

“我想再听一听浓厚的乡音”

宣城94岁抗日老兵80年未归,谁能助他回贵州毕节?

孙旭 柯跃武 记者 张火旺 文/图

悲歌可以当泣,远望可以当归。

昨天是9·18,日本侵华战争爆发80周年的日子,在宣城市防空警报拉响的那一刻,一位身经百战的9旬抗日老兵,遥望着家乡的方向,老泪纵横。“我的老家在贵州毕节,我想回趟家。”他说,他现在唯一的愿望是能再听一听浓厚的乡音。

为吃上饭,14岁时选择了当兵

他叫赵海臣,今年94岁。

昨日下午,在宣城市宣州区塔影社区,记者找到了赵海臣老人。老人身材瘦高,虽步履稍缓,但思维清晰,性情刚毅,还表现出一种军人的气质。提及老人的家乡,老人眼噙泪花,哽咽地述说着他的身世。

老人出生于贵州省毕节市(当时为毕节县),年幼时父母先后亡故,独自一人流

落街头,过着饥寒交迫的日子。

“记得已经两天乞讨没着落,饥饿难忍,我来到离城不远一乡村乞讨。”老人说,他看见村中一群人在议论着什么,于是凑上去一看,原来是在招兵,于是他大着胆子上前,向一位当兵的要饭吃。当兵的对他

说:“来当兵吧,有你吃的。”

就这样,赵海臣当兵了,那年他14岁。

训练营里,挨打中学会了做人

当兵不久,在训练营里,赵海臣多次挨皮鞭抽打。

一天吃早餐时,赵海臣吃完了分配给自己的一份后,觉得不饱,见一个士兵分配给自己的山芋刚吃了一半,赵海臣趁他不备,抢过来就吃,结果让执勤班长发现,被狠狠地抽打一皮鞭,并警示他不许哄抢他人物品。训练营里,当兵的定期去河塘里洗澡,

相互擦背去污,这是常规。别人为赵海臣擦后,他便爬上河塘边,也就没有为别人擦,这让执勤班长见后,抽上一皮鞭,提示当兵的要互助、友爱;搭建营房,当兵的每人分配扛20根木料,赵海臣的任务完成后,坐在一旁休息,看见一同年兵扛着木料不慎跌倒,赵海臣没有上前扶起他,而在一旁笑,被执勤班长发现后,又挨了一皮鞭,提示他当兵

身经百战,重伤仍不下战场

1937年,日本军国主义大肆入侵我国,激起了中华民族的抗日怒潮。赵海臣所在的部队也奔赴抗战前线,决心血洒疆场,为同胞报仇,扬中国军威。

赵海臣老人说,他们和鬼子的第一战,是上海的淞沪会战,与日军展开殊死拼杀,子弹打完就用刺刀拼,刺刀拼断就抽出背后大刀砍。

但终因寡不敌众,部队被打散,赵海臣接受了国民革命军的整编,转战江苏、浙

江、江西,最后来到安徽宣城。在宣城的新河庄、稻堆山、九连山、敬亭山、巷口桥、饭蒸山、水东稽头岭等地,与日军进行长期“拉锯战”,直到1945年日本投降。战斗中,赵海臣不畏牺牲,勇敢顽强,身负重伤,仍没有下战场。他的右眼及左大腿受到枪伤,至今还残留着弹片。

队伍里的军旗手和司号手,是日军主要射击的目标。赵海臣便是司号手,一边战斗,一边听从战斗指挥员命令吹冲锋



老兵赵海臣

离乡80年,九旬老兵想回老家

的要“一方有难,八方支援”的精神。

“现在回想起来,虽然提示的方式简单、粗暴,但每挨一皮鞭时,都是种含义。”赵海臣老人说,在训练营,对于衣着不整洁,不按时休息、起床,不学习,不理发,不剪指甲,不洗脸都要挨上皮鞭,但在这里,大家都接受了文化知识、民族精神、爱国主义和英雄主义的教育。

宣城稻堆山一战,赵海臣在与日军激战中,他开枪打死了两个敌人,又用手中的大刀砍死了一个,后来大腿受伤,被连长背下战场。由于当时的医疗水平有限,赵海臣在宣城的天主教堂接受了神父的医治。

再后来,他脱下了军装,在宣城娶妻生子。从此,他便留在了宣城,过起平民百姓的生活。

赵海臣生育了六个儿女(4男2女),由于他曾入国民党军队,在“文革”等运动中,他多次受到批斗、打击,六个子女也不免受到牵连。赵海臣唯有靠拉板车收入来度日,养活妻子儿女们,一直到八十年代平反。

