

《模仿的力量》：东施应该如何效颦

中国有个成语叫“东施效颦”，我相信大家并不陌生。这个成语是批判模仿——尤其是盲目模仿最有力的一个例证。“画虎不成反类犬”，也是说因模仿而出丑。

所以，在我们一般的观念里，“模仿”似乎一直没有什么正面形象。其实也不仅是我们中国人这样看，西方人也有同样的观念，《模仿的力量》是要给模仿“正名”的，但之所以需要“正名”，就是因为“模仿”一直都不受待见。就如作者在书里所说，当他对某些公司的模仿行为进行调查的时候，对方一听到他说起“模仿”，马上就声明自己的公司绝无模仿之事。可见世界对模仿的态度。

怎么会有人为模仿正名呢？关于这个

问题，作者如是答：“只要他在模仿，同时就必须创造。”创造，也是从模仿开始的。这也是本书的最后一节作者提出的思路：创新，模仿，模仿型创新。实际上，这真的是“一个问题，两种表述”。比如一些移植性的模仿，就是一种创新。书中给出了一个例证：两家全球性的大公司互相模仿，一个模仿对方的供货模式，一个模仿对方的高端管理，其结果，当然是两家共赢。

世界各地对模仿的态度都比较差，但应该不包括一个国家——日本。日本人可能是世界上最擅长模仿的民族，也正因此如此，他们也是最擅长创新的民族，从这一点上也可以看出，模仿和创新并不矛盾，甚至还互为表里。所以，应该肯定模仿的

价值。

其实中国的企业进行模仿的并不在少数，只不过成功的不多。其原因就是只看到了模型最突出的层面，认为这就是最美之处，是对方成功的要素，结果却什么都没学会，最后自然是被迅速淘汰。另一方面，还有一些中国企业却并不屑于模仿，一路高喊着“自主研发自主创新”的口号，却又是研而不发、创而不新，自然也没有市场。不是过于浮躁，学点皮毛就匆匆上马；就是过于清高，放不下姿态进行学习。

东施可以“效”，只是不能光“效颦”。而企业也可以模仿，甚至是应该模仿、必须模仿，只是要注意模仿的姿态和心态。

庞玉志

“山寨”有理，让模仿成为企业竞争的神兵利器。更强、成本更低、速度更快，只要有基础，就无须另起炉灶。

在这个丹桂飘香的季节，战友张守福送来了他的新书《秋到九里山》。全书分五个章节，收录了他近年来创作的50余篇随笔和散文，情真意切，有感而发，篇篇皆为心血之作，从里及外都散发着醉人的芳香，一如这窗前正盛开的桂花。

一颗赤胆守边戍国，满腔豪情舞文放歌。这是我对张守福最为直观的印象。有着27年军龄的张守福，刚刚人到中年，正如原野上站立的一株梧桐，清秀中透着刚

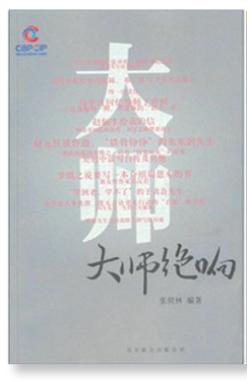
毅，儒雅中藏着威武，枝枝叶叶都洋溢着豪迈。他在履行好军人使命的同时，就利用闲暇时间舞文弄墨，写出了大量的散文和小说，字里行间无不充满着军人的豪气和激情，将一腔爱国爱家的情愫倾诉笔端，挥墨成章。《守岛情深》就写出了守岛战士们在“风吹石头跑，蔬菜砂石窖；涛声比雷响，日报变月报”的恶劣环境中守卫着祖国万里海疆的高尚情怀；《不朽之魂》、《妻子的军装情》、《拉练路上》等篇章，都或多或少

《秋到九里山》：看似随意精细

地流露着他那浓浓的尚武情结和对国防绿的一片赤诚。《茨水野渡》中的船公老宋头，他和他的小船成了作者心中一道亮丽的风景，他那淳朴善良的美德对作者影响至深；在《小镇记忆》的深处，又埋藏着作者对故乡的几多眷恋；《皇姑河钩沉》中的说书人王瞎子，通过评说历史所表达的对美好生活的希望与寄托，对丑恶残暴的鞭挞与憎恨，对作者来说都是漫漫人生中一份难得的养料。这些人，这些事，无不弥漫着浓郁

的乡土气息，流淌着作者对故乡的一腔挚爱之情。

张守福的每一篇作品看似随意而为，其实又都是精雕细刻。他用自己的一双慧眼，从繁杂的生活截取某个场景或片断，提取最意味的东西，通过简化手法，展开情节，突出主题，围绕一个中心叙事或写人，语言简洁，故事紧凑，有较强的可读性，提供了一种较好的文本模式，让人掩卷思考之余，有如春风入怀，快意无比。韩贺彬



