

骆宾王的孤寂

本报特约评论员 周立



义乌是国际级的小商品市场,也是“初唐四杰”之一骆宾王的故里。

车抵义乌,那种喧嚣、蒸腾的商品经营气氛扑面而来。这里自1982年小商品市场发轫以来,已五易其址,十次扩建,鳞次栉比的商业屋面广至400多万平方米,集散着170余万种日用工业品和农副产品,6万多个商位聚集了来自海内外各种肤色的批发、零售商。走进义乌,到处是行色匆匆的经商人群众和顶踵接轴的载货车。人们眼不离货品,言必论价格。好一个商品经济的世界!

我到义乌,除了领略市场以外,就是要满足多年的心愿——拜谒骆宾王故里,追寻他的遗踪。

骆宾王,初唐的“文曲星”!一曲作自七岁的《咏鹅》诗,令他自蒙童始,中国无人不知。其自青而壮的诗文,冠盖一时之文坛。晚年助徐敬业反武则天而作的《讨武氏檄》,笔力万钧,气壮山河,甚至连目之为“渠贼”的武则天都为不能收揽这样的文星巨子而扼腕长叹。

为了纪念这位“一代文宗”,人们在义乌修建了“骆宾王公园”,占地约百亩。然而,偌大的所在,我的在义乌经商有年的几位乡友竟然不知所之;那就问当地人吧,沿途打听了三家商铺,居然均以摇头作答;最后询问一位警察,他说,是宾王市场吧,应如何如何走。结果,刚一转角,却见“骆宾王公园”五个大字赫然在目。真叫我们啼笑皆非!

公园内设有“骆宾王纪念馆”,参观者

寥寥;旁边是“四杰堂”,将初唐时期诗文齐名的王勃、杨炯、卢照邻和骆宾王的史事放在一起展示,同样是“门庭冷落车马稀”;即如门前的两棵桂花树,也因少有人垂顾而形销骨立。骆宾王们被冷落、被孤寂了。

这种冷落和孤寂刺痛了我的心。我以为,这是商界对文化的隔膜和冷漠;从中我又感到了商界的隐忧。

从商难道就不需要文化,就可以和文化绝缘吗?不仅在今天,就是在古代,得出的结论也是相反的。曾经在明清两代执商界牛耳数百年的徽商,就是以文化领先于当时。徽商“亦贾亦儒”,厚重的儒学文化滋养了一代又一代创业者。文化给他们以智慧,使之“识量有大过人者”,能“克润于天人盈虚之数,进退存亡之道”,把握商机,“贻大丰裕”。文化给他们以商德。儒学的忠、信之道内化为徽商“以诚待人”、“以信接物”、“以义为利”的商业信条,使之客户麇聚,货源不绝,即使遇到挫折,也能以众帮众,共渡难关。文化的力量在这里是无形的,也是无穷的。

今天的商业,进入市场化、现代化、国际化的时代,文化更是须臾不可离开。著名管理学家科特和赫斯特说过:“企业文化在下一个十年中将成为企业兴衰的关键。”

企业文化造就企业精神。企业文化涵盖了共同的价值观念和行为规范,渗透在企业的规范、制度和组织架构之中,构成企业发展的基础,左右企业的成败。海尔之所以成功,就是因为它在长期的市场搏杀中,形成了一整套创新文化,孕育出

誓创世界名牌的整体意识和每个员工“敬业报国,追求卓越”的自觉精神。这种意识和精神,毫无疑问,成为企业长盛不衰的不竭动力。

企业文化培育知名品牌。谁都知道,今天的市场竞争实质上是品牌的竞争。要问,品牌从何而来?归根结底来源于深厚的企业文化。商界翘楚沃尔玛,其品牌叫响了全世界。这个著名品牌就深植于沃尔玛文化之中。沃尔玛奉行“顾客就是上帝”、“每天为顾客提供超值服务”、“每天追求卓越”等理念,而且体现在商品经营的每一个环节和每一名员工的行为细节上。文化就是他们成功的宝典。