而今,赵海臣老人已经94岁高龄,老伴已逝去,他一人居住。“对我来说,生的时间已不多了,我就想能回老家看看,再听一听乡音。”赵海臣老人说,自当兵以后,阔别家乡近80年,最大的心愿就是想回家看看。

诗人余光中在《乡愁》里说,乡愁是一张窄窄的船票,现在,赵海臣老人需要的,就是这样一张归乡的车票,谁能帮助老人完成积攒了一辈子的心愿? 敬请拨打热线电话18919620415。

动漫节给小朋友们送大礼

《木偶奇遇记》《绿野仙踪》在等你

星报讯(芜宣 记者 何曙光) 第三届中国国际动漫创意产业交易会即将在江城芜湖开幕,记者昨日从动漫节组委会了解到,为了让孩子们也能过把瘾,9月24、25日,经典儿童剧《木偶奇遇记》和《绿野仙踪》也将在会期上演。

据介绍,《木偶奇遇记》是意大利著名作家科洛弟发表于1880年的代表作,一百多年来在世界各地影响力经久不

衰,伴随着几代人的记忆一起成长。这部作品中,“说谎话鼻子会变长”的标志性寓意成为家长教育孩子时必讲的内容。《绿野仙踪》是美国最著名的童话故事,有美国的“西游记”之称。2011年,丑小鸭剧团把它搬上舞台,仍然是孩子最喜欢的真人卡通表演形式。这种由真人“全副武装”穿戴卡通服在舞台上近距离的表演,就像童话来到孩子们身边,营造

梦幻的色彩,让孩子融入童话的世界,陪孩子一同成长。此次两部儿童剧共四场演出由北京丑小鸭卡通艺术团倾情奉献,在保证品质的基础上追求内涵、寓教于乐,让儿童剧深入孩子们的心灵,在快乐中收获厚重的人生道理。

据主办方称,该活动自9月10日售票以来,场面十分火爆,很多小朋友都在家长的陪伴下自己选择场次和座位。



美的中央空调遍地花开 荣登多地区销量榜首



艾肯空调制冷网最新出台的2011年度上半年中国中央空调市场报告显示,美的中央空调以45亿元的销售额继续领跑国内品牌。从全国范围看,美的在各个地区的发展也颇为均衡:在《中央空调资讯》具体列举分析的全国十大中央空调重点销售区域中,便有七个地区的美的中央空调销量排行国内品牌第一,分别是江苏、浙江、广东、北京、湖北、西北和四川。其中广东、湖北、西北、四川更是披荆斩棘以极高的市场占有率冲到了行业第一的高度。

以上可以看出,美的中央空调的销量几乎冠绝华东、华南、西北等全国大部分地区,这一业绩的取得得益于美的中央空调近年来包括研发和品牌维护在内的巨大投入。据可靠数据

称,美的中央空调每年在产品研发投入的项目经费均过亿。目前,美的中央空调除了拥有顺德、无锡、重庆三大研发生产基地以及顺德基地测试中心之外,又投资筹建了规模空前的合肥生产基地。该基地总体规划用地1000亩,拟建12栋标准生产厂房、员工宿舍及配套生活设施,建筑面积超过60万平方米,项目总投资超过20亿元,主要研发生产冷水机组、多联机、空气能热水机、轻型商用空调机、工业洗衣机以及新研发产品,计划于2011年10月份竣工投产,产能达100亿元。

从品牌维护方面来看,美的中央空调也是下了一番功夫,始终走在行业前列。美的中央空调在全国设立了3000多家服务网点,加上68家分公

司、2000多家经销商的力量,为用户提供售前、售中、售后一条龙服务。

在2011年,美的中央空调投入2亿巨资进行服务体制提升,成为行业中投入最大的企业。今年3月份,美的中央空调在北京启动为期三个月的免费清洗、回馈客户活动,是行业中首家推出免费服务的单位。清洗活动获得广大用户的赞赏,并吸引了很多新客户加入。今年6月份,美的中央空调在行业首家推出空气能热水机三年包修服务,引领行业服务升级。

业内人士普遍认为:美的中央空调之所以能够连续三年蝉联国内冠军凭的就是其过硬的产品品质和真诚的产品服务。在中央空调的发展历程上,美的必将大获全胜!