



“合肥经济圈”大篷车昨日开进杏花公园 4市景区集体亮相赚“吆喝”

记者 董艳芬/文 倪路/图

庐剧、花鼓灯、黄梅戏……昨日上午9点,省城杏花公园人头攒动,热闹非凡。经过4个月的筹备,由合肥经济圈内合肥、淮南、六安、桐城各市人民政府主办、4地旅游局承办、本报协办的“合肥经济圈”旅游大篷车首站昨天开进了合肥杏花公园,活动现场,经济圈内各大景区除了卖力“吆喝”赚人气之外,还给出系列门票优惠政策。其中,岳西天峡景区、六安金顶欢乐世界等景点还是首次在省城“亮相”。

圈内各市将“串联”直通车

合肥市旅游局局长桑林兵介绍:“旅游大篷车‘集体’巡游有两个重要目的:对外树立起‘安徽旅游中心和枢纽’的统一形象,打造‘休闲度假旅游’的统一品牌,共同拓展‘长三角城市群’;对内加强横向联系,让合肥经济圈内的市民认识、了解、热爱自己家门口的旅游产品,同享旅游资源。”

据悉,10月13日~15日,该旅游大篷车还将在淮南、六安和桐城人气较旺的城市广场进行旅游推荐会。

目前合肥与寿县、桐城已经实现了旅游直通车,根据计划,未来经济圈各地市之间的旅游都有直通车“串联”,更方便经济圈内的市民游览。



活动现场的古装巡游

多了一大批旅游“新面孔”

“有适合老年人的夕阳红线路吗?我想去亳州旅游,怎么报名?”在省中旅的旅游咨询台前,不少市民问这问那。据介绍,除了线路宣传单以外,省中旅还带来了第20届中国金鸡百花电影节的票务信息。

革命圣地大别山、钟灵毓秀之巢湖、桐城文派孔城孔庙……合肥经济圈内丰富的旅游资源也孕育出不少新景点。其中,桐城的披雪瀑景区、孔城老街、仙龙湖国际旅游度假区,岳西天峡景区,六安的大别山石窟景区、金顶欢

乐世界都首次在省城亮相,成为市民出游的新选择。

此外,不少景区还向前来询问的市民推出了旅游优惠政策。其中岳西的天峡风景区在现场发放门票6折、客房价7.5折的优惠券。

本报“订报有礼”受追捧

作为本次活动的媒体协作方,本报将全程参与报道“合肥经济圈”旅游大篷车巡游活动。而在昨天的活动现场,本报发行部推出的“2011《市场星报》订报有礼”活动也备受广大市民关

注。在城隍庙做生意的王女士说自己店里订过了一份《市场星报》,看这次活动优惠很多,决定给自己的父母也订一份。王女士告诉记者,更名改版

后的《市场星报》,内容很丰富,缺乏深度新闻,同时多了很多娱乐、服务信息,看着非常轻松,现场订报不但优惠多多,活动还专门附送实惠礼品,太划算了。

聊天气

虽将雨过天晴,不抵凉意袭来

星报讯(韦炜 记者 祝亮) 11日开始,省城合肥开始变天。持续了几日的晴好天气戛然而止。随着冷空气的影响,昨日我省大部分地区的天气以阴有阵雨为主,局部地区下起了大雨到暴雨。

星报讯(张薇 记者 江亚萍) 由于迎峰度夏期间配电网设备高负荷运转,以及部分客户工程需要,现要对部

分配网设备进行更换、改造、安装,为迎峰度冬期间安全可靠供电做好准备。17日红星路、桐城路部分区域,18

并渐止转多云;淮河以南阴天有阵雨或雷雨,其中江南部分地区中雨,局部地区大雨到暴雨。14日:江北多云到晴天;江南多云。15日全省晴天到多云。

气象专家提醒,进入10月中下旬以后,冷空气愈加频繁,气温的变化幅度较大。请市民注意天气变化,及时添加衣物,预防感冒等呼吸道疾病。

提个醒

注意! 下周这些地方要停电

12万m²家居市场体量,国内外品牌汇集,本土单体建筑面积最大的建材家居购物中心,数亿巨资精心打造的家居专业卖场……合肥瑶海(五里庙)家居博览中心即将荣耀起航。焕然一新的家居卖场,标志着合肥瑶海家具集团破茧成蝶,完成了自身的提炼和升华。

