

期待住进新房

星宝装修记 形象设计/王超 上色/王雪 文字/殷江霞



1 花花草草搬进新房子,家的气氛就有了。然后把房子空置几个月,期待快一点住进新房。

有了绿色,屋子就有了生机。

1



2 星宝把几个房间统一规划了一下,卧室、书房,屋内物件摆放得井井有条。

2



3 脸上流汗,心里流淌的是快乐和幸福!

星宝很累,但是更多的是幸福。

3



4 谢谢前辈了!

“我全程为你提供指导,装修好一套房子,我现在对装修是门儿清。”

忙完家里的一切,回到单位上班,恰恰一个后辈正准备买房装修结婚,星宝自告奋勇。

4

东莞家具城落户省城 数百东莞品牌家具合肥集体亮相

9月25日,2011合肥首届东莞家具展销会暨新粤美家合肥东莞家具城开业庆典在合肥长江批发市场门前广场隆重举行。作为皖粤经贸合作重点签约项目,合肥东莞家具城的正式开业运营,标志着首开家具行业先河的“前店后厂”直营销售模式的大幕已经拉开,也迈开了东莞品牌家具布局中部的关键一步。

东莞家具城落子合肥

中国家具看广东,广东家具看东莞。此次在合肥亮相的总投资5亿元人民币的东莞家具城,由东莞市新粤美家实业投资有限公司整合多方资源,联手东莞家具协会共同打造。历时一年多的筹备,共有东莞数百家知名家具品牌进驻。

开创“前店后厂”经营模式

东莞市家具协会会长袁世豪介绍,与其他家具相比,东莞家具款式新颖,品种繁多,从源头把好质量关,加强对生产工艺、成品等关键控制点的监督管理。

合肥东莞家具城开行业先河,以东莞知名家具品牌集体进驻的方式,开创了

“前店后厂”自营直销的经营模式。“集体签约进驻由工厂直接到终端,省去了很多中间环节,大大降低了企业的生产成本,产品直接面对消费者,消费者也得到了实惠。”合肥东莞家具城相关负责人表示。

对于这种新型运营模式,某进驻品牌家具负责人说,“消费者将户型结构、家具喜好等信息反馈给商家,商家为其设计个性化的家具,在满足多样化消费的同时,也可大大节省房屋的利用空间。”

家具展销会力度空前

未来3至5年,新粤美家将在全国布局20余家东莞家具城连锁专业卖场。淮南东莞家具城也将于9月28日盛大开业。

与新粤美家合肥东莞家具城开业同期,2011安徽·合肥首届东莞家具展销会也正式在合肥东莞家具城拉开大幕。广大市民均可免费入场参观采购。

在展销会上,消费者除可以观赏到赏心悦目的东莞品牌家具,享受展会折扣外,还有机会“秒杀”到超低折扣的品牌家具。据悉,原价6384元的名世沙发展销会上仅售2508元;原价5922元的尚多衣柜展销会上仅售1862元;原价750元的诺华杂志柜展销会期间仅售88元……折扣力度大,数量也有限,想要抢购的消费者得提早下手。新粤美家·合肥东莞家具城所在的位置是合肥长江批发市场。



中院凯业装饰:诚信立业 口碑传奇

作为家装的领头羊,中院凯业始终坚持“品质一体化”的路线,又在全国首推“零缺陷”质量服务管理体系,从设计、施工、材料到服务、管理,统一的高品质化规范更是将行业标准提升到了极致。这些标准推出的背后,是公司强大的实力、完美的品质后盾。中院凯业以自己的优异表现回报了客户的信任,客户的口碑也就成就了中院凯业的辉煌业绩。

从当初的第一位客户开始,始终用最高的标准要求自己、服务客户,用良心做

事。中院凯业从业至今,未发生一起有效投诉事件,这在现如今的家装市场中还是不多见的。

在中院凯业的统计数据中,回头客占到业务量的六成以上,“做好一家有十家,亲朋好友传百家”,这种良性循环,也是其他家装公司所要学习的榜样。

隐者,聚天下之大气于一身,而不与世争,然则内修于仁,故而天下之贤士心诚而往。而中院凯业正是行业的隐者,以九载的沉淀,积累出灿烂的企业文化,孕

育出深厚的企业内涵,虽低调,但是其显赫的实力与诚信吸引了一批又一批的客户前往。

9月24日至10月23日,中院凯业装饰独家承办第一届合肥“国庆家装旅游文化节”。广大准装修业主可在看工地的过程中学习和了解工程施工工艺及挑选装饰材料方面的知识,品设计中能欣赏到更多装饰风格的案例和设计常识。活动期间推出了装修送主材,更给力,直省40%的巨惠活动。

以上内容支持由中院凯业装饰提供