



列车上的热水还是煤炉烧出来的



十块钱的盒饭比起动车上的便宜很多



部分车厢的乘客还挺多

# 最便宜的列车

## 花3.5元15分钟穿越合肥全城

记者 王玉 祝亮 文/图

中午11:45,在合肥火车站的9号站台上,静静地卧着一列绿颜色的列车(俗称“绿皮车”),车上写着“K1029,合肥-东莞东”。记得小时候,记者曾经坐过这样的列车前往其他城市。与7号站台上的动车组相比,这趟车显得颇为陈旧和过时,但是就是这列“绿皮车”,这么多年还在坚持运行,低廉的票价、简洁的硬座,默默地承载着每日过往的乘客,奔向各自的目的地。



这就是合肥最便宜的车票了



待发车的“绿皮车”停靠在合肥站

### 惊喜:合肥最便宜火车票3.5元

因为国庆节临近,记者前往火车站提前购买国庆出行的车票。排在记者前面的一位乘客,购买了“合肥-合肥西”的火车票。记者以为听错了,等到

记者买票时,特意向售票员核实,没想到真有“合肥-合肥西”的火车票,票价3.5元,普客。

还有35元的火车票?那是开多

远,要多长时间?因为好奇,记者也跟着买了一张“合肥-合肥西”的火车票,准备重温一下儿时乘坐“绿皮车”的感觉。

### 感觉:绿皮车快成古董了

3.5元买到的车票,虽是“绿皮车”,但是与往年的车票却不一样了。记者手中的车票,是现在各个火车站通用的磁卡票,蓝颜色,还有二维代码,与以前的红色纸质火车票有着很大的区别。

记者发现硬座还是老样子,绿色的面子,一排五个座位,还是一边两人座,一边三人座。车厢内,乘客三三两两地坐在自己的座位上,或是打牌,或是玩手机,不时还能看到有人躺在三人座上睡觉。

内的高女士,端着方便面盒子,往12号车厢走,边走边问乘务员:“开水在哪里?”“在车厢的连接处,不过,要稍等一会,因为锅炉的水还没有烧开。”乘务员回答。

走在9号站台上,乘务员还是那样亲切,非常礼貌地邀请记者上车。只是进入车内,记者抬头看到车厢内标准的数字型号,25B非空调车,满员1530人,15节车厢,12节硬座。

坐下来后,觉得有点热,正四处寻找怎么没开空调时,车厢内顶棚上,一字排开的电风扇,吸引了记者的目光。乘客告诉记者,车子开动后,透过车窗就会有凉爽的风吹来。13号车厢

顺着乘务员的指引,记者在11号车厢的连接处,找到茶炉间,炉子正在烧水,还是用煤炭烧的,听说烧水的乘务员,一般要花2小时才能将一炉开水烧开,然后分装到各节车厢的保温桶内。

### 体验:15分钟横穿合肥市

12点整,记者乘坐的K1029次列车徐徐开动。虽然是普客,但是开起来稳稳的,而且车厢里顿时也有了一丝凉意。

合肥很美。

谈话间,记者发现车速慢下来了。

平常在地面上看到的高楼和道路、树木,此时就像电影片段一样,迅速从眼前飞过。看惯了高楼林立,突然换个角度来欣赏合肥,突然发现,

“K1029是合肥到东莞东的列车,这趟车乘坐的乘客大多是务工者。虽然从合肥到合肥西一共19公里,但是沿途上下车的乘客非常多。初步算一下,一年下来,这趟车要运送100万人次。”列车长李海坤对记者说。

以这个速度穿越整个合肥,是任何交通工具都不可比拟的。

### 讲述:情侣坐火车回家玩浪漫

记者昨日在列车上采访时,并未发现有准备在合肥西站下车的乘客。“平时就很少,现在又是国庆购票高峰,更不会有人买从合肥站到合肥西站的火车票了。”一乘务员说道。

乘务员告诉记者:“那些选择在西站下车的乘客,我们也不知道是什么原因。不过,有一对情侣让我印象很深,因为他们多次坐过我们车。后来聊天中得知,这对小情侣住在火车站附近,周末经常去位于望江西路的女方父母家吃饭,他们觉得乘出租太贵,坐公家太挤,所以干脆坐火车,花费不高、速度又快,而且别有一番情调,感觉十分浪漫。”

“从合肥站到合肥西站虽然只有短短十几分钟,但窗外的风景别样美丽,几年前,铁路两旁还是荒地、农田,现在全是林立的高楼、桥梁,合肥真是越来越有大城市的范儿了。”

### 惆怅:“绿皮车”将淡出铁路舞台

从车上下来,记者再次看了看这趟“绿皮车”,虽然现在铁路进入了快速发展时期,动车、高铁每日快速穿行在全国各条铁路上,就是这趟“绿皮车”,像是越酿越醇的美酒,让人们在快速发展的今天,还能够回味到往日的美好。

也许就像列车长李海坤说的那样:“这绿皮车最终肯定要停开的,但是开一天,就会好好地工作一天。至少现在还是有许多人需要这趟车。”

### 众多专家解读“幸福力”

近日,2011中国女性寻找幸福力年度行动发起的“幸福力大讲堂”专题正式上线。

该活动邀请众多心理学专家和学者,针对当今社会中国女性如何在现实生活中拥有幸福感、获取幸福力做出深刻的解读。香港城市大学的心理学家岳晓东教授提出“构建中

国人心灵小康”的概念,从九个角度分析获得人生幸福的方法。著名心理学家张怡筠博士建议大家学会“情绪管理”和“幸福管理”,掌握自己的幸福指数。零点研究咨询

集团董事长、著名学者袁岳,对“幸福力”的概念做出定义——“丰富的生活体验加上寻求意义的意志力”,并鼓励大家丰富自己的人生经历,增强幸福力。