日、19日、20日望江西路部分区域将停电,详细时间及停电范围见星空社区(www.xksq.net)。

具集团破茧成蝶的一次腾飞。1993年,合肥瑶海家具集团(公司)成立,成为安徽省第一家专业性家具市场。1996年,合肥瑶海家具集团(公司)向房地产、商业运营、物业管理等行业挺进。在巩固发展合肥瑶海家具市场的同时,在铜陵、蚌埠、阜阳、六安、滁州等地相继建成了五大家具、建材连锁市场,成为全省真正的多元化航母级集团企业。合肥瑶海家具集团成功收购京华国际家居展示中心,在省城合肥市场再度发力,引起了省城家装建材家居行业的极大震动。



今日天气:

小雨转阴
15~20℃
偏北风3级
空气污染指数:
II级 良好
舒适度指数:
8级,凉爽、舒适
穿衣指数:
3级,适宜穿衬衫、长裤,早晚适当添衣
晾晒指数:
5级,晾晒条件较差
晨练指数:
1级,不适宜晨练。

今日情报

第五届中国(合肥)国际文化博览会暨2011中国工艺美术精品展览会今日在安徽国际会展中心举行。

今日节假

中国少年先锋队诞辰日
1949年10月13日,全国统一的少年儿童革命组织——中国少年儿童队正式成立,1953年,改名为中国少年先锋队,沿用至今。
世界保健日
第一届世界卫生大会决定,每年10月13日为“世界保健日”,旨在推广和普及健康知识,提高民众健康水平。

化茧成蝶,合肥瑶海家具集团全面升级

合肥瑶海(五里庙)家居博览中心即将震撼亮相

本土家居商业旗舰全新升级

据合肥瑶海(五里庙)家居博览中心营销总监焦长志介绍,目前项目已经进行了全面的改造,增设了停车位。120平方米的巨幅LED真彩大屏幕滚动播出产品广告和形象宣传。卖场内部重新装修,增设了4部观光电梯和8部电动扶梯,全面优化卖场内部导示系统,让消费者轻松购物、快乐购物。

专业人员专心服务全程无忧

为了在竞争激烈的市场竞争中拔得头筹,合肥瑶海家具集团抽调各地项目精英,筹建独立的运营管理公司——合肥智谷商业运营机构来运作,将为合肥瑶海

(五里庙)家居博览中心的成功保驾护航。

在对商户的服务上,摒弃了传统的单向沟通模式,顺应商户的需求采用个性互动的服务模式,为商户量身定制营销方案,整合推广。合肥瑶海家具集团将高效率整合卖场、商家及报纸、电视、广播、网站、路牌、公交等各方面资源优势,统一强势宣传,提升市场与进驻企业知名度,增强整体竞争力和传播力。与此同时,合肥瑶海家具集团开办了瑶海学院,从内部全面提升从业人员的职业水平,引领行业的创新与改革。

由“家具”到“家居”全速飞跃

从“家具”到“家居”,是合肥瑶海家

具集团破茧成蝶的一次腾飞。1993年,合肥瑶海家具集团(公司)成立,成为安徽省第一家专业性家具市场。1996年,合肥瑶海家具集团(公司)向房地产、商业运营、物业管理等行业挺进。在巩固发展合肥瑶海家具市场的同时,在铜陵、蚌埠、阜阳、六安、滁州等地相继建成了五大家具、建材连锁市场,成为全省真正的多元化航母级集团企业。合肥瑶海家具集团成功收购京华国际家居展示中心,在省城合肥市场再度发力,引起了省城家装建材家居行业的极大震动。

18年,不仅仅是数字的变化、地址的变迁、店面的增加,更是人才的汇集、品牌价值的提升、全速飞跃的勇气。



12万m²家居市场体量,国内外品牌汇集,本土单体建筑面积最大的建材家居购物中心,数亿巨资精心打造的家居专业卖场……合肥瑶海(五里庙)家居博览中心即将荣耀起航。焕然一新的家居卖场,标志着合肥瑶海家具集团破茧成蝶,完成了自身的提炼和升华。