《大师绝响》：并非一代人能造就的奇迹

当今“大师”的帽子满天飞，而真正的大师似乎只是存在于《大师绝响》这样的书中了。

其实早在“文革”结束后，在世的学术大家就不多了，很多在外界并不知名。但他们的故事在学术界却一直流传。因为他们都是中国现代学术的传人，身上保持着旧式名家的遗风。比如启功、王世襄、于道泉等先生的幽默与“脾气”；比如季羨林、顾延龙、于省吾、朱东润、朱光潜等先生，都是在临终前还著书立说提携后人；而钟敬文、周振甫等先生，他们一再推辞众多接踵而来的名誉，在面对自己不熟悉的领域时都对后学如实相告；而周一良、赵俪生等先生却又是另一番面孔，他们对于后学的成绩

并不是一味地说“好”，而是严格按照自己的标准，对于看不惯的事情一律不留情面地批评；还有俞平伯、蒋天枢、刘节等，不论当时的情况有多么恶劣，他们至死都不惜偏执地遵从自己的恩师，表现出一身旧式学者的清高与孤傲。

我在上大学的时候，有位老师是陆宗达先生的弟子，他在课堂上总给我们讲那些学术大师的故事，比如讲陆宗达先生喜好美食，每次都是在饭桌上给学生讲解《说文解字》，而最后还总是自己掏饭钱。如今再对照本书中所讲的，更能发现一些其中的道理。中国的文化是有着深厚的学术承传的，如果从章太炎那里开始上溯，似乎可以一代一代地上溯到许慎那里，这就是中国

的学脉。两千年来，中国的学脉一直是靠着师傅带徒弟这种传统的方式来承传，时至今日仍没有断裂。正是这种内在的联系，使得学者们都无形中有一种“为往圣继绝学，为万世开太平”的使命感。他们的学术取得了巨大成就，培养出下一代优秀的弟子，也因此成为了一个时代的“大师”。至此，也就不难理解刘师培、黄侃等人看重磕头拜师这种形式的原因了。

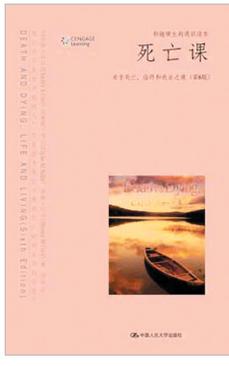
有句话叫“扶正祛邪”，意思是我们多讲好的，邪恶的东西自然会少一点，追溯轶事，从中窥其品格，可以为当今社会多增添一点正气。《大师绝响》是作者根据亲身经历所写成的，显得弥足珍贵。

侯磊

“罗马不是一日建成的”，大师也不是经过一代人就能造就出来的。

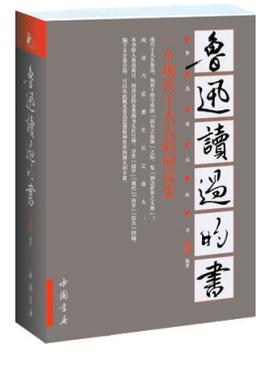
新书快递

《死亡课》



死亡之所以让人们无比恐惧和排斥，因为绝大多数人并没有真正敞开心结去认识它，导致死亡戴上了阴沉浓重的黑色面纱。《死亡课》是一本让我们亲近、拥抱死亡的书，它没有长篇累牍的哲学追问，它凝聚第一线工作实践的思考，告诉世人如何认识死亡。

《鲁迅读过的书》



从鲁迅的阅读来梳理其思想精神的渊源，本书是第一次，有筚路蓝缕之功。本书收入鲁迅寓目、阅读过的各类图书凡四千余种，分作“国学”、“现代”、“西学”、“综合”四编，其卷帙浩繁可以概见鲁迅思想的博大精深，厘清了作为鲁迅思想之源的阅读史。

《趣味经济学》



“钻石真的比水更有价值吗？”“为什么支出的约会费用越多，就越执着于追求对方？”“他为什么不想真心为我办事？”……等等这一系列生活中常见的事情都可以用经济学来解释。现在的经济学并不是部分学者掌握和研究的高深学问，完全渗透到生活中了。

《我，睡了，81个人的沙发》



“沙发客”，金融危机时期最省钱、最时尚的出行方式。不花一分钱玩转世界，在别人的沙发上邂逅爱情，遭遇色狼，感受友情，体验冷暖……最重要的是找回了真正的自己。这是一个25岁女孩周游欧洲的旅行游记，记录她当沙发客在欧洲游玩的见闻点滴。