远远高于其他产品。在上海和杭州两大华东城市,电影则是网友最喜爱团购的服务。而合肥网友团购排在前列的分别是零食、护肤产品、服装、手机和眼镜。

有趣的是,驾校这样的项目也首次进入榜单中,业内人士认为,目前各地驾校都难以报上名,上网团驾校不仅方便,还能获得更高的性价比。

【紫御府】——茗香窖藏 纯法宴

紫御府营销中心盛大开放暨臻品红酒鉴赏之夜 纯法品质浓情上演

璀璨乐章 奢华共赏
9月10日紫御府举办的“茗香窖藏 纯法宴”臻品红酒鉴赏之夜的活动,在焕然一新的紫御府营销中心现场隆重举行,这是一场诠释臻品生活,雍容气度、追求高品质的饕餮盛宴。到场的客户在品味来自纯正法式风情的红酒之余,还能身临其境地感受到来自紫御府带来的法式皇家宫廷礼仪。
品质所致 众望所归
借此红酒品鉴会活动之际,紫御府营

销中心暨样板间开放仪式同时举行,来自紫御府的准业主徐女士带着她的家人参加了品鉴会,她告诉记者,自己已经决定选择紫御府了,同时又推荐了朋友来买,他们都非常看好紫御府优越的地段,周边三大公园环绕,出则繁华,入则宁静。同事也看中了开发商对建筑的用心,各种天然石材的选用,对建筑细节的把控都让他十分动心。而另一位被朋友带来参加品鉴会的李先生则专心看着高层的户型,赞叹其绝佳

的楼间景观。“近90米视野开阔无遮挡,景观太好了,而且私密性也很好,住着肯定很舒服。”活动当日,已有相当多的客户对紫御府优质品质所打动,纷纷登记认筹。

奢华空间,极致尊贵完美呈现
紫御府在传统美学的标尺下,将古典与现代结合升级,吸收古典美学精华,运用现代天然材质及工艺,来演绎一种可受岁月检验的典雅与端庄。数千株名贵树种,高达47%的高绿化率,珍稀植物物种,多层次合理搭配,确保四季常青绿树成荫,模纹花坛、大理石风水球等建筑小品,更是栩栩如生地将这座承袭纯法园林艺术的辉煌结



晶完美表达出来。紫御府实行真正的人车分流系统,真正做到人、环境、建筑三位和谐。在空间上尽可能保证功能区间划分,空间资源的有效利用,更好地演绎了合肥品质人居的至高典范。