

合肥美菱股份有限公司

企业排名:8
企业属地:经开区
企业性质:制造业

近年来,通过“品质服务”核心竞争力的打造,美菱对国内冰箱产业实现全面领跑。

合肥美菱有足够多的理由“领跑”白色家电,扛起“中国创造”的大旗,自主创新、品质服务……一个个都是合肥美菱的制胜法宝,让它在激烈的市场竞争中乘风破浪,一往无前。
郑丽丽 记者 沈娟娟

尊贵电器集团,2002年成立于上海。集团目前拥有上海尊贵、安徽尊贵、贵阳尊贵三大冰箱专业生产基地。作为一家民营家电企业,尊贵电器何以在短時間內成功晋级行业前十强,与众多知名品牌并驾齐驱。而由此所引出的“尊贵现象”又是该如何看待?记者专访了安徽尊贵电器集团有限公司销售总监李鹏。
白礼妹 雷强

安徽尊贵电器有限公司

企业排名:47
企业属地:新站区
企业性质:制造业

合肥美菱5年后或走向全球

扛起“中国创造”大旗

从“十一五”到“十二五”,安徽家电业经历了飞跃式的发展,美菱也用五年的时间上了一个台阶,从“两个翻一番”的飞跃式发展逐步迈向“白电航母”的良性发展快车道。

从营业收入上看,美菱已经实现从2005年的20亿元上升到了2010年的82.27亿元;国内冰箱销量由2005年的102万台上升到了2010年的超过400万台。无论是家电下乡还是一二级市场,都稳居行业前三甲。

“多年来,美菱一直坚持把自主创新作为自身核心竞争力。”美菱公司总裁王勇破解第一个法宝:创新。

走在品质服务的前列

自从提出“服务营销”发展战略之后,美菱创造性地提出了“冰箱品质服务,美菱追求公平”的品牌主张,将企业公平价值观与先进的服务营销理念

相结合,以品质服务实现了核心价值观和核心竞争力的统一,力求为消费者营造一个公平的消费环境。这也被行业专家视为美菱“服务营销”战略再次升级的信号。

合肥美菱将走向全球

作为冰箱业领军企业,美菱相关负责人向记者透露,今年以来,美菱通过加大在中高端冰箱领域的投入,加快产品技术升级及更新速度,大大拉动了一二级市场新增需求和更新换代,在市场份额、经营规模等多方面均实现了稳定、持续增长。

而四川长虹家电产业集团董事长李进透露,目前,长虹集团计划将部分产能向合肥转移,并拟将合肥长虹工业园打造成为面向华东地区的数字家电生产及配套中心。

合肥美菱是全国的明星企业,未来五年,它或将登上家电行业排行榜的前几位,并逐步走向全球。

尊贵电器:凡出言 信为先

从《弟子规》到每日一言

李鹏坦言:“尊贵与那些老牌家电企业相比,算是个年轻的企业。之所以能够在这短短的几年时间内,与众多知名品牌并驾齐驱,很大程度上取决于一个企业的文化。”

“尊贵人所追求的就是人人要把企业当成自己的企业,把企业当成一个大家庭。对尊贵人而言,作为管理者的老总与他们的区别并不明显。员工每天都可以在餐厅、宿舍看到他们的身影,吃的是一锅饭,住的是一间房。正是因为这样,《弟子规》才成为了尊贵的企业文化之一。”

“不仅如此,公司每天推出一句至理名言。及时鞭策,也是启迪。”李鹏表示:“通过我们自身的不断完善,带着谦逊的态度去发展,因地制宜地制订营销策略,企业逐步开始占据优势,继而实现了质的飞跃。”

田忌赛马带出的尊贵现象

“没有优势就是最大的优势。对于家电下乡,很多企业并不重视农村的三四级市场,从而忽视了细节。对此,我们则牢牢盯住市场,根据不同的地域特征,制订不同的销售政策。同样,对产品的研发也作出相应的调整。依据田忌赛马的原则,拿出最新最高品质的产品,制订出最符合农村消费群体的价格,最终牢牢占据三四级市场份额。”

“在价格低、质量高的定位下,占领三四级市场后,尊贵开始抢滩进军一二级市场,目前发展较快。”李鹏毫不隐讳:“我们正在积蓄力量,蓄势待发,准备来个农村包围城市。”据了解,尊贵在企业产能方面进行了不断扩充,为切实夯实产业链,相继组建了多个冰箱配件自制车间,使企业目前90%以上配件实现自制、自供及自用,从冰箱配件源头上有效控制成本和配套件质量。

开启新征程 履行新使命

——记安徽企业100强、合肥企业50强单位 南京医药合肥天星有限公司

南京医药合肥天星有限公司是经合肥市政府批准,原合肥市医药公司改制,由南京医药股份有限公司、合肥市工业投资控股有限公司共同出资组建的一家集药品批发、分销、配送、零售及增值服务为一体的大型医药流通企业。

公司经营产品2万余个品种,与全国近2万家厂商建立战略合作伙伴关系,销售网络覆盖安徽省17个地市,覆盖全省95%以上的三级医院,80%以上的二级医院;是安徽省药品战略储备单位、合肥市药品战略储备单位、中国人民解放军海军药品战略代储单位,安徽省农村药品供应网配送基地。

