

欢度国庆



消费“黄金周”理性别“花眼”

先提价再打折,特惠限量或无货,赠券一环套一环

国庆 消费

星报讯(记者 沈娟娟)“十一”国庆是商家大力促销的黄金周,也是消费者血拼的“黄金周”,周年庆、特卖会、满XX送XX……在商家轮番的促销轰炸下,消费者出手能否Hold住?“十一”有哪些促销陷阱?应该如何绕过这些陷阱?

陷阱一:先提价再打折

“十一”国庆,商家似乎在打折上一点儿也不手软,可有内幕人士爆料,看上去的低折扣实际上是提价后再打折的,这是一些商家玩的“老把戏”。

对于家电、数码、手机等3C类产品以及品牌化妆品、运动鞋等标准化产品,在消费时可以先上网查询该产品在一段时期内的价格走势,如果发现某款产品在最近两周价格波动起伏如“过山车”,那该商品价格一定有问题。

陷阱二:特惠限量或无货

一些商家在促销时往往贴出诱人的海报或图片,并推出某几款“特惠”商品,可在消费者出手时才发现商品已经被掉了包,完全不是广告上的商品。

但是,如果消费者发现了问题就会被



告知,由于产品是“限量发售”,消费者购买踊跃,所以已经没货了,只有一款“差不多”的商品推荐,价格、样式、材质都相差无几,现在“还有最后一款”。

对于这样的促销,在消费前一定要“留个心眼儿”,先看清商品的型号、价格以及是否是自己想要的商品,如果发现“货不对板”,最好果断放弃。

陷阱三:连环消费圈套

不少消费者都有过类似的感觉,节日期间,商家都会开展“满就返”的活动,即消费“满XX元返赠XX元”的购物券,返给消

费者的购物券一般都必须在规定时间内消费完,为了不浪费购物券,消费者又进入了新一轮的购物“连环套”中。

“连环套”往往会让人防不胜防,市民在消费时一定要保持理智,有时间不妨在商场多逛两圈,必要时还可以列出个清单,估算一下商品价格与返券比例,“卡着点”消费能够为你节省不少钱。

另外,专家提醒广大消费者,在购买商品时要多看、多比再下单,另外在购买后一定要保存好相关票据证据,在出现价格纠纷后,拨打行业服务监督电话或本地区价格举报电话,维护自己的合法权益。

国庆 安全

省质监局将暗访各市特种设备

星报讯(记者 李皖婷) 记者昨日从省质监局了解到,该局将组成4个督查组,采取听取汇报、查阅资料、现场随机抽查和暗访等方式,对各市进行特种设备安全大检查,防范国庆假日期间特种设备安全事故发生。

国庆黄金周是外出游玩的高峰期,也是特种设备安全事故的高发期。专项行动中,特检人员将重点检查各风景区、公园等游乐场所的客运索道、大型游乐设施安全状况和特种设备操作人员持证以及各项安全管理、应急救援制度落实情况;检查人员较集中场所的电梯使用管理和日常维保、气瓶充装单位安全管理和应急救援预案及演练、危险化学品压力容器压力管道整治等情况。

此外,冬季将至,各种供暖锅炉设备也将逐步投入使用,特检人员还将专门检查用锅炉单位的安全管理制度落实、作业人员持证上岗、定期检验和安全附件的灵敏、可靠等情况。

国庆期间,投诉“病害肉”请拨打2676110

星报讯(马用军 记者 李皖婷) 记者昨天从合肥市畜牧水产局了解到,国庆期间,该局24小时值班电话0551-2676110照常开通,全天候受理群众举报投诉,做到“有报必查,有查必果”。全体执法人员还将放弃休假,加大畜产品经营市场巡查密度和力度,确保“病害肉”、“未检肉”、“私宰肉”不上市销售,并设立“绿色通道”,对节日期间入肥销售的牛羊肉产品。全天候接受报验,做到“随到随检”。

看病无忧 医院假日门诊包打听

国庆 医疗

星报讯(记者 胡敬东) 国庆假期,省城各大医院是否正常开放?记者梳理了各医院的节日安排,供读者参考:

省立医院:专家门诊按平时排班不变,特种病门诊6、7日开放,知专门诊3-7日正常开诊,普通门诊、方便门诊、名医门诊、专科门诊节日期间不开。影像、病理、检验

等医技科室检查项目节日期间全部向临床开放。

省中医院:10月6日-7日正常上班,10月8日-9日双休日正常休息。10月1日-5日以及10月8日-9日实行无假日门诊,各专科专家门诊正常应诊。咨询总值班电话:0551-2838583。门诊部电话:2838605或2838661 急诊电话:0551-2838501。

省立儿童医院 省立儿童医院国庆假日期间,内科专家门诊、夜间内外科专家门

诊、外科专家门诊都正常上班值班;急诊检验项目24小时值班。急诊电话0551-2237041。

合肥市一院:合肥市第一人民医院和滨湖医院按照门诊正常排班表正常开诊,各类检查项目均可正常进行。具体信息查询可拨打电话合肥市一院0551-2183468、2183078,合肥市滨湖医院0551-5758477。