企业文化养成商业道德。儒家有言:“人无信不立”。在日益走向法制化的商业社会,无信不但寸步难行,而且会招致破产和灭亡。君不见,三聚氰胺奶粉、苏丹红鸭蛋、瘦肉精猪肉,曾经是何等喧嚣一时,到头来,却落得个锒铛入狱,身败名裂。这是道德的沦丧,也是文化的缺失。商业文化,说到底就是诚信文化。道德的清纯和文化的昌明是相伴而生的。

文化提升产品,文化凝聚人心,文化集聚人才,文化改进管理。总之,企业文化是重要的核心竞争力。

话说到这里,我是不是要义乌的经商家都丢下自己的生意去瞻仰骆宾王的塑像,或攻读他的诗文呢?当然不是。我只是想说,无论是经商的,还是做产业的,要有文化意识,文化兴致,文化修养,用人类的文明成果打磨自己的企业,开廓自己的精神追求,使之适应市场,追踪时代,在发展自己的同时贡献社会。

5时评
shping

财政收入过快增长未必是国家之福

刘鹏

财政部日前公布数据显示,前8个月全国财政收入74286.29亿元,同比增长30.9%,完成年初财政预算89720亿元的83%。由此测算,今年财政收入将突破10万亿。(9月19日《新京报》)

国家财政收入当以保持国家机器正常运转为宜,以保障国民适当福利为目的。而当今财政收入的连年增长,已导致了不同程度的国富民穷。再者,一些官员在“收入多了”、“有钱了”的自满意识驱使之下,乱花钱、奢侈浪费甚至贪污腐败。比如之前各部门公布的居高不下“三公”经费,再比如各地频现的豪华办公楼、“白宫”等等。如此物质上很富有、精神上很贫瘠,贪腐严重的现实,实难算国家之福。

财政收入过多、过快增长,往往又建立在与民争利、税负过重的基础之上,所谓的“加名税”、“月饼税”便是例证。降低税负,保持财政收入在适当的幅度内,显然已经成为改革的必须。

国家与政府执政的目的,无疑也是实现全体人民群众的富裕。让更多的财政收入用于民生工程,为百姓造福乃是根本。如果把过多的财政收入或闲置或者冒着风险向其它国家放债、投资,甚至违规使用、挪用、占用,无疑是对国民财富的一种浪费。

R锐评
rui ping

驻京办变会馆弊在一刀切

金戈

去年1月29日,国办发文明确县级驻京办及地方政府职能部门驻京办一律撤销。11月9日,625家被撤销驻京办名录公布。然而,撤销令发布超一年后,媒体调查发现,大量应撤销的驻京办改头换面依旧“潜伏行动”。专家称,地方政府设驻京办诉求没变,惩戒不到位,违规成本低。(9月19日《新京报》)

早在去年1月份,国办就明令要求“撤销地方政府职能部门和县一级驻京机构,半年内完成”。充满理想主义色彩的人认为驻京办可能要退出历史舞台了。可惜,驻京办并没有“死亡”,而是换了一种存在的形式。

笔者认为一味地强调处罚力度只是皮相之谈。有人总结出驻京办的五大职能:迎来送往、招商引资、收集信息、截访维稳、跑部钱进。这五大职能有黑有白还有灰,对于地方政府来说,有些功能似乎还是有很大需求,如果一刀切下去,地方政府不一定会买账,因此,驻京办还会以其他的形式存在,比如驻京办变会馆,或者改头换面,搬迁到“民居”、“宾馆”了事。

其实,问题的关键不在“驻京办”,体制问题解决了,这些为大家所诟病的问题也就从根本上解决了。体制改革是系统工程,如果只是单纯地一撤了之,根本问题不解决,它仍会换一种形式存在。

北京是各类资源集中之地;自上而下依旧是通行的运作模式;行政操作不规范,依然存在太多太多的暗箱。猛一看,这些问题的存在是在基层,其实不是。驻京办作为一个鲜为人知的官场暗角,其实它是整个社会的一个侧影。而阳光是最好的防腐剂,只要公正公开透明,很多问题就会迎刃而解。

