



上市首季三连冠

“两厢车王”新 TIIDA 傲然屹立



8月份以来,车市逐步升温。其中,中级两厢车市场风景独好——除了两厢福特福克斯在换代前的继续爆发,和高尔夫6的连续两次销量破万以外,新一代TIIDA自六七月份连续夺冠后,8月份再度斩获销量冠军,以10951台销量成绩问鼎同级车市场,并且取得了上市“三连冠”荣耀,成功卫冕“两厢车王”称号。

然而,新一代TIIDA的成功虽令人侧目,但也在情理之中,正如东风日产市场销售总部副部长杨嵩所言,“新一代TIIDA自出生就背负着东风日产赋予的使命,不仅要继续保持两厢车市场的冠军地位,月均销量还要保持在万台以上。如今,上市首季三连冠的成绩不仅完美验证了其超越同级的产品实力,更昭示着其在两厢车市中不可撼动的王者地位。”



▶ 新一代TIIDA演绎两厢车市三大关键词

两厢车市始终是国内车市中最特殊的细分市场,从最初被消费者“冷眼对待”,到现在时刻保持着高于整体的增长速度,两厢车市充满着神奇。而作为目前两厢车市中声望最高的明星车型,新一代TIIDA不仅成就了自身的传奇,同时也用其王者之势演绎了两厢车市的三大关键词——快速增长、先进技术以及需求满足。

快速增长——2005年以前,两厢车还因为没有外置行李箱、外观不够大气,而受到市场的冷落,除了QQ、夏利等经济型微型两厢车销量尚可之外,中级以上级别车型根本见不到两厢车的身影。而从2006年开始,国内整体车市发展增速,两厢车市大显逆袭之势,全年平均增长40%以上,东风日产TIIDA 骐达、福特福克斯两厢车等明星车型相继浮出水面。自此,两厢车市的销量“拐点”正式形成。

市场的增长并不会仅仅由于消费观念的转变而迅速变化,因此骐达的诞生与两厢车市的迅速增长并非简单的巧合。而5年的市场生涯之后,

TIIDA(骐达、颐达)车型不仅创下了两厢车市的销量记录——累计销量突破75万台,更为国内消费者带来了全新一代TIIDA。新一代TIIDA在延续原款车型市场主导地位的基础上,还连续3个月销量破万、问鼎同级,恰似整体两厢车市高速增长的身影。

先进技术——随着两厢车市增速提高以后,各大厂商对旗下两厢车型的技术配备都更加重视起来,尤其是2009年之后上市的车型,氙气大灯、自动空调等等技术含量较高的配置都出现在了两厢车型上。而今年上市的新一代TIIDA,更空前地将天籁车型上的舒适技术引入,仿生学座椅、双区独立自动空调、一键启动系统等高科技配置的搭载,将两厢车的配置级别直接提升至中高级车型标准,打破了两厢车型在驾乘舒适性上的局限。

自此,国内消费者对两厢车“廉价、低端”传统概念被彻底突破,新一代TIIDA引领整体两厢车市开始向高端、舒适、豪华方向迈进。

需求满足——归根结底,两厢车在快速增长之前不受消费者欢迎的原因,主要还在于其无法满足消费者需求。无论是驾乘空间、行李箱容积,还是动力配备,可供消费者选择的余地等都过于狭窄。而2006年TIIDA 骐达的上市,则率先打破了这一现状,从空间、动力、油耗等方面给了消费者满意的选择。随后上市的两厢福特福克斯、高尔夫6等车型也纷纷亮出了各厂商们的看家技术,从配备到规格不断升级。

今年上市的新一代TIIDA在原款车型基础上全面突破,凭借着681毫米后排膝部空间、6.2L/100km的综合油耗、日产最新的发动机及CVT变速器技术,不仅实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合,更达到了同级别车型的最高水平。同时,新一代TIIDA还推出了搭载1.6T涡轮增压发动机、车身悬挂变速器经过专业运动调校的TIIDA GTS车型,为追求运动与驾驶乐趣的消费者提供了更多选择。

▶ 两厢车市发展趋势愈加明朗

纵观两厢车市发展历程可以看出,两厢车经历了经济型、家用型到运动型的转变。两厢福克斯、高尔夫6销量居高不下,英朗XT的声望也有增无减,运动车型占据了两厢车市的半壁江山。另外,以TIIDA为代表的家用型两厢车也在市场上占据了一定的市场份额。

市场方面,无论是以北京为首的一二线城市开始实施限制购车政策,还是车主人群中女性比例的不断增

加让油耗、空间等问题愈加受到关注,诸多原因都造成了消费者对运动型两厢车的质疑——作为运动型两厢车的经典代表,高尔夫6、两厢福特福克斯等车型虽然满足了消费者对操控方面的要求,却在空间、油耗等方面为消费者所诟病。

消费者的需求无疑是市场发展趋势的引导,正当消费者们苦于寻找一款集舒适、运动、省油、空间等优势于一身的车型时,新一代TIIDA双系列

上市了。

新一代TIIDA GTS搭载的MR16 DIG TURBO全新直喷涡轮增压引擎带来了领先同级的澎湃动力输出,是国内同级量产车中功率最大的车型,同时,实现了同级最佳的加速性能。结合6速手动模式XTRONIC CVT的全新动力组合,让消费者获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受,引领两厢车市场进入了高动力时代。

▶ 全面均衡的两厢发展趋势形成

更值得一提的是,为了对应TIIDA GTS全新T-Power强劲动力系统,全新改良的高性能悬挂系统T-Box通过一系列悬挂系统布局优化与技术升级,大幅提升车辆行驶的稳定性及驾乘的舒适性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,令新一代TIIDA堪称动力之王。

在国内消费者最为关注的空间方面,新一代TIIDA以显著优势在细分市场中华丽胜出,荣膺“空间之王”美誉。站在车前,能够第一时间感觉到车身外形尺寸的明显变化,新一代TIIDA车身长、宽分别增加了45mm、65mm,达到4295mm和1760mm,车身高度也相应降低了15mm,达到1520mm。更宽大的车身与更低的重心,打造出新一代TIIDA更加运动化的车身构架。

新一代TIIDA依旧延续了老TIIDA在空间上的优势,通过大幅提升室内空间舒适性的三大重要指标——轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,实现全方位的空间最大化,打造媲美高级车的极致宽适的空间。2700mm超长轴距、681mm后排膝部空间、大幅提升至1760mm的车身宽度,舒展宽适的高品质驾乘空间,绝对超越同级,成就了新一代TIIDA在空间方面的王者地位。

并且,作为东风日产的重磅车型,新一代TIIDA依旧继承了日系车燃油经济性的传统优势,相比上一代TIIDA,带给我们更多惊喜。搭载新一代智能传动系统——XTRONIC CVT无级变速系统,除了让TIIDA在动力性能方面表现出色,省油方面也优势尽显。该系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使省油效率比传统的AT变速器提高15%,使新一代TIIDA 骐达综合工况油耗下降整整1L,达到6.2L/100km。

新一代TIIDA超越同级的产品配置和车型价值足以说明,产品力全面均衡的两厢车型发展趋势正式形成。同时,新一代TIIDA自上市以来仅3个月便完成38146台的销量,证明了这种全新的发展趋势能够全面满足消费者的真实需求。

“除了新一代TIIDA以外,明年上市的新福克斯也放弃了单纯的运动定位,产品力趋于全面均衡。”业内人士分析认为,“可以说,两厢车市的产品发展趋势已经逐渐明朗,动力、舒适、空间、油耗等产品力优势全面均衡才是车企在两厢车市中攻城掠池的长久之计。”