全场智能手机、平板电脑、主流电脑、时尚数码放价惠卖 汇聚潮流时尚,宏图三胞国庆全球IT新品聚惠

上周末,宏图三胞“2011国庆IT促销大典”终于在全国各地同步拉开帷幕,强劲的促销阵容瞬间赢得了市场的强烈关注。宏图三胞负责人表示,全品类商品的特惠促销、大型网络竞技比赛以及全场的互动游戏、会员专项推广等都将成为今年宏图三胞国庆大典的促销主线。

国庆来宏图三胞,全品类IT商品尽情挑,现场体验无极限

据悉,宏图三胞今年的国庆促销,无论是从品牌厂家阵容、整体让利幅度以及活

动形式、时间跨度等方面都将远远超过历史同期。而围绕全品类IT商品促销所推出的“宏图三胞首届智能手机国庆抢购惠”、“时尚电脑一体风暴”、“笔记本电脑亲民风暴”以及“国庆数码节”、“平板电脑全城惠”、“加入宏图三胞VIP会员赢PAD”等一连串主题鲜明的主题活动,将构成今年宏图三胞国庆IT促销大典的若干版块。

今年国庆,宏图三胞特别加大对全品类IT商品的组合促销力度。除了传统的电脑及数码、附件类产品外,智能手机、平板电脑、家庭

信息中枢等全新一代的IT产品也将同台竞技。

宏图三胞希望通过将最新的3G技术、以及各类云应用技术的完美结合,为客户提供一个从未有过的360度全景体验的场所,丰富各地消费者的IT时尚生活。

国庆来宏图三胞,Apple新品优先享,全系Apple国庆购物有大礼

与以往不同,今年国庆促销又添新成员。国庆期间,宏图三胞全国首推“Apple样机8折起售”大型专案促销活动。备受瞩目的Apple iPad2 WiFi+3G版在宏图三胞的荣耀首发,以及最新款Macbook Air笔记本电脑笔记本热力惠卖等,都将成为2011国庆IT消费市场的关注点。活动期间,全系列

Apple产品全线稳定供应,并有多重互动活动,精彩纷呈。

国庆来宏图三胞,精彩互动,专业服务让你High翻天

宏图三胞特别加强了服务队伍的建设,尤其是结合当前市场热门的云技术、智能技术等内容,对相关服务人员、技术人员进行了专项培训,从而带动各店面相关导购人员、现场技术人员的整体素质。

日前,宏图三胞的“云终端”服务站已全部完成了系统更新与升级,经过系统培训的专业服务技师将在国庆期间,在现场为广大智能手机用户提供海量Android娱乐或商务应用程序的下载,以及使用指导等工作。

三大法宝送温暖

——维科暖睡康成秋冬家纺新宠

随着全国大部分地区一夜入秋,秋冬家纺产品提前进入热销期。今年高保暖性的家纺产品销量良好,各品牌均有不同程度的增长,其中维科2011暖睡康新品,以其优异的保暖性,最为市场青睐。

保暖:拉舍尔工艺“战”极寒

据了解,2011暖睡康新品是在维科专利产品——暖睡康保暖床单基础上“升级”而

来的,沿用了拉舍尔工艺,并将其升级到国内最高水平。

拉舍尔工艺最大的特点是“贴身即暖”。依托仿生学原理研制的特殊毛绒面料具有良好的亲肤性和透气性,模仿动物毛皮立绒结构,采用经编立绒工艺,使绒布面具有自然的立体空间,可以自动平衡水分和温度,即使在潮湿阴冷的冬季,也可保持良好的干燥度和舒适度,在接触人体的一瞬间即实现温

度的提升,实现“贴身即暖”,杜绝了“冷被窝”问题,暖睡康的出现消除了人们使用热水袋、电热毯带来的不便,避免了安全隐患,尤其适合怕冷的女性及老人、儿童。

触感:经编立绒工艺“防”过敏

维科暖睡康采用“经编立绒”工艺,优质的精梳棉丰满富有弹性,抗过敏度达到婴儿用品级别,质地细腻,爽滑舒适不掉毛,可实现婴儿般的润滑手感,杜绝掉毛等现象,有效防止过敏现象的发生。另暖睡康有易清洗的特性,可有效防止细菌滋生,切断过敏反应的源头,且反复洗涤不发硬、不缩水、不起球,为消费者带来健康的新睡眠体验。

环保:仿生科技,竞胜也经济

维科“暖睡康”将环保在功能与材质上进一步落地,仿生科技的应用,打造出制胜的竞争力。根据仿生学原理研制,达到动物皮毛的保暖性和柔软触感,而其特殊立绒结构形成的自然空隙能留住暖气、透出湿气,在舒适保暖的同时,自动平衡人体睡眠环境温度,保暖均匀,从而促进人体血液循环,对人体具有良好的天然保健作用。

拉舍尔工艺、经编立绒工艺、仿生学原理,成为维科暖睡康制胜的“三大法宝”,杰出工艺与创新技术让“暖睡康”成为今年秋冬家纺新宠,势必掀起2011年秋冬市场新一轮暖睡康热潮。