5时事乱炖
shishiluan dun

“待产包”是趁喜打劫的权力推销

刘先生妻子分娩时,遭遇了“被购买”的经历。医院“强行”将售价300多元的“待产包”卖给他们。(9月19日《京华时报》)

一般情况下,喜事面前花点钱人们都觉得值。医院正是抓准了“人逢喜事精神爽”的心理,便“趁喜打劫”,把推销“待产包”说成是“祝贺”、“恭喜”的“礼包”,换取“喜蛋”、“喜糖”、“喜钱”,让产妇和家人“笑眯眯”地掏钱“自愿购买”。

“待产包”是一种变相的“索贿红包”。如今,在纠正医疗部门不正之风的当下,医生索要红包的明目张胆行为有所收敛。但他们“曲径通幽”地又以“待产包”的形式搞强行买卖。强卖“待产包”虽然不是直接索要“红包”,但实际上就是索取“红包”,不过是



给“红包”找了一个冠冕堂皇的理由,在“被自愿”的买卖中,让权力的“待产包”成为名正言顺的“小红包”。 吴玲/文 美堂/图

F非常道
feichangdao

“我再也不去不了北京了……管不了你们了。以后,你们自己……管好自己。”

——因在京无法享受医保,不得不回老家治病的“北漂老人”荣阿姨回到河南老家,对刚从北京赶来的女儿挤出了最后一句话。

“全国每万人中医执业医师数量仅有约3人,每万人中医医院床位数不到4张。北京每万人中医床位数和执业医师的人数均为全国最高,分别是6.87张和5.65人。”

——国家中医药管理局昨天发布新中国成立以来首次全国中医基本情况调查结果。

R热议
reyi

“假阳蟹”何以能横行

许多事情就无法说明白。

我以为,“假阳蟹”之所以横行市场,除了商家鬼鬼祟祟的“钱规则”作怪外,与监管的松懈和处罚不力也脱不了干系。据了解,每年“阳蟹”协会防伪标识的设计和样式均不同,今年的防伪戒指由政府限量发放给“阳蟹”协会,再由协会发放到企业手中。但在一个月前,京港海鲜市场内的部分经营者私下购买了大量假的防伪戒指,质量各有不同,从几毛到几元不等。此外,所谓激光刻字防伪,只是为欺骗消费者尽快购买,可能压根就没有激光刻字的地方。我不明白,如此明目张胆的非法行为,怎么就能逃过了监

和法堡

管者的“法眼”?

然而,颇具讽刺意味的是,有的经销商还这样“提醒”消费者说:如果是自己吃,可以买其他蟹,味道也都不错;若是送人,用普通蟹充当“阳蟹”,领导肯定看不出来。由此可见,谁又能说得清楚,在这“买的人不吃,吃的人不买”的咄咄怪事之中,又暗藏着多少腐败勾当?的确不能不令人深思。

毋庸置疑,要摆脱困扰社会的“套牌”魔咒,重典、重拳除了落在严重扰乱市场秩序的无良商贩身上外,还要落在相关监管者身上。惟有如此,类似“假阳蟹”等一系列毫无商业诚信的欺骗行为,才会销声匿迹。

17日,是阳澄湖大闸蟹开捕的时间,且防伪标识有新变化,戴在蟹腿上的防伪戒指是什么样还处于保密中。然而,此前记者走访多家海鲜市场,发现一些商贩已经将假的防伪戒指套在普通蟹上,冒充“正宗阳蟹”销售。(9月19日《京华时报》)

近几年来,商家以次充好的商品“套牌”现象层出不穷,无不让消费者喊冤叫屈。“阳蟹”开捕前就已在市场上出售,分明也是“骗你没商量”。虽然“假阳蟹”的腿上也戴着防伪戒指及编码,但有经销商坦言,所谓的防伪戒指及编码都是假的。问题是,商贩们从哪轻易买到假防伪标识?这个谜底不揭开,