2010年实现含税销售33亿元,实现利税5700万元,与改制前相比销售、利税分别增长了4.7倍和6.5倍。2010年公司还分别荣获“安徽企业100强”、“合肥市企业50强”、2008-2010年合肥市先进单位等荣誉称号。

创新管理模式、确保药品质量,以集成化供应链管理思想指引企业科学发展

现代企业管理实质是制度化的管理,企业要发展,建立健全完善的管理制度是根本。为加强管理、规范经营和员工行为,合肥天星公司先后制定并完善了系列管理制度,并认真抓好落实。同时,通过引进集成化供应链管理思想,延伸上下游物流服务,提高服务效率,积极构建基于订单的以药事服务为特征的现代化集成化供应链。

食品药品质量关系人民群众切身利益,随着经济社会的发展,人民生

活水平不断提高,群众对产品质量和食品药品安全的要求越来越高,一个企业要想在市场上站稳脚跟,具有竞争力,就必须在产品质量上狠下功夫,走以质取胜之路。多年来,合肥天星忠实履行“为公众和社会提供健康产品与服务,使人们生活得更健康、更安全、更有活力”的企业使命。秉承诚信经营的理念,始终坚守行业规范,坚持质量第一的发展方针,特别是面对近年来食品药品质量安全事故高发、国家对食品药品监管力度加大、人民群众健

康意识日益增强等态势,合肥天星认真贯彻国家法律、法规,加强质量管理:开展质量安全培训,推进“三全”、“三个一切”、“三个务必”的质量工作思路,加强监控管理,严把药品进出库质量关;与各级相关人员签订质量承诺书,严格落实了产品质量安全责任制。加强风险控制,对公司所有供应商资质进行全面梳理,从源头把关。合肥天星连续多年未发生一例质量安全事故和违规事件,为全省医药企业的发展树立了行业标杆。

实践业态创新、拓展增值服务,以药事服务探索为抓手服务全省人民群众健康

近年来,合肥天星紧紧围绕业态创新全方位开展工作,大力发展现代营销模式。公司拥有自主知识产权的物流配送中心,仓储面积22000m²,拥有完善的冷链管理系统、先进的ERP信息系统、自备发电机组、电子温控报警系统等先进设施设备,拥有控股的物流运输公司。作为公司服务基层用药的重点业态,公司在服务理念、服务流程上做了大量探索,积极建立“会员制”、契约化营销终端客户网;加快大客户资源合理配置,调动一切资源抓紧抓好公立医院配送工作,并积极探索与

医院信息系统对接,进一步提升供应链管理;积极探索药事服务创新模式,目前已和安徽医科大二附院、安徽省立医院南区等省市级30余家医院药房。签订了药事服务合作协议,努力实践药事服务创新。

2008年11月,公司以定远县农村三级医疗卫生服务网络改革为契机,进一步深化药事服务创新,将服务对象扩大化、深入化、整体化,积极打造药事服务的县域样本——定远模式,对定远县全县三级医疗卫生服务机构服务基于订单的,并以药事服务为特征的集成化供应链

的合作商业模式。把定远县、乡、村三级医疗卫生机构整体纳入公司药事服务范畴,使南京医药合肥天星的药事服务理念得以深化,和推广,“定远模式”药事服务也拓展到周边的凤阳县、颍上县。此举得到了政府部门高度重视和大力支持,已成为深化医药卫生体制改革,实践医药分开之可借鉴、可操作的成功路径。赢得社会各界的高度认可,国家发改委副主任、国务院医改办主任孙志刚,国家发改委副秘书长、国务院医改办副主任胡祖才等领导现场视察并给予高度评价。

塑造天星品牌、提高企业竞争力,以先进文化推动企业和谐发展

一个优秀的企业,必然是有着强烈社会责任感的。天星公司秉承“健康是福”的理念,在为公众和社会提供健康产品与服务的同时,也深深地感受到,企业的发展离不开社会的支持,回报社会是企业的责任。多年来,合肥天星公司在注重企业自身发展的同时,将构建和谐社会为己任,热心社会公益事业。当国家和人民遇到不可抗拒的自然灾害和突发事件时,企业和员工积极响应政府号召,发扬“一方有难、八方支援”的精神,毫不犹豫地伸出慷慨而又热情的双手献爱心、送温暖。2008年-2010年间,在我国冰雪灾害、汶川地震、手足口病、玉树地震等自然灾害中,公司累计捐款300余万元;捐赠棉被220床、棉30件;2008年-2010年,共有139名职工无偿献血39400毫升;并多次组织青年团

员积极参加“济困助学”、“百家团爱助百户”及“爱心照亮求学路”活动。合肥天星人用自己的实际行动为构建和谐社会奉献出自己的绵薄之力。

公司先后荣获“全国实施卓越绩效模式先进单位”、“安徽省质量奖”、“安徽省模范职工之家”、“先进基层党组织”、“厂务公开民主管理工作先进单位”2010年度又分别荣获“中国医药商业行业AAA级信用企业(安徽省内唯一)”、“安徽省首届企业品牌百强企业”、“2010年安徽省A级纳税信用单位”、“合肥市五星级职工之家”等荣誉称号,顺利通过2010年“安徽省质量奖”复评(安徽同行业唯一)、合肥市“守合同、重信用”企业考评、“安徽省重点服务业企业”考评。



前进中的天星公司领